

ข้อมูลการค้าไทย-บรูไน

1. ความสัมพันธ์ทางการค้าไทย-บรูไน

1.1 ไทยกับบรูไนยังไม่มีการจัดทำความตกลงทางการค้า แต่มีการลงนามใน MOU ว่าด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมไทย-บรูไน (JC) เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2542 ณ กรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา และที่ผ่านมาได้มีการจัดประชุมไปแล้ว 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2546 ณ กรุงเทพฯ โดยได้เห็นชอบให้มีความร่วมมือในการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยเฉพาะในสาขาอุตสาหกรรม/บริการที่มีศักยภาพ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมประมง และอุตสาหกรรมเหล็ก เป็นต้น รวมทั้งให้มีการจัดตั้งสภาธุรกิจไทย-บรูไน (Thailand-Brunei Business Council) เพื่อเป็นการประสานความร่วมมือทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนของทั้งสองประเทศ แต่ปัจจุบันยังไม่มี การจัดตั้ง สภานักธุรกิจดังกล่าว

1.2 ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจด้านการลงทุน 3 ฉบับ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2545 ณ กรุงเทพฯ

1) MOU between the Brunei Investment Agency and the Government Pension Fund of Thailand

2) MOU between the Government of His Majesty the Sultan and Yang di-Pertuan of Brunei Darussalam and Chia Meng Group

3) MOU between the Brunei Investment Agency and the Biz Dimension Co.Ltd.

2. การค้าระหว่างไทย-บรูไน

2.1 **การค้ารวม** ในปี 2556 บรูไนเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของไทยในอาเซียน และเป็นคู่ค้าอันดับที่ 51 ของไทยในโลก การค้าของไทยกับบรูไน ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2552-2556) มีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 413.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ของปี 2557 การค้ารวมไทย-บรูไน มีมูลค่า 658.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.47 โดยไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้ามูลค่า 417.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	%Δ	มูลค่า	%Δ	มูลค่า	%Δ	
2552 (2009)	226.57	0.08	7.31	117.39	-5.12	109.19	24.90	8.20
2553 (2010)	227.15	0.06	0.25	128.65	9.60	98.50	-9.79	30.15
2554 (2011)	269.05	0.06	18.44	137.04	6.52	132.01	34.02	5.02
2555 (2012)	632.89	0.13	135.23	190.75	39.19	442.14	234.93	-251.40
2556 (2013)	719.33	0.15	13.66	166.20	-12.87	553.12	25.10	-386.92

2556 (2013) ม.ค.-ต.ค.	606.90	0.15	34.46	139.56	-14.52	467.34	62.21	-327.78
2557 (2014) ม.ค.-ต.ค.	658.31	0.17	8.47	120.39	-13.73	537.91	15.10	-417.52

หมายเหตุ : สัดส่วน = การค้าสองฝ่ายต่อการค้ารวมของไทยทั้งหมด, % Δ = % การเปลี่ยนแปลง

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2.2 การส่งออก ในปี 2556 บรูไนเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 9 ของไทยในอาเซียน และเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 75 ของไทยกับโลก ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2552-2556) การส่งออกของไทยไปบรูไนมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 148.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ของปี 2557 ไทยมีการส่งออกไปยังบรูไนมูลค่า 120.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.73

สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปบรูไน

มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

รายการ	2552	2553	2554	2555	2556	2556 ม.ค.-ต.ค.	2557 ม.ค.-ต.ค.	% Δ 57/56
1. ข้าว	34.3	30.7	34.5	46.8	20.3	13.1	41.4	216.25
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	40.0	47.2	38.1	69.7	62.7	54.6	33.7	-38.20
3. ปูนซีเมนต์	2.3	2.8	3.9	4.0	4.5	3.3	3.4	4.40
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	1.7	3.1	4.7	3.8	3.8	3.3	2.7	-19.56
5. น้ำตาลทราย	2.4	4.5	5.1	6.6	1.3	1.3	2.5	83.59
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ของเครื่องจักรกล	1.9	1.5	3.4	1.5	8.1	7.7	2.2	-70.79
7. อาหารสัตว์เลี้ยง	1.1	1.5	1.6	2.1	2.2	1.9	2.1	10.51
8. เครื่องนุ่งห่ม	2.3	2.7	2.8	2.5	2.4	2.0	1.7	-17.10
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	0.8	1.0	1.3	8.4	19.7	17.2	1.7	-90.18
10. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	1.0	1.3	1.4	1.8	1.9	1.7	1.7	-2.39
รวม 10 รายการ	87.8	96.3	96.8	147.2	126.8	106.2	93.1	-12.34
อื่นๆ	29.6	32.3	40.3	43.6	39.4	33.4	27.3	-18.17
มูลค่ารวม	117.4	128.6	137.0	190.7	166.2	139.6	120.4	-13.73

