

ภาวะการค้าระหว่างสหภาพยุโรปกับอาเซียน ปี 2555

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมการค้าและความสัมพันธ์อาเซียน- EU ¹ :

- อาเซียนเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 3 ของ EU (รองจากสหรัฐอเมริกา และจีน) โดยในปี 2554 มีมูลค่าการค้าและบริการ รวมกว่า 206 พันล้านยูโร
- EU เป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 2 ของอาเซียน (รองจากจีน) คิดเป็นอัตราส่วน 11% ของการค้ารวมอาเซียน
- EU เป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สุดในประเทศสมาชิกอาเซียน ในช่วงปี 2543-2552 มีการลงทุนมูลค่าเฉลี่ย 9.1 พันล้านยูโรต่อปี
- สินค้าส่งออกของ EU มาอาเซียนที่สำคัญได้แก่ chemical products, machinery and transport equipment
- สินค้าที่ EU นำเข้าจากอาเซียนที่สำคัญ ได้แก่ machinery and transport equipment, agricultural products, textiles and clothing
- โครงการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการที่เกี่ยวกับการค้าของ EU ได้แก่ (1) Enhancing ASEAN FTA Negotiating Capacity (2) Programme ASEAN Regional Integration Support (3) Programme (ARISE) EU-ASEAN Statistical Capacity Building (4) Programme (EASCAB) ASEAN Project on the Protection of Intellectual Property Rights (ECAP III)
- ปี 2555 EU อยู่ในระหว่างการเจรจา FTA กับ 3 ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม (EU และไทย เสร็จ FTA รอบแรกในเดือนพฤษภาคม 2556 ที่กรุงบรัสเซลส์ รอบที่สองเดือนกันยายน 2556 ที่ จ.เชียงใหม่ และรอบที่สามในเดือนธันวาคม 2556 ที่กรุงบรัสเซลส์)

การค้าสินค้ารวม : ระหว่าง EU กับอาเซียน 6 (ปี 2555)²

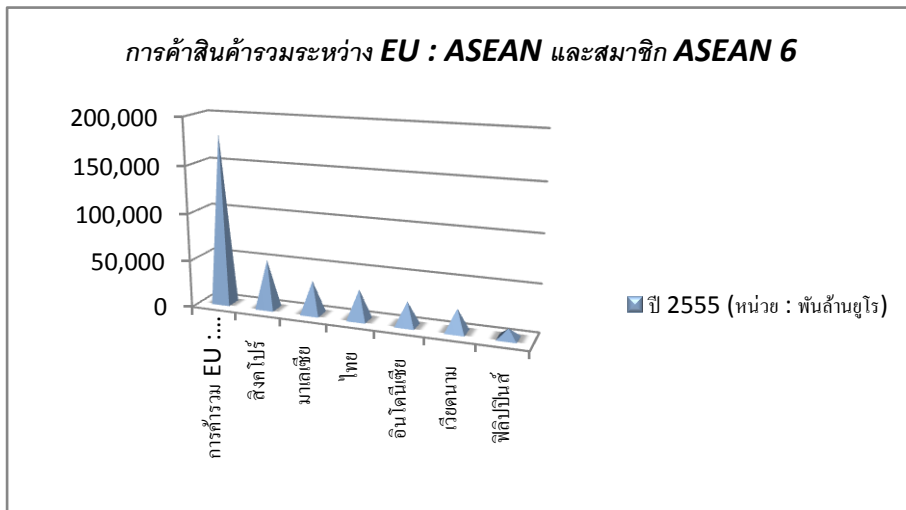
➤ การค้าสินค้ารวม – ระหว่าง EU กับอาเซียนมีมูลค่ารวม 181,360 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 10.15 % เมื่อเทียบกับปี 2554 (มูลค่า 164,638 ล้านยูโร) โดยมีมูลค่าการค้ารวมกับประเทศสมาชิกอาเซียนมากตามลำดับ ดังนี้ สิงคโปร์ มูลค่าการค้าฯ รวม 51,859 ล้านยูโร มาเลเซีย มูลค่าการค้าฯ รวม 34,872 ล้านยูโร ไทย มูลค่าการค้าฯ รวม 31,723 ล้านยูโร อินโดนีเซีย มูลค่าการค้าฯ รวม 25,044 ล้านยูโร เวียดนาม มูลค่าการค้าฯ รวม 23,865 ล้านยูโร และฟิลิปปินส์ มูลค่าการค้าฯ รวม 9,919 ล้านยูโร

ตารางที่ 1 : แสดงการค้าสินค้ารวมระหว่าง EU : ASEAN และการค้ารวมระหว่าง EU : สมาชิกอาเซียน 6 ประเทศ³ ปี 2555

¹ ที่มา : European Commission Directorate-General for Trade (<http://ec.europa.eu/trade/policy/>)

² สถิติและข้อมูลของ EU

³ ข้อมูลสถิติของ EU มีการค้ากับ 6 รายสมาชิกอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม



- การนำเข้า – EU นำเข้าจากอาเซียน มูลค่ารวม 100,035 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 4.7 % เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (มูลค่ารวม 95,506 ล้านยูโร) มีสัดส่วน 5.6 % ของการนำเข้ารวมของ EU นับเป็นอันดับ 6 รองจากกลุ่ม BRIC⁴ (สัดส่วน 28.2%) CIS⁵ (สัดส่วน 15.3%) NAFTA⁶ (สัดส่วน 14.3%) EFTA⁷ (สัดส่วน 11.7%) Latin America (สัดส่วน 6.1%) Mercosur⁸ (สัดส่วน 2.7%) CACM⁹ (สัดส่วน 0.5%)

โดยนำเข้ามากจากสมาชิกอาเซียนตามลำดับดังนี้ สิงคโปร์ มูลค่า 21,517 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 21.51% ที่ EU นำเข้าจากอาเซียน) มาเลเซีย มูลค่า 20,342 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 20.33 % ที่ EU นำเข้าจากอาเซียน) เวียดนาม มูลค่า 18,514 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 18.51% ที่ EU นำเข้าจากอาเซียน) ไทย มูลค่า 16,924 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 16.91% ที่ EU นำเข้าจากอาเซียน) อินโดนีเซีย มูลค่า 15,396 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 15.39% ที่ EU นำเข้าจากอาเซียน) และฟิลิปปินส์ มูลค่า 5,128 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 5.12% ที่ EU นำเข้าจากอาเซียน) สมาชิกอาเซียนอื่น (คิดเป็นสัดส่วน 2.23%) ส่วนสินค้าที่ EU นำเข้ามาก 5 อันดับแรกได้แก่ Machinery and mechanical appliance, Electrical equipment, Products of chemical or allied industries, Textiles and textile articles, Footwear, Headgear, Umbrellas, Sun umbrellas, Walking sticks, Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products

-

3-

ตารางที่ 2 : อัตราส่วนการนำเข้าของ EU จากกลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ ปี 2555

