

มาตรการควบคุมการนำเข้าหินของไทย

๑. ภาพรวม

ขอบเขตสินค้าหิน

๑) วัตถุดิบ (พิกัด ๒๕)

๑.๑ หินอ่อน (พิกัด ๒๕.๑๕) สินค้าหิน พิกัด ๒๕.๑๕ เป็นสินค้าควบคุมการนำเข้า ยกเว้นพิกัด ๒๕.๑๕.๑๒.๑๐

๑.๒ หินแกรนิต (พิกัด ๒๕.๑๖)

๒) สินค้าแปรรูป/ผลิตภัณฑ์ (พิกัด ๖๘๐๒)

๒.๑ กระเบื้อง (พิกัด ๖๘๐๒.๑๐)

๒.๒ หินอื่นๆ ใช้ทำอนุสาวรีย์

๒.๒.๑ หินอ่อน (พิกัด ๖๘๐๒.๒๑) เป็นสินค้าควบคุมการนำเข้า

๒.๒.๒ หินแกรนิต (พิกัด ๖๘๐๒.๒๓) เป็นสินค้าควบคุมการนำเข้า

๒.๒.๓ หินอื่นๆ (พิกัด ๖๘๐๒.๒๙) เป็นสินค้าควบคุมการนำเข้า

๒.๓ อื่นๆ

๒.๓.๑ หินอ่อน (พิกัด ๖๘๐๒.๙๑)

๒.๓.๒ หินอื่นๆ ที่มีแคลเซียมคาร์บอเนต (พิกัด ๖๘๐๒.๙๒)

๒.๓.๓ หินแกรนิต (พิกัด ๖๘๐๒.๙๓)

๒.๓.๔ หินอื่นๆ (พิกัด ๖๘๐๒.๙๙)

ขอบเขตสินค้าหินที่ควบคุมการนำเข้า

หินอ่อน (พิกัด ๒๕.๑๕ ยกเว้นพิกัด ๒๕.๑๕.๑๒.๑๐) หินอ่อนก้อนสี่เหลี่ยมที่มีขนาดกว้าง ยาว และสูงไม่น้อยกว่าด้านละ ๕๐ ซม.) และหินแผ่นผิวขัดเรียบ (หินอ่อน พิกัด ๖๘๐๒.๒๑ หินแกรนิต พิกัด ๖๘๐๒.๒๓ และหินอื่นๆ พิกัด ๖๘๐๒.๒๙) สำหรับใช้ทำอนุสาวรีย์หรือใช้ในการก่อสร้าง **ควบคุมการนำเข้า**^๑ ในหลักการไม่อนุญาตให้นำเข้า เว้นแต่กระทรวงพาณิชย์เห็นควรผ่อนผันให้นำเข้าเฉพาะกรณีที่ใช้ในกิจการของตนเอง

พิกัดศุลกากร	รายการ	ภาษีนำเข้าของไทย ปี ๒๕๕๗ (%)	
		อัตราเก็บจริง	อาเซียน-จีน
๒๕๑๕	หินอ่อน ทราเวอร์ทีน อีคอสซิน และหินอื่นๆ ที่มีแคลเซียมคาร์บอเนต สำหรับใช้ทำอนุสาวรีย์หรือใช้ในการก่อสร้าง		
๒๕๑๕.๑๑.๐๐.๐๐๑	หินอ่อน ดิบหรือแต่งอย่างหยาบ	๑%	๐%
๒๕๑๕.๑๑.๐๐.๐๐๒	ทราเวอร์ทีน ดิบหรือแต่งอย่างหยาบ	๑%	๐%
๒๕๑๕.๑๒.๑๐.๐๐๑ ไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า	หินอ่อนและทราเวอร์ทีน เลื่อยหรือตัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยมที่มีขนาดด้านกว้าง ยาว และสูงไม่น้อยกว่าด้านละ ๕๐ ซม.	๑๒.๕%	๒๐%

^๑ ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้หินเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๕๑