หมายเหตุ : % Δ = % การเปลี่ยนแปลง

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2.3 การนำเข้า ในปี 2556 บรูไนเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 8 ของไทยในอาเซียน และเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 40 ของไทยกับโลก ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2552-2556) การนำเข้าของไทยจากบรูไนมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 265.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ของปี 2557 ไทยมีการนำเข้าจากบรูไนมูลค่า 537.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.10

สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากบรูไน

มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

รายการ	2552	2553	2554	2555	2556	2556 ม.ค.-ต.ค.	2557 ม.ค.-ต.ค.	% Δ 57/56
1. น้ำมันดิบ	105.89	82.63	104.9	395.8	539.7	454.0	504.6	11.14
2. เคมีภัณฑ์	0	11.30	22.6	45.1	6.3	6.3	26.7	325.19
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2.71	1.20	3.4	0.2	5.3	5.3	5.2	-0.58
4. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และกึ่งสำเร็จรูป	0	0.000	0.161	0.028	0.292	0.292	0.337	15.32
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.033	0.085	0.114	0.055	0.123	0.111	0.241	115.89
6. ผลิตภัณฑ์โลหะ	0.017	0.006	0.249	0.182	0.845	0.832	0.178	-78.58
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	0.329	0.467	0.055	0.003	0.133	0.133	0.146	10.02
8. สินค้าทุนอื่นๆ	0.000	0.005	0.013	0.002	0.004	0.004	0.090	2,150.00
9. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	0.041	0.049	0.023	0.096	0.244	0.204	0.077	-62.02
10. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.002	0.001	0.000	0.046	0.042	0.041	0.076	85.40
รวม 10 รายการ	109.0	95.7	131.5	441.5	552.9	467.1	537.6	15.09
อื่นๆ	0.2	2.8	0.5	0.6	0.2	0.2	0.3	54.30

มูลค่ารวม	109.2	98.5	132.0	442.1	553.1	467.3	537.9	15.10
-----------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

หมายเหตุ : $\% \Delta = \% \text{ การเปลี่ยนแปลง}$

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

3. ปัญหาและอุปสรรค

3.1 แม้ประชากรของบรูไนจะมีกำลังซื้อสูง แต่ตลาดก็มีขอบเขตจำกัดและกระบวนการสั่งซื้อสินค้าของบรูไนมีขั้นตอนในการสั่งซื้อมากมาย โดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชาวสิงคโปร์ร่วมลงทุนนั้น การนำเข้าจะขึ้นอยู่กับนักธุรกิจของสิงคโปร์เป็นสำคัญ

3.2 การขนส่งสินค้าไปบรูไนมีปัญหาเนื่องจากเรือที่ทำการส่งออกไปนั้นมีสินค้าบรรทุกกลับน้อย เพราะสินค้าที่ไทยนำเข้าส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดิบซึ่งต้องใช้เรือบรรทุกเฉพาะ และในการส่งสินค้าออกไปนั้นมีจำนวนสินค้าไม่มากจึงทำให้ต้องไปขนถ่ายที่สิงคโปร์ก่อนทำให้เพิ่มต้นทุนในการใช้จ่ายและเสียเวลามากขึ้น ยกเว้นข้าวที่ส่งได้โดยตรงแต่ก็ไม่มากครั้งนักในแต่ละปีและไม่มีความแน่นอน

4. โอกาสและช่องทางขยายการค้าการลงทุน

4.1 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างไทยกับบรูไนในปัจจุบันยังมีไม่มากนัก เมื่อเทียบกับประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ โดยบรูไนเป็นคู่ค้าอันดับสุดท้ายในอาเซียน แต่อย่างไรก็ดี การที่บรูไนได้ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจให้มีความหลากหลาย โดยเน้นการเกษตรและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสาขาที่ไทยมีความเชี่ยวชาญ จะเป็นโอกาสให้ไทยสามารถเพิ่มพูนความร่วมมือด้านการเกษตรกับบรูไน เพื่อเป็นการรักษาและขยายตลาดสินค้าเกษตร ตลอดจนส่งเสริมเกษตรกรรมเชิงพาณิชย์ของไทยในบรูไน

4.2 สินค้าอาหารประเภทเนื้อสัตว์ที่นำเข้าบรูไนต้องเป็นสินค้าฮาลาลเท่านั้น จึงเป็นโอกาสที่จะขยายฐานการค้าไปยังบรูไน เนื่องจากไทยมีศักยภาพด้านวัตถุดิบและมีอุตสาหกรรมการผลิตอาหารที่แข็งแกร่งซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในตลาดโลกในด้านคุณภาพมาตรฐาน นอกจากนี้ บรูไนมีนโยบายส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาลในภูมิภาค จึงเพิ่มโอกาสในการส่งออกไปประเทศที่สามด้วย

ส่วนบริหารงานทวีภาคี
สำนักอาเซียน
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ธันวาคม 2557