



**“มาตรการรองรับและเตรียมพร้อม
สำหรับภาคเอกชน เมื่อเปิดเสรี THAI – EU FTA”**

โดย

นางวิภาศรี ชาลาประวรรตน์

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

กรมส่งเสริมการส่งออก

แนวโน้มตลาดและโอกาสของสินค้าและบริการ

- **สังคมและธุรกิจไร้พรมแดน (Globalization – Regional) – IT** (parts, software), trade service
- **สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) – Healthcare Services, Leisure & Entertainment, Home & Health Products**
- **ชุมชนหลากหลายเชื้อชาติ (Ethnic Group) – Muslim, Halal**
- **วิถีชีวิตคำนึงถึงสุขภาพ (Healthy Lifestyle) – Wellness & Luxury, Health & Medicare Products & services, Food (Healthy, organic), Sport, Spa & Beauty**

แนวโน้มตลาดและโอกาสของสินค้าและบริการ

- **ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)** – Fair trade, Human right, Corporate Social Responsibility
- **การรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment Conservation)** – Renewable Products, Carbon Emission, Green Energy, Packaging
- **การแสวงหาพลังงานทดแทน (Alternative Energy) และการลงทุนใน Renewable Energy** – Renewable Energy-Wind, Solar, Waste Management
- **เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)** – Entertainment, Software, IP, Animation, Printing

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

สหภาพยุโรป(27)

ชื่อสินค้า	สัดส่วน (%)	
	ปี 2552	ปี 2553
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	13.7	13.2
2. อัญมณี และเครื่องประดับ	6.8	6.7
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3.2	5.2
4. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	4.3	5.1
5. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	2.9	4.5

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

สหภาพยุโรป(27)

ชื่อสินค้า	สัดส่วน (%)	
	ปี 2552	ปี 2553
6. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	4.8	3.9
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	3.5	3.8
8. ยางพารา	1.8	3.5
9. แผงวงจรไฟฟ้า	3.3	3.4
10. ไม้แปรรูป	3.5	3.2
รวม 10 รายการ	48	52.5
อื่นๆ	52	47.5
รวมทั้งสิ้น	100	100

สินค้าและบริการที่มีคู่ทางการส่งออกไปยุโรป

1. **Electronics /IC**
2. **เครื่องใช้ไฟฟ้า/TV/Air-Con**
3. **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ**
4. **อาหาร – ไข่แปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ข้าว**
5. **สินค้าแฟชั่น – อัญมณีและเครื่องประดับ เสื้อผ้า รองเท้าและชิ้นส่วน**
6. **ยางพารา และผลิตภัณฑ์ยางพารา**
7. **เลนส์แว่นตา**
8. **ธุรกิจโรงพยาบาล**



อุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภายใน NTBs



ต้องได้รับการรับรองจาก
European Committee for
Standardization

- 1. RoHS
- 2. WEEE
- 3. REACH
- 4. CE MARK
- 5. End of Life Vehicles
- 6. ECWVTA
- 7. ระเบียบว่าด้วย Battery

ยานยนต์
& อะไหล่

งาน
โลหะ

สิ่งทอ
เครื่องนุ่งห่ม

- 1. REACH
- 2. Dye Standards
- 3. Oeko-Tex Standard 100
- 4. Eco-Labeling (EU Flower)
- 5. Product Liability & Product Safety
- 6. Care Labeling
- 7. Fiber Labeling

มาตรการ
NTBs ของ
EU

- 1. อุตสาหกรรมไม้และ
สิ่งแวดล้อม
- 2. กฎเกี่ยวกับสารเคมีและ
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารเคมี
- 3. มาตรฐานสินค้าและ
ความปลอดภัย
- 4. Eco Label
- 5. โบนัสภาค Forest Law
Enforcement

เฟอร์นิเจอร์

เกษตร
อาหาร

- 1. SPS
- 2. GMP
- 3. HACCP
- 4. EUREP GAP
- 5. Organic Foods
- 6. Labeling
- 7. Packaging
- 8. Plant Health
- 9. Health Certification

เซรามิค
หัตถกรรม

ไฟฟ้า
อิเล็กทรอนิกส์

- 1. Original Marking Scheme
- 2. มาตรฐานการผลิต
- 3. Product Liability Directive
- 4. Packaging & Packaging
Waste
- 5. ฉลาก Green Dot

- 1. RoHS
- 2. WEEE
- 3. REACH
- 4. CE MARK
- 5. EuP

มาตรการรองรับและเตรียมพร้อม สำหรับภาคเอกชน

1. พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ สินค้า Innovation ซึ่งเป็นที่ต้องการของ EU
2. ผลิตสินค้าที่มี Value Added
3. ผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับ NTB ของ EU

กิจกรรมส่งเสริมการส่งออกตลาดยุโรป

- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (Instore Promotion)
- จัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าไทย
- จัดคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในต่างประเทศและในประเทศไทย
- จัดคณะผู้แทนการค้าระดับสูงเจรจาการค้าในต่างประเทศ และในประเทศไทย
- จัดสัมมนา กฎระเบียบ แนวโน้ม สู่ทางการส่งออกสินค้าต่างๆ
- พัฒนาธุรกิจบริการ



Website กรมส่งเสริมการส่งออก

<http://www.dep.thai.go.th>

<http://www.thaitrade.com>

ขอบคุณค่ะ