⁴ BRIC : Brazil, Russia, India, China

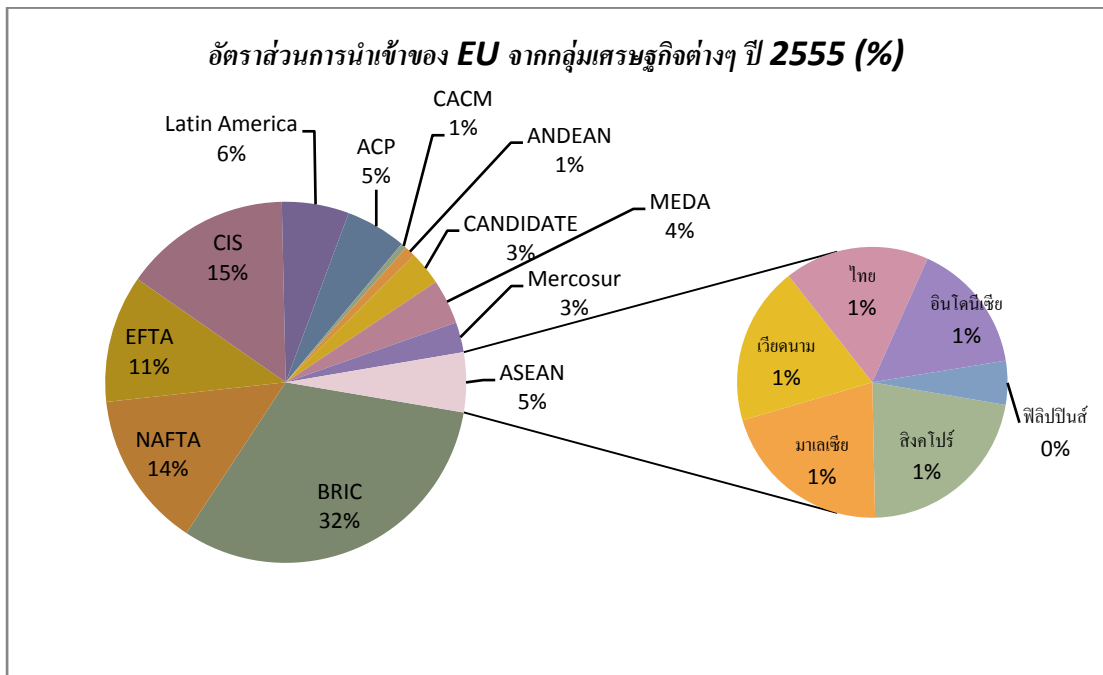
⁵ CIS : Armenia, Azerbaijan, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Russia, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine, Uzbekistan

⁶ NAFTA : Canada, Mexico, United States

⁷ EFTA : Iceland, Liechtenstein, Norway, Switzerland

⁸ Mercosur : Argentina, Brazil, Paraguay, Uruguay

⁹ CACM : Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama



➤ การส่งออก – EU ส่งออกไปอาเซียน มูลค่ารวม 81,324 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น 17.6๔% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (มูลค่า 69,131 ล้านยูโร) มีสัดส่วน 4.8% ของการส่งออกของ EU นับเป็นอันดับ 9 รองจากกลุ่ม NAFTA (สัดส่วน 20.8%) BRIC (สัดส่วน 20.5%) EFTA (สัดส่วน 11.0%) CIS (สัดส่วน 10.2%) Latin America (สัดส่วน 6.5%) MEDA¹⁰ (สัดส่วน 5.5%) Candidate Countries¹¹ (สัดส่วน 5.3%) ACP¹² (สัดส่วน 5.1%) Mercosur (สัดส่วน 3.0%) CACM (สัดส่วน 0.3%)

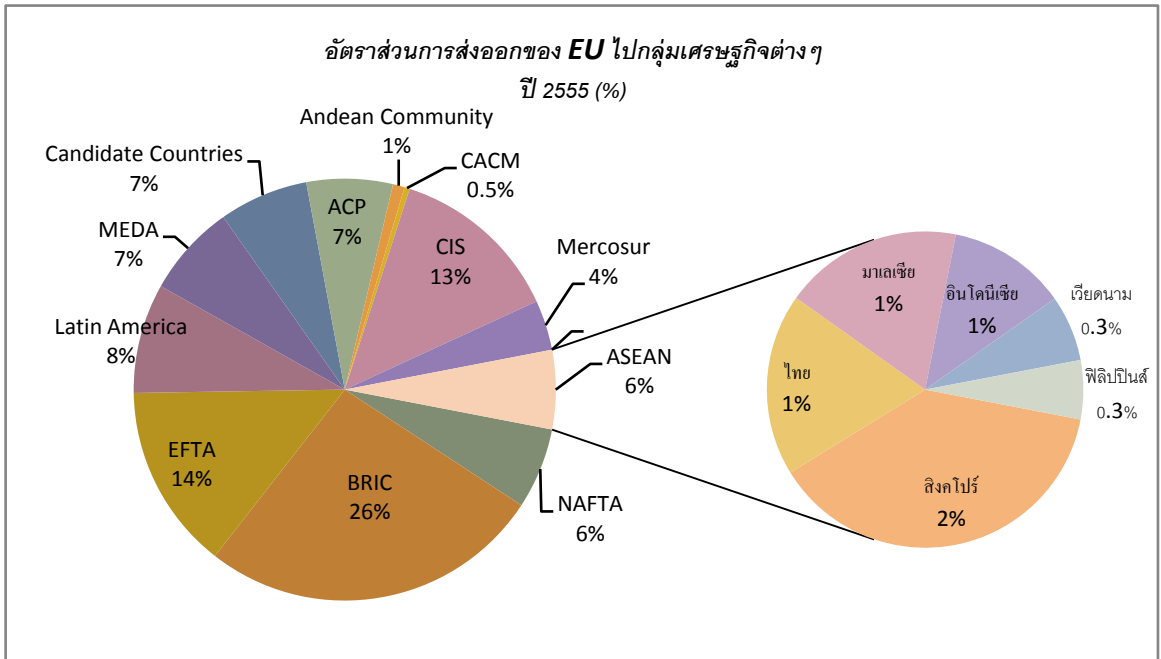
โดยส่งออกไปยังสมาชิกอาเซียนมากตามลำดับดังนี้ สิงคโปร์ มูลค่า 30,342 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 37.31% ที่ EU ส่งออกไปอาเซียน) ไทย มูลค่า 14,799 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 18.19 % ที่ EU ส่งออกไปอาเซียน) มาเลเซีย มูลค่า 14,530 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 17.86% ที่ EU ส่งออกไปอาเซียน) อินโดนีเซีย มูลค่า 9,648 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 11.86% ที่ EU ส่งออกไปอาเซียน) เวียดนาม มูลค่า 5,351 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 6.57% ที่ EU ส่งออกไปอาเซียน) ฟิลิปปินส์ มูลค่า 4,791 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน 5.89% ที่ EU ส่งออกไปอาเซียน) สมาชิกอาเซียนอื่น (คิดเป็นสัดส่วน 2.32%) ส่วนสินค้าที่ EU ส่งออกมาก 5 อันดับแรกได้แก่ Machinery and mechanical appliance, Electrical equipment, Vehicles, Aircraft, Vessels and associated transport equipment, Products of chemical or allied industries, Base metals and articles of base metals, Mineral products

