

FTA

FREE TRADE AREA
เขตการค้าเสรี

บทคัดย่อ

โครงการศึกษายุทธศาสตร์การทำ FTA ของไทย

FTA



บทคัดย่อ

โครงการศึกษายุทธศาสตร์การทำ FTA ของไทย

รายงานการศึกษานี้ ศึกษาโดยสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ทั้งนี้ได้รับสนับสนุนเงินงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อปี 2548

วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาว่ามีประเทศใดบ้างที่ประเทศไทยควรเจรจาจัดทำ FTA และหากเจรจาจัดทำแล้ว จะกำหนดยุทธศาสตร์อย่างไร

รายงานฉบับนี้ จำแนกประเทศที่ได้ทำการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้เป็น 2 กลุ่ม **กลุ่มที่หนึ่ง** ประเทศที่ไทยได้มีการเจรจาจัดทำ FTA แล้วหรืออยู่ระหว่างเจรจา ซึ่งเป็นการพิสูจน์ให้เห็นว่า (1) รัฐบาลได้ทำการคัดเลือกประเทศดังกล่าวสอดคล้องกับการศึกษานี้หรือไม่ (2) ในกรณีที่ FTA มีผลบังคับใช้แล้ว และส่งผลกระทบต่อไทย จะมีการพิจารณาทบทวนถึงผลกระทบและมาตรการรองรับต่อไป (3) ในกรณีที่เป็นประเทศที่อยู่ในระหว่างการเจรจา ก็จะเสนอแนะ/กำหนดทำที่ในการเจรจา **กลุ่มที่สอง** ประเทศที่ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ไทยน่าจะเจรจาจัดทำ FTA หากประเทศดังกล่าวมีนโยบายที่จะทำ FTA กับไทย พร้อมทั้งเสนอแนวทางที่เป็นยุทธศาสตร์ในการปูทางไปสู่การเจรจาจัดทำ FTA

ผลการศึกษา สรุปสาระสำคัญได้ว่า การปรับตัวของภาคธุรกิจไทยในภาพรวมจำเป็นต้องปรับกลไกทั้งด้าน Demand Side (การขยายตลาดโดยมี FTA เป็นเครื่องมือ) ให้สอดคล้องกับด้าน Supply Side (การปรับตัว/ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ-ธุรกิจ-สังคม ในทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน) สินค้าและบริการที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือยังมีศักยภาพในการแข่งขันต้องเร่งผลักดันให้เติบโตและเข้มแข็งต่อไป ส่วนสินค้าและบริการที่ไม่มีความได้เปรียบในการแข่งขัน จำเป็นต้องปรับตัว/ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับกรอบเวลาที่ได้ตกลงไว้กับประเทศคู่เจรจา FTA

การศึกษานี้ได้เสนอกลยุทธ์การปรับตัวในกรณีที่ผลกระทบ FTA อาจมีทั้งบวกและลบ (เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก) ในกรณีที่ผลกระทบ FTA เป็นลบ (เช่น อุตสาหกรรมโคเนื้อ และโคนม) และในกรณีที่ผลกระทบ FTA เป็นบวก (เช่น การท่องเที่ยว คริวไทย/ร้านอาหารไทย Chef & Spa) ควรจะมองในเชิง Global Value Approach เพื่อให้การปรับตัว และพัฒนาธุรกิจไทยเป็นไปในแนวทางที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ในตลาดโลกเพื่อที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับยุทธศาสตร์การเจรจาจัดทำ FTA กับประเทศที่มีศักยภาพในอนาคต เห็นควรเปิดช่องทางให้มีการเจรจาจัดทำ FTA กับประเทศที่ได้ทำการคัดเลือกไว้แล้ว และมีความกระตือรือร้นที่จะทำ FTA กับไทย ตามลำดับความสำคัญ โดยเริ่มต้นจากการที่ภาครัฐและภาคเอกชนไทยประสานสัมพันธ์ด้านการค้า-การลงทุนกับภาครัฐและเอกชนของประเทศเป้าหมายที่มีศักยภาพในการจัดทำ FTA ในลำดับต้นๆ (เช่น แอฟริกาใต้ อียิปต์ เป็นต้น) โดยพยายามใช้ประโยชน์ข้อมูล/สารสนเทศการเปิดตลาดการค้าการลงทุนตามช่องทางต่างๆ ให้เต็มที่ เพื่อปูทางไปสู่การเจรจาจัดทำ FTA ในที่สุด ซึ่งเป็นแนวทางที่ควรเร่งดำเนินการอย่างยิ่งสำหรับตลาดส่งออกใหม่ๆ ของไทย

[อ่านโครงการศึกษาวิจัย >>](#)