

# FTA

FREE TRADE AREA  
เขตการค้าเสรี

## บทคัดย่อ

โครงการศึกษาผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการค้า  
และบริการไทยอันเนื่องมาจาก  
การจัดทำเขตการค้าเสรี

FTA



## บทคัดย่อ

# โครงการศึกษาผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการค้าและบริการไทย อันเนื่องมาจากการจัดทำเขตการค้าเสรี

รายงานการศึกษาวิจัยฉบับนี้ จัดทำโดยบริษัท จี.เบซ แอ็ลโลเอ็นซ์ จำกัด ภายใต้ความต้องการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อปี 2548

**วัตถุประสงค์** เพื่อศึกษาผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการธุรกิจภาคบริการไทย อันเนื่องมาจากการทำเขตการค้าเสรี (FTA) เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างพัฒนาผู้ประกอบการทั้งในภาคการค้าและภาคบริการ พร้อมทั้งเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ทางการค้าที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

เนื้อหาในรายงานการศึกษานี้ จะวิจัยธุรกิจบริการเชิงลึกใน 10 สาขา ได้แก่ 1) ธุรกิจการขนส่งสินค้า 2) ธุรกิจการเดินทางท่องเที่ยว 3) ธุรกิจการให้บริการด้านบัญชี 4) ธุรกิจการให้บริการด้านกฎหมาย 5) ธุรกิจบริการวิศวกรรม/สถาปัตยกรรมและก่อสร้าง 6) ธุรกิจการให้เช่าเครื่องจักร/เครื่องมือ 7) ธุรกิจการประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ 8) ธุรกิจการโฆษณา 9) ธุรกิจให้สิทธิการทำธุรกิจ และ 10) ธุรกิจการรักษาพยาบาล โดยเป็นการศึกษาเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Study) ระหว่างประเทศคู่เจรจาเขตการค้าเสรีกับประเทศไทยทั้ง 13 ประเทศ ได้แก่ 1) สหรัฐอเมริกา 2) ญี่ปุ่น 3) จีน 4) อินเดีย 5) ปากีสถาน 6) ออสเตรเลีย 7) นิวซีแลนด์ 8) เปรู 9) บราซิล 10) ศรีลังกา 11) พม่า 12) เนปาล และ 13) ภูฏาน เพื่อเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติ และมาตรการในการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทผู้ให้บริการของไทยในแขนงต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และภาครัฐ

**ผลการศึกษา** บริษัทที่ปรึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ภาคบริการของไทย ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ระดับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ (Vision & Strategy) รวม 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. บริษัทธุรกิจภาคบริการสร้างนวัตกรรมในการให้บริการโดยใช้รากฐานการวิจัยเชิงลึกเป็นรายแขนงบริการ
2. มุ่งตลาดจีนเป็นรายมณฑล และตลาดประเทศที่มีประชากรมากกว่า 100 ล้านคน
3. สร้างแบรนด์ไทย และสร้างแบรนด์ร่วม (Associated Brand)
4. หาท่างไปใช้ทรัพยากรมนุษย์จากอินเดีย บังคลาเทศ และจีน ภายใต้การจัดการของบริษัทไทย

5. สร้างคนเฉพาะธุรกิจบริการก่อนการนำเทคโนโลยี และต้องมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการสืบทอดธุรกิจ
  6. แยกตลาดอเมริกา และญี่ปุ่นเป็นเอกเทศ เพื่อทำการศึกษาเชิงลึกเป็นรายอุตสาหกรรม
  7. ออกกฎหมายเฉพาะธุรกิจบริการ เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการให้บริการ กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะให้บริการ กำหนดความรับผิดชอบต่อลูกค้าและสังคม
- นอกจากนี้ยังให้ข้อเสนอแนะระดับการบริหารและการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ (Strategy Execution) หรือยุทธวิธีอีก 7 ยุทธวิธี และโครงการปฏิบัติการเร่งด่วนในระยะแรก 6 โครงการ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะการปรับโครงสร้างธุรกิจบริการของไทย วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ร่วมระหว่างรัฐกับเอกชน การเจาะตลาดในต่างประเทศ และการรักษาส่วนแบ่งตลาดในประเทศ

[อ่านโครงการศึกษาวิจัย >>](#)