ตารางที่ 3 : อัตราส่วนการส่งออกของ EU ไปกลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ ปี 2555

¹⁰ MEDA : (excl EU and Turkey) Albania, Algeria, Bosnia Herzegovina, Croatia (เข้าเป็นสมาชิก EU ลำดับที่ 28 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2556), Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Mauritania, Montenegro, Morocco, Occupied Palestinian Territory, Syria Arab Republic, Tunisia

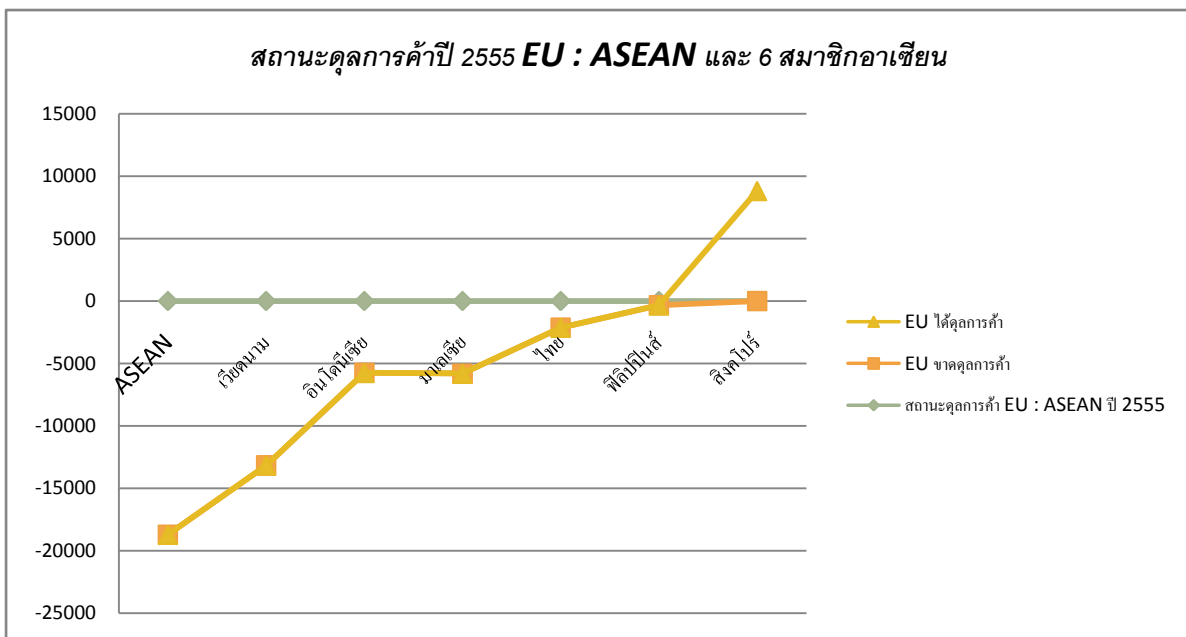
¹¹ Candidate Countries : Iceland, Macedonia (the Former Yugoslav Republic of) , Montenegro, Serbia, Turkey

¹² ACP (African, Caribbean and Pacific Group of States) : 79 countries เช่น Benin, Ivory Coast, Bahamas, Dominican Republic, Fiji, Tonga



➤ ดุลการค้า – ปี 2555 EU ขาดดุลการค้ากับอาเซียน มูลค่า 18,711 ล้านยูโร ลดลงร้อยละ 29.05 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (มูลค่า 26,375 ล้านยูโร) โดย EU ขาดดุลการค้าสูงสุดกับประเทศสมาชิกอาเซียนตามลำดับ ได้แก่ เวียดนาม มูลค่า 13,163 ล้านยูโร อินโดนีเซีย มูลค่า 5,748 ล้านยูโร มาเลเซีย มูลค่า 5,812 ล้านยูโร ไทย มูลค่า 2,125 ล้านยูโร และฟิลิปปินส์ มูลค่า 337 ล้านยูโร แต่ได้เปรียบดุลการค้ากับสิงคโปร์ มูลค่า 8,825 ล้านยูโร

ตารางที่ 4 : ดุลการค้าปี 2555 ระหว่าง EU กับอาเซียน และอาเซียน 6

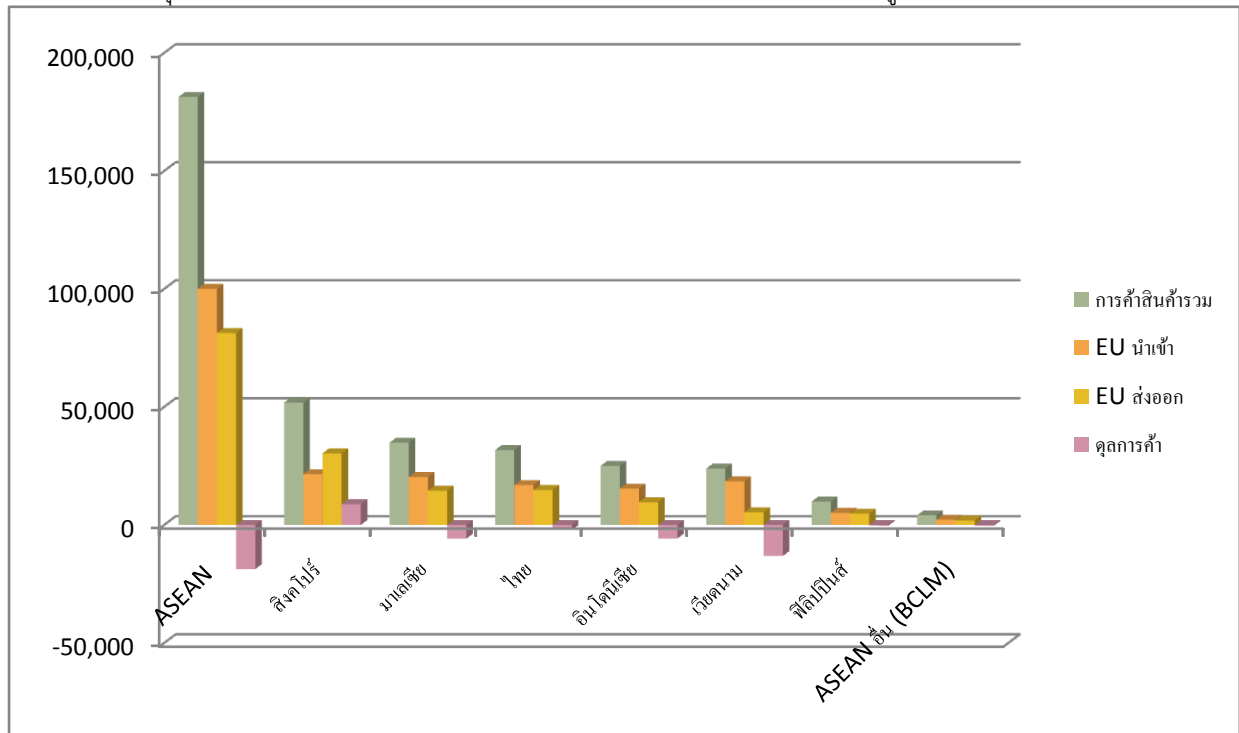


ตารางที่ 5 : ภาพรวมการค้าสินค้าระหว่าง EU กับ อาเซียน 6 และคู่ค้าสำคัญ (Trade with Main Partners) ปี 2555 (หน่วย : ล้านยูโร)

อาเซียน 6\ EU	มูลค่าการค้ารวม (ส่วนแบ่งการค้ารวมของอาเซียน(%))	นำเข้า (The Major Import Partners (%))	ส่งออก (The Major Export Partners (%))	ดุลการค้า	อันดับคู่ค้าของEU ในอาเซียน6 (การค้ารวม)	อันดับของ EU ในฐานะคู่ค้าเทียบกับโลก (%) :รองจาก (The Major Trade Partners)
สิงคโปร์	51,859 (28.6)	21,517 (21.5)	30,342 (37.3)	8,825	1	2 (11.6) : มาเลเซีย
มาเลเซีย	34,872 (19.2)	20,342 (20.3)	14,530 (17.9)	-5,812	2	4 (10.7) : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น
ไทย	31,723 (17.5)	16,924 (16.9)	14,799 (18.2)	-2,125	3	3 (9.5) : ญี่ปุ่น จีน
อินโดนีเซีย	25,044 (13.8)	15,396 (15.4)	9,648 (11.9)	-5,748	4	4 (8.9) : ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์
เวียดนาม	23,865 (13.1)	18,514 (18.5)	5,351 (6.6)	-13,163	5	2 (13.0) : จีน
ฟิลิปปินส์	9,919 (5.4)	5,128 (5.1)	4,791 (5.9)	-337	6	4 (10.2) : ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน
รวม (อาเซียน 6)	177,282 (97.7)	97,821 (97.7)	79,461 (97.7)	-18,360 (98.1)	--	--
BCLM ¹³	4,078 (2.3)	2,214 (2.3)	1,863 (2.3)	-351 (1.9)	n.a	n.a
รวม (อาเซียน10)	181,360	100,035	81,324	-18,711	5 (EUกับโลก)	3 (10.5) : จีน ญี่ปุ่น

¹³ BCLM (อาเซียน 4) หมายถึง บรูไนดารุสซาลาม กัมพูชา ลาว และเมียนมาร์

ตารางที่ 6 : สรุปภาพรวมการค้าสินค้า EU : ASEAN กับ อาเซียน 6 (หน่วย : ล้านยูโร)



(BCLM หมายถึง Brunei, Cambodia, Laos, Myanmar)

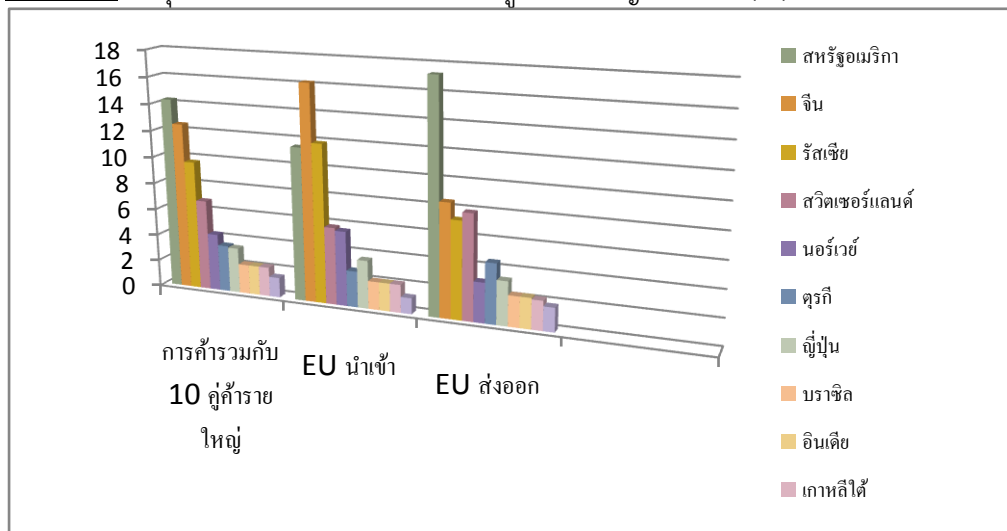
➤ ประเทศคู่ค้า 10 รายใหญ่ของ EU (ปี 2012)

- คู่ค้าของ EU มีมูลค่าการค้าสินค้ารวม 3.478,501 ล้านยูโร และคู่ค้า 10 รายใหญ่ของ EU ได้แก่ สหรัฐฯ (14.3 %) จีน (12.5 %) รัสเซีย (9.7 %) สวิตเซอร์แลนด์ (6.8 %) นอร์เวย์ (4.3 %) ตุรกี (3.5%) ญี่ปุ่น (3.4%) บราซิล (2.2%) อินเดีย (2.2%) เกาหลีใต้ (2.2%) (สิงคโปร์ 1.5% อันดับ 14 (ส่วนอาเซียน 10 (5.2 %))

- EU นำเข้าจากโลกมูลค่ารวม 1,791,727 ล้านยูโร โดยนำเข้าจาก 10 แหล่งใหญ่ ได้แก่ จีน (16.2 %) รัสเซีย (11.9 %) สหรัฐฯ (11.5 %) สวิตเซอร์แลนด์ (5.8 %) นอร์เวย์ (5.6 %) ญี่ปุ่น (3.6%) ตุรกี (2.7%) เกาหลีใต้ (2.1%) อินเดีย (2.1%) บราซิล (2.1%) (สิงคโปร์ 1.2% อันดับ 18 ส่วนอาเซียน 10 (5.6 %))

- EU ส่งออกไปโลกมูลค่ารวม 1,686,774 ล้านยูโร โดยส่งออกไป 10 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐฯ (17.3 %) จีน (8.5 %) สวิตเซอร์แลนด์ (7.9 %) รัสเซีย (7.3 %) ตุรกี (4.5%) ญี่ปุ่น (3.3%) นอร์เวย์ (3.0%) บราซิล (2.3%) อินเดีย (2.3%) เกาหลีใต้ (2.2%) (สิงคโปร์ 1.8% อันดับ 15 ส่วนอาเซียน 10 (4.8 %))

ตารางที่ 7 : สรุปการค้าระหว่าง EU กับ 10 คู่ค้ารายใหญ่ ปี 2555 (%)



➤ การค้าของ EU กับโลก และอันดับของอาเซียน 6 (ปี 2012) ดังตารางที่ 8

EU กับโลก และอาเซียน 6 (%)	อันดับการค้ารวม (%)	อันดับการนำเข้า (%)	อันดับส่งออก (%)
โลก (Extra EU 27)	100	100	100
สิงคโปร์	14 (1.5)	18 (1.2)	15 (1.8)
มาเลเซีย	24 (1.0)	20 (1.1)	26 (0.9)
ไทย	25 (0.9)	23 (0.9)	25 (0.9)
อินโดนีเซีย	29 (0.7)	24 (0.9)	30 (0.6)
เวียดนาม	31 (0.7)	22 (1.0)	44 (0.3)
ฟิลิปปินส์	47 (0.3)	47 (0.3)	45 (0.3)

➤ การค้าตามหมวดสินค้าระหว่าง EU กับอาเซียน 6 (ปี 2012) ตามการแบ่งของ EU

(1) **สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์** (Agricultural Products) ได้แก่ agricultural products (food incl. fish & raw materials), fuels and mining products

EU นำเข้า สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ จากโลกมูลค่ารวม 754,325 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า 42.1 % และขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยช่วงปี 2008-2012 เป็น 3.7 %) โดยนำเข้าจากอาเซียนทั้งหมดมูลค่า 19,362 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้ารวมจากอาเซียน 19.4 % และส่วนแบ่งคู่ค้าที่ EU นำเข้า¹⁴ 2.6%) โดยมีส่วนแบ่งที่ EU นำเข้ามากตามลำดับจาก อินโดนีเซีย (คิดเป็นส่วนแบ่งคู่ค้าที่ EU นำเข้า 0.8%) ไทย (0.5%) มาเลเซีย (0.4%) เวียดนาม (0.4%) สิงคโปร์ (0.2%) ฟิลิปปินส์ (0.1%) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า)

EU ส่งออก สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ไปโลกมูลค่ารวม 296,203 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 17.6 % และขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยช่วงปี 2008-2012 เป็น 9.5 %) โดยส่งออกไปอาเซียนทั้งหมดมูลค่า 11,624 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกรวม 14.3 % และส่วนแบ่งคู่ค้าที่ EU ส่งออก¹⁵ 3.9 %) โดยมีส่วนแบ่งคู่ค้าที่ EU ส่งออกมากตามลำดับจาก สิงคโปร์ (2.0 %) ไทย (0.5%) อินโดนีเซีย (0.4 %) มาเลเซีย (0.4%) เวียดนาม (0.4%) ฟิลิปปินส์ (0.2 %) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า)

(2) **สินค้าอุตสาหกรรม** (Manufactures Products) ได้แก่ iron and steel, chemicals, other semi-manufactures, machinery and transport equipment (เช่น Office and telecommunication equipment), Textiles, Clothing, Other manufactures (SITC code : เช่น 81, 82, 83, 85, 87, 88 และ 89)

EU นำเข้า สินค้าอุตสาหกรรม จากโลกมูลค่ารวม 963,531 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วน

¹⁴ Share of Partner in EU Imports (2012)

¹⁵ Share of Partner in EU Exports (2012)

การนำเข้า 53.8 % และอัตราการขยายตัวเฉลี่ยช่วงปี 2008-2012 เป็น 2.1 %) โดยนำเข้าจากอาเซียนทั้งหมดมูลค่า 79,775 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้ารวมจากอาเซียน 79.7 % และส่วนแบ่งจากคู่ค้าที่ EU นำเข้า 8.3 %) โดยมีส่วนแบ่งที่ EU นำเข้ามากตามลำดับจาก สิงคโปร์ (2.0%) มาเลเซีย (1.7%) เวียดนาม (1.6%) **ไทย** (1.3%) อินโดนีเซีย (0.9%) ฟิลิปปินส์ (0.4%) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

EU ส่งออก สินค้าอุตสาหกรรมไปโลกมูลค่ารวม 1,337,917 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 79.3 % และอัตราการขยายตัวเฉลี่ยช่วงปี 2008-2012 เป็น 5.8 %) โดยส่งออกไปอาเซียนทั้งหมดมูลค่า 66,174 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนสินค้าที่ส่งออกไปอาเซียน 81.4 % และส่วนแบ่งคู่ค้าที่ EU ส่งออก 4.9 %) โดยมีส่วนแบ่งที่ EU ส่งออกมากตามลำดับจาก สิงคโปร์ (1.8 %) มาเลเซีย (1.0 %) **ไทย** (0.9 %) อินโดนีเซีย (0.6 %) เวียดนาม (0.3 %) ฟิลิปปินส์ (0.3 %) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

(3) **สินค้าอื่นๆ** (Other Products) ได้แก่, 98, 91iron and steel, chemicals, other semi-manufactures, machinery and transport equipment (เช่น Office and telecommunication equipment), Textiles, Clothing, Other manufactures (เช่น สินค้ารหัส 81, 82, 83, 85 และ 89) ¹⁶

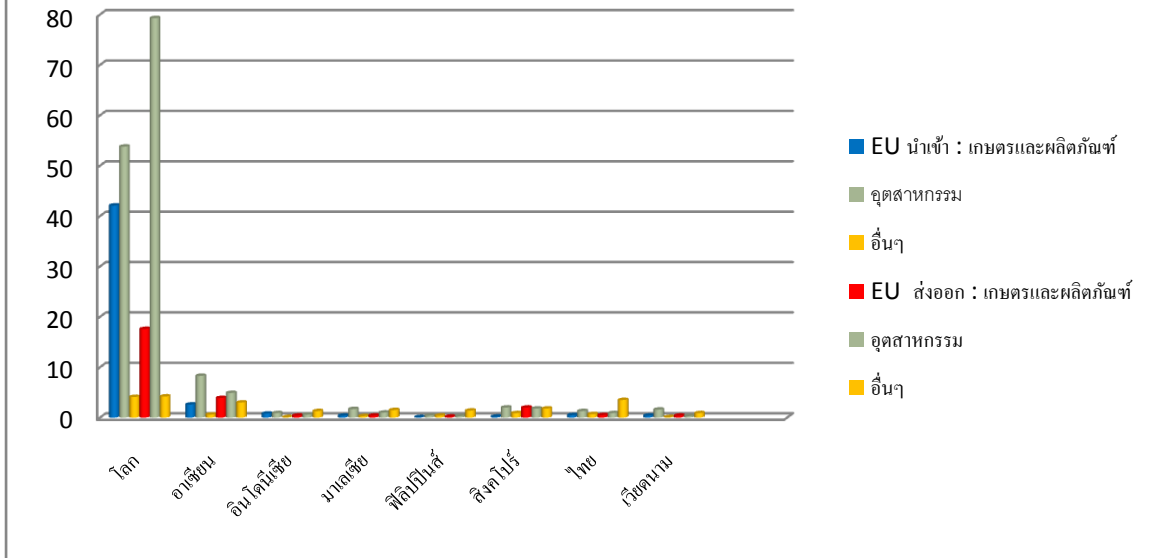
EU นำเข้า สินค้าอื่นๆ จากโลกมูลค่ารวม 73,875 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า 4.1 % และขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยช่วงปี 2008-2012 เป็น 13.4 %) โดยนำเข้าจากอาเซียนทั้งหมดมูลค่า 426 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้ารวมจากอาเซียน 0.4 % และส่วนแบ่งจากคู่ค้าที่ EU นำเข้า 0.6%) โดยมีส่วนแบ่งที่ EU นำเข้ามากตามลำดับจาก สิงคโปร์ (0.9%) **ไทย** (0.7%) ฟิลิปปินส์ (0.4%) มาเลเซีย (0.3%) เวียดนาม (0.1%) อินโดนีเซีย (0.1%) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตามตารางที่ 5

EU ส่งออก สินค้าอื่นๆ ไปโลกมูลค่ารวม 52,662 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 3.1 % และขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยช่วงปี 2008-2012 เป็น 4.2 %) โดยส่งออกไปอาเซียนทั้งหมดมูลค่า 2,476 ล้านยูโร (คิดเป็นสัดส่วนการส่งออก 3.0 % และส่วนแบ่งคู่ค้าที่ EU ส่งออก 4.7 %) โดยมีส่วนแบ่งที่ EU ส่งออกมากตามลำดับจาก **ไทย** (3.5 %) สิงคโปร์ (1.8 %) มาเลเซีย (1.5 %) ฟิลิปปินส์ (1.4 %) อินโดนีเซีย (1.3 %) เวียดนาม (0.9 %) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ตารางที่ 9 : สรุป EU นำเข้าและส่งออกสินค้ากับ ASEAN และ 6 ประเทศสมาชิกฯ ปี 2555 (%)

¹⁶ สินค้ารหัส 81 (Sanitary, plumbing, heating and lighting fixed), 82 (Furniture), 83 (Travel goods, handbags and similar articles), 85 (Footwear), 89 (Miscellaneous manufactured articles (non elsewhere specified))

การนำเข้า & ส่งออก ระหว่าง EU กับโลก อาเซียน และ 6 สมาชิก



(สินค้าอื่นๆ เช่น iron and steel, chemicals, other semi-manufactures, other manufactures (เช่น sanitary, plumbing, heating and lighting fixed, travel goods))

การค้าบริการ EU กับ อาเซียน 5 ¹⁷ (ปี 2011) ¹⁸

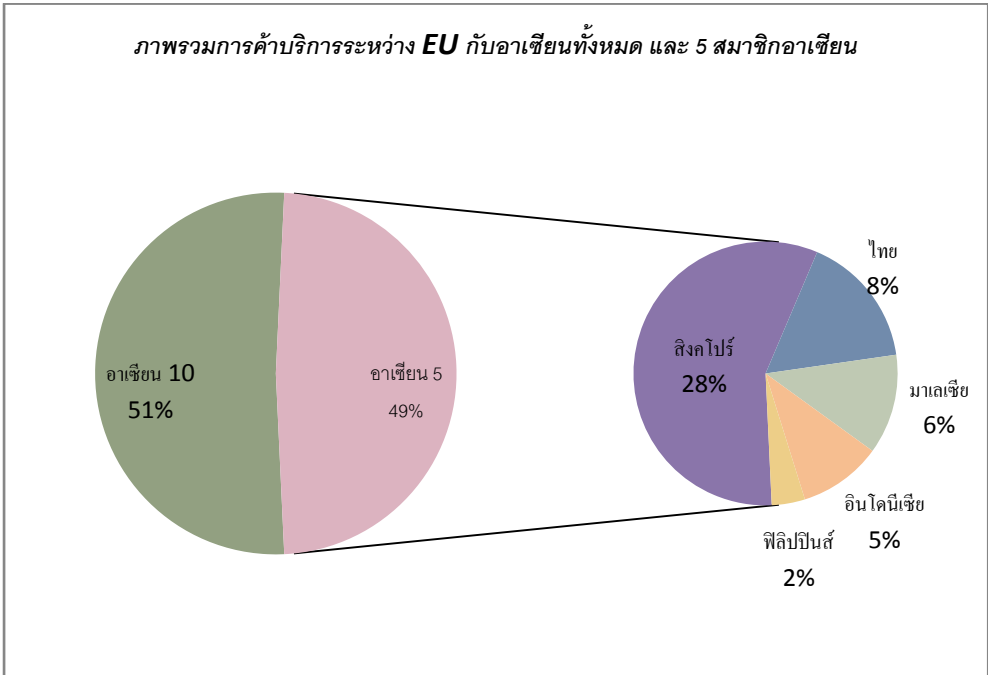
ภาพรวมการค้าบริการของโลกมีมูลค่ารวม 4,597 พันล้านยูโร โดยการส่งออกการค้าบริการของโลกมีมูลค่ารวม 2,323 พันล้านยูโร การส่งออกของ EU 27 ประเทศมีมูลค่า 571.5 พันล้านยูโร (อัตราส่วน 24.6 % ของการส่งออก) และอาเซียนมีมูลค่า 183.5 พันล้านยูโร (อัตราส่วน 7.9 % ของการส่งออก) การนำเข้าการค้าบริการของโลกมีมูลค่ารวม 2,274 พันล้านยูโร การนำเข้าของ EU 27 ประเทศมีมูลค่า 468.4 พันล้านยูโร (อัตราส่วน 20.6 % ของการนำเข้า) และอาเซียนมีมูลค่า 188.7 พันล้านยูโร (อัตราส่วน 8.3 % ของการนำเข้า)

➤ การค้าบริการรวม อาเซียน 5 มีมูลค่ารวม 49 พันล้านยูโร คิดเป็นร้อยละ 94.1 ของอาเซียน 10 (มีมูลค่ารวม 52 พันล้านยูโร) โดยสิงคโปร์มีมูลค่าสูงที่สุดในอาเซียน 28 พันล้านยูโร (คิดเป็น 53.8 % ของมูลค่าการค้าบริการรวมของอาเซียน 10) รองลงมาได้แก่ ไทย 8 พันล้านยูโร (15.4 %) มาเลเซีย 6 พันล้านยูโร (11.5 %) อินโดนีเซีย 5 พันล้านยูโร (9.6 %) ฟิลิปปินส์ 2 พันล้านยูโร (3.8 %)

ตารางที่ 10 : ภาพรวมการค้าบริการของอาเซียน 5 ปี 2555 (หน่วย : พันล้านยูโร (%))

¹⁷ อาเซียน 5 ประกอบด้วย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย (ส่วนเวียดนามไม่ปรากฏข้อมูลการค้าด้านบริการกับ EU)

¹⁸ ที่มา : www.europarl.europa.eu/

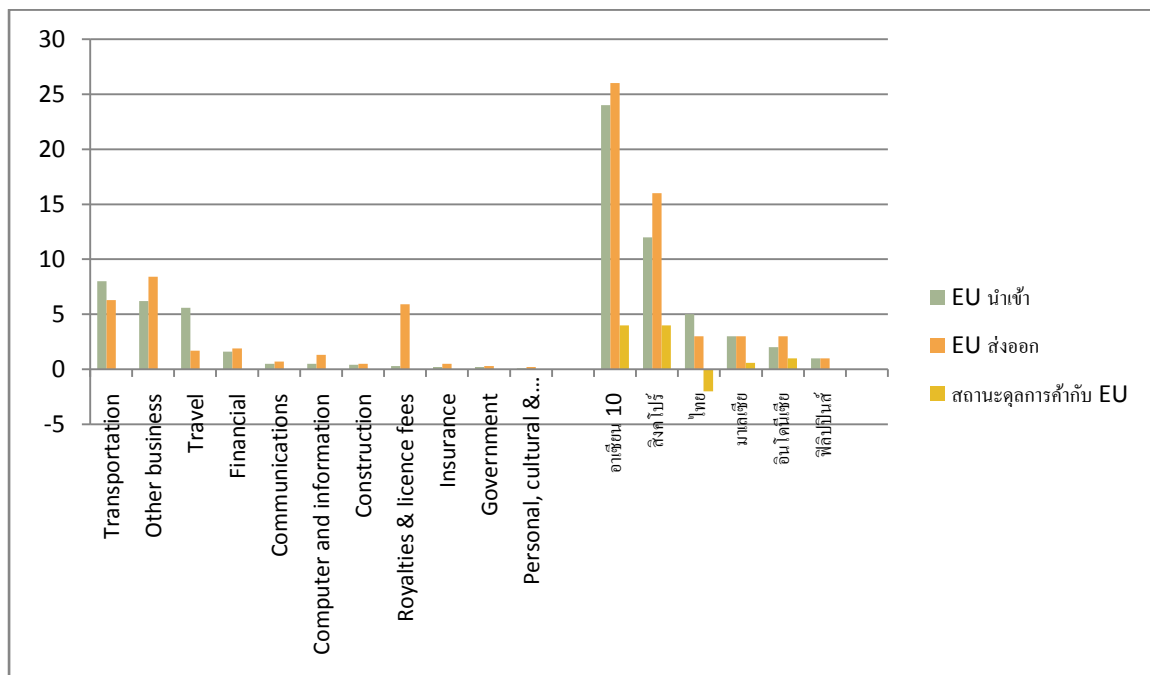


การนำเข้า- EU นำเข้าสิงคโปร์จากสูงสุดมูลค่า 12 พันล้านยูโร (คิดเป็น 50.0 % ของการส่งออกบริการของอาเซียน 10) รองลงมาได้แก่**ไทย** 5 พันล้านยูโร (20.8 %) มาเลเซีย 3 พันล้านยูโร (12.5 %) อินโดนีเซีย 2 พันล้านยูโร (8.3 %) ฟิลิปปินส์ 1 พันล้านยูโร (4.2 %) โดยอาเซียน 10 มีมูลค่า 24 พันล้านยูโร ทั้งนี้ คิดเป็น 5 % ของการนำเข้าการค้าบริการรวมของEU ดังมีประเภทต่างๆ ตามมูลค่าได้แก่Transportation (มูลค่า 8 พันล้านยูโร) Other business (มูลค่า 6.2 พันล้านยูโร) Travel (มูลค่า 5.6 พันล้านยูโร) Financial (มูลค่า 1.6 พันล้านยูโร) Communications (มูลค่า 0.5 พันล้านยูโร) Computer and information (มูลค่า 0.5 พันล้านยูโร) Construction (มูลค่า 0.4 พันล้านยูโร) Royalties and licence fees (มูลค่า 0.3 พันล้านยูโร) Insurance (มูลค่า 0.2 พันล้านยูโร) Government (มูลค่า 0.2 พันล้านยูโร) Personal, cultural and recreational (มูลค่า 0.1 พันล้านยูโร)

การส่งออก- EU ส่งออกไปสิงคโปร์สูงสุดมูลค่า 16 พันล้านยูโร (คิดเป็น 57.4 % ของอาเซียน 10) รองลงมาได้แก่**ไทย** 3 พันล้านยูโร (10.7 %) มาเลเซีย 3 พันล้านยูโร (10.7 %) อินโดนีเซีย 3 พันล้านยูโร (10.7 %) ฟิลิปปินส์ 1 พันล้านยูโร (3.6 %) โดยอาเซียน 10 มีมูลค่า 26 พันล้านยูโร ทั้งนี้ คิดเป็น 4.6 % ของการส่งออกการค้าบริการรวมของEU ดังมีประเภทต่างๆ ตามมูลค่าได้แก่Other business¹⁹ (มูลค่า 8.4 พันล้านยูโร) Transportation (มูลค่า 6.3 พันล้านยูโร) Royalties and license fees (มูลค่า 5.9 พันล้านยูโร) Financial (มูลค่า 1.9 พันล้านยูโร) Travel (มูลค่า 1.7 พันล้านยูโร) Computer and information (มูลค่า 1.3 พันล้านยูโร) Communications (มูลค่า 0.7 พันล้านยูโร) Insurance (มูลค่า 0.5 พันล้านยูโร) Construction (มูลค่า 0.5 พันล้านยูโร) Government (มูลค่า 0.3 พันล้านยูโร) Personal, cultural and recreational (มูลค่า 0.2 พันล้านยูโร)

ตารางที่ 11 : ประเภทการค้าบริการที่EU นำเข้า และส่งออกมาอาเซียน และ 5 ประเทศสมาชิก ปี2555 (หน่วย : พันล้านยูโร)

¹⁹ Other business มีได้ระบุนายการสินค้า



ดุลการค้า – EU ได้เปรียบดุลการค้าสูงสุดกับสิงคโปร์ มูลค่า 4 พันล้านยูโร รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย 1 พันล้านยูโร มาเลเซีย 0.6 พันล้านยูโร **ไทยเป็นประเทศเดียวที่เสียเปรียบดุลการค้าบริการ มูลค่า -2 พันล้านยูโร** โดย EU ได้ดุลการค้า อาเซียน 10 รวม 4 พันล้านยูโร รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 12 : สถานะ Trade in Commercial Services (2011) (หน่วย : พันล้านยูโร)

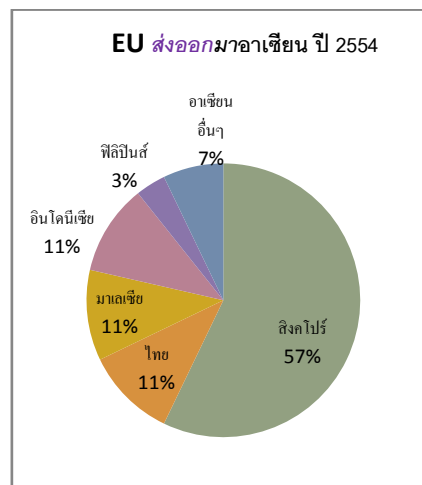
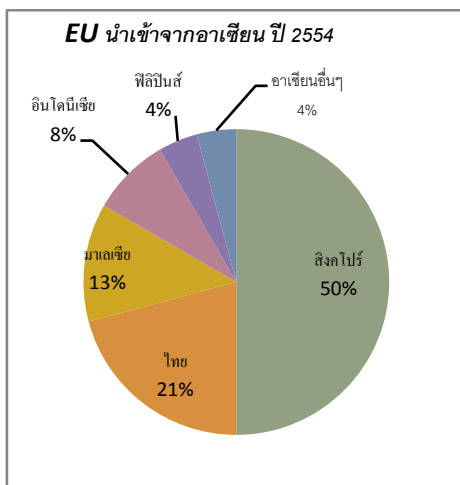
อาเซียน 5 ตามลำดับ	มูลค่าการค้ารวม (อัตราการขยายตัว %)*	EU ส่งออก (อัตราการขยายตัว %)**	EU นำเข้า (อัตราการขยายตัว %)**	ดุลการค้า กับอาเซียน 5
สิงคโปร์	28 (53.8)	16 (57.1)	12 (50.0)	4
ไทย	8 (15.4)	3 (10.7)	5 (20.8)	-2
มาเลเซีย	6 (11.5)	3 (10.7)	3 (12.5)	0
อินโดนีเซีย	5 (9.6)	3 (10.7)	2 (8.3)	1
ฟิลิปปินส์	2 (3.8)	1 (3.6)	1 (4.2)	0
รวม	49 (94.1)	26 (92.8)	23 (95.8)	3
อาเซียนอื่นๆ ****	3 (5.9)	2 (7.2)	1 (4.2)	1

*อัตราส่วนของการค้าบริการของ EU กับอาเซียน มูลค่ารวม 52 พันล้านยูโร

**อัตราส่วนที่ EU ส่งออกมาอาเซียน มูลค่ารวม 28 พันล้านยูโร

***อัตราส่วนที่ EU นำเข้าจากอาเซียน มูลค่ารวม 24 พันล้านยูโร

****อาเซียนอื่นๆ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม



FDI²⁰ ของ EU กับ อาเซียน 5 ประเทศ (ปี 2011)

EU แบ่ง FDI เป็น 2 ประเภท ได้แก่ Outward FDI และ Inward FDI โดยมีข้อมูลสถิติการประกอบการที่เกี่ยวกับสมาชิกอาเซียน รวม 5 ประเทศ (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย) ส่วนที่เหลือไม่มีข้อมูลสถิติ (บรูไน กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม)

➤ Outward FDI (FDI abroad) – การลงทุนของ EU ในบริษัทในเครือที่ประกอบธุรกิจอยู่ในต่างประเทศ ในปี 2011 การลงทุนของ EU ในอาเซียนมีมูลค่ารวม 196 พันล้านยูโร คิดเป็นอัตราส่วน 3.9 % ที่ EU ลงทุนรวมทั้งหมดในต่างประเทศ โดยมีการลงทุนในอาเซียนมากตามลำดับได้แก่ สิงคโปร์ มูลค่า 123 พันล้านยูโร (คิดเป็นอัตราส่วน 2.5 % ที่ EU ลงทุนรวมทั้งหมดในต่างประเทศ) อินโดนีเซีย มูลค่า 27 พันล้านยูโร (คิดเป็นอัตราส่วน 0.5 %) มาเลเซีย มูลค่า 24 พันล้านยูโร (คิดเป็นอัตราส่วน 0.5 %) **ไทย** มูลค่า 14 พันล้านยูโร (คิดเป็นอัตราส่วน 0.3 %) ฟิลิปปินส์ มูลค่า 8 พันล้านยูโร (คิดเป็นอัตราส่วน 0.2 %)

➤ Inward FDI (FDI in the reporting economy) – การลงทุนของต่างชาติในธุรกิจที่ประกอบการในประเทศที่รายงานในปี 2011 การลงทุนของประเทศสมาชิกอาเซียน 5 ประเทศดังกล่าวใน EU มีมูลค่ารวม 71 พันล้านยูโร คิดเป็นอัตราส่วน 1.9 % ของการลงทุนจากต่างประเทศใน EU โดยมีการลงทุนมากตามลำดับได้แก่ สิงคโปร์ มูลค่า 67 พันล้านยูโร (คิดเป็นอัตราส่วน 1.8 % ของการลงทุนจากต่างประเทศใน EU) มาเลเซีย มูลค่า 4 พันล้านยูโร (คิดเป็นอัตราส่วน 0.1 %) ฟิลิปปินส์ ไม่ปรากฏข้อมูลมูลค่า (คิดเป็นอัตราส่วน 0.03 %) **ไทย** ไม่ปรากฏข้อมูลมูลค่า (คิดเป็นอัตราส่วน 0.01 %)

ตารางที่ 14 : EU 27 stocks of FDI with ASEAN Member States ปี 2554

[หน่วย : พันล้านยูโร (%)]

อาเซียน 5	Inward FDI*	Outward FDI **
1.สิงคโปร์	67 (1.8)	123 (2.5)
2.มาเลเซีย	4 (0.1)	24 (0.5)
3.ไทย	n.a (not available) (0.01)	14 (0.3)

²⁰ FDI : Foreign Direct Investment

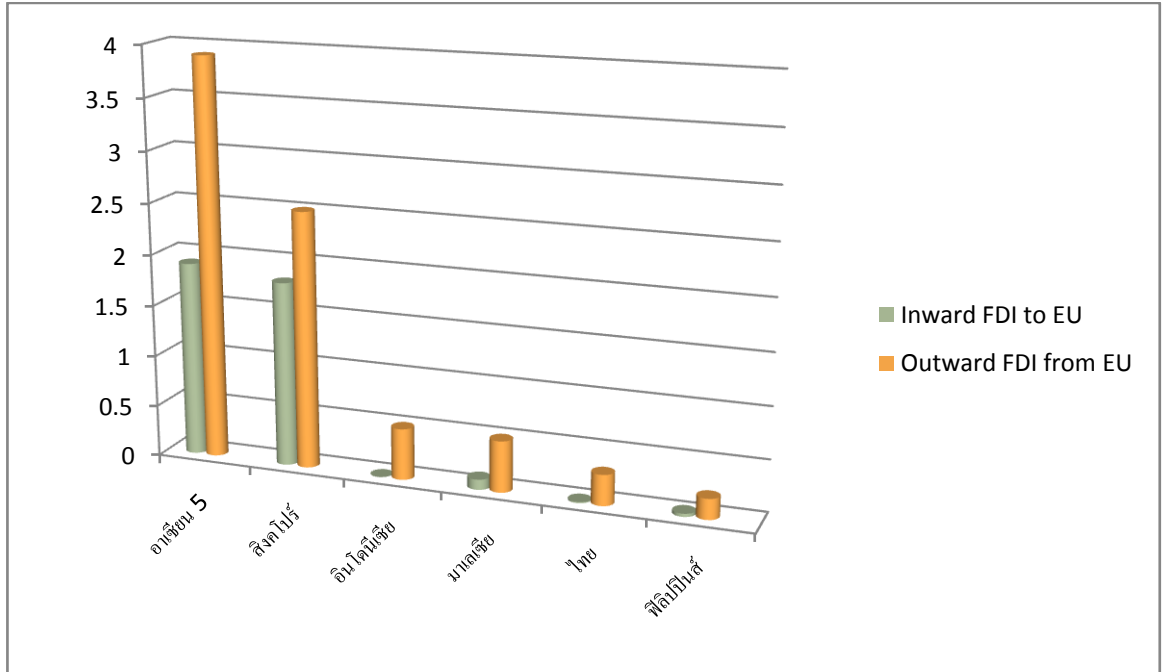
4.อินโดนีเซีย	n.a	27 (0.5)
5.เวียดนาม	n.a	n.a
6.ฟิลิปปินส์	n.a (0.03)	8 (0.2)
รวม (5 ประเทศ)	71 (1.9)	196 (3.9)

* Inward FDI : FDI in the reporting economy (อาเซียนลงทุนใน EU)

** Outward FDI : FDI abroad (EU ลงทุนในอาเซียน 5)

*** % : อัตราส่วนของการลงทุนจากต่างประเทศใน EU

ตารางที่ 15 : EU's inward and outward FDI ปี 2554



ส่วนอำนาจการ
สำนักบริหารสารสนเทศการเจรจาการค้า
(ธันวาคม 2556)