พิกัดศุลกากร	รายการ	ภาชนะนำเข้าของไทย ปี ๒๕๕๗ (%)	
		อัตราเก็บจริง	อาเซียน-จีน
๒๕๑๕.๑๒.๑๐.๐๙๐	หินอ่อนและทราเวอร์ทีนเหลี่ยมหรือตัดเป็นก้อนเหลี่ยมอื่นๆ	๑๒.๕%	๒๐%
๒๕๑๕.๑๒.๒๐.๐๐๑	หินอ่อน เป็นแผ่น	๑๒.๕%	๒๐%
๒๕๑๕.๑๒.๒๐.๐๐๒	ทราเวอร์ทีน เป็นแผ่น	๑๒.๕%	๒๐%
๒๕๑๕.๒๐.๐๐	อีคอสซิน อะลาบาสเตอร์ และหินอื่นๆ ที่มีแคลเซียมคาร์บอเนต สำหรับใช้ทำอนุสาวรีย์หรือใช้ในการก่อสร้าง	๑%	๐%
๖๘๐๒.๒๑.๐๐	หินอ่อน ทราเวอร์ทีน และอะลาบาสเตอร์ ที่ใช้ทำอนุสาวรีย์หรือ ก่อสร้าง และของที่ทำด้วยหินดังกล่าว เพียงแต่ตัดหรือเลื่อย มีผิว ราบหรือเรียบ	๓๐%	๓๐%
๖๘๐๒.๒๓.๐๐	หินแกรนิต ที่ใช้ทำอนุสาวรีย์หรือก่อสร้าง และของที่ทำด้วยหิน ดังกล่าว เพียงแต่ตัดหรือเลื่อย มีผิวราบหรือเรียบ	๓๐%	๓๐%
๖๘๐๒.๒๙.๑๐	หินอื่นๆ ที่มีแคลเซียมคาร์บอเนต ที่ใช้ทำอนุสาวรีย์หรือก่อสร้าง และของที่ทำด้วยหินดังกล่าว เพียงแต่ตัดหรือเลื่อย มีผิวราบหรือ เรียบ	๓๐%	๓๐%
๖๘๐๒.๒๙.๙๐	หินอื่นๆ ที่ใช้ทำอนุสาวรีย์หรือก่อสร้าง และของที่ทำด้วยหิน ดังกล่าว เพียงแต่ตัดหรือเลื่อย มีผิวราบหรือเรียบ	๓๐%	๓๐%

๒. การผลิตและการค้า

ในปัจจุบัน ไทยผลิตหินอ่อนและหินแกรนิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ภายในประเทศ ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เฉลี่ย ๓ ปี (๒๕๕๔ - ๒๕๕๖) ประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ ตัน ซึ่งมีความหลากหลายทั้งคุณภาพ สี สัน ความสวยงาม และราคา อุตสาหกรรมหินของไทยใช้วัตถุดิบหินภายในประเทศไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่เหลืออีกร้อยละ ๙๐ เป็นการนำเข้าหินก้อนและหินแผ่นกึ่งสำเร็จรูป (slab) ที่ไม่อยู่ในข่ายต้องขออนุญาตนำเข้า เพื่อแปรรูปเป็นหินแผ่นจำหน่ายภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ และส่งออกไปต่างประเทศในปริมาณที่ไม่มากนัก

การผลิตหินอ่อนหินแกรนิตของไทย

รายการ	๒๕๕๓		๒๕๕๔		๒๕๕๕	
	ปริมาณ	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ	มูลค่า (ล้านบาท)
หินอ่อนก้อน	๑๒,๐๙๗ CBM	๔๔.๘	๗,๖๗๔ CBM	๒๘.๔	๗,๒๒๒ CBM	๒๖.๗
หินอ่อนแผ่น	๗๖๗,๑๓๗ CBM	๒๔๙.๓	๕๐๑,๕๖๓ CBM	๑๖๓.๐	๓๐๔,๖๔๗ CBM	๙๙.๐
หินแกรนิตก้อน	๖,๑๒๓ CBM	๓๑.๒	๕,๒๖๗ CBM	๒๖.๙	๕,๕๐๕ CBM	๒๘.๑
หินแกรนิตแผ่น	๕,๒๕๘,๖๐๙ ตัน	๗๐๙.๙	๕,๖๔๘,๔๕๙ ตัน	๗๖๒.๕	๖,๓๔๖,๗๕๖ ตัน	๘๕๖.๘

ที่มา: กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๕๕
หมายเหตุ : CBM ย่อมาจาก Cubic Meter (ลูกบาศก์เมตร)

การใช้หินอ่อนหินแกรนิตของไทย

รายการ	๒๕๕๓		๒๕๕๔		๒๕๕๕	
	ปริมาณ	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ	มูลค่า (ล้านบาท)
หินอ่อนก้อน	๑๘๒,๙๙๖.๐ CBM	๖๗๗.๑	๑๒๘,๕๑๒.๐ CBM	๔๗๕.๕	๒๖,๔๕๗.๐ CBM	๙๗.๙
หินอ่อนแผ่น	๑,๐๗๘,๙๑๒.๐ CBM	๓๕๐.๖	๕๓๕,๔๒๙.๐ CBM	๑๗๔.๐	๒๒๑,๗๖๖.๐ CBM	๗๒.๑
หินแกรนิตก้อน	๖,๐๕๓.๐ CBM	๓๐.๙	๖,๐๖๙.๐ CBM	๓๐.๙	๕,๓๘๓.๐ CBM	๒๗.๕
หินแกรนิตแผ่น	๔,๑๙๙,๕๙๓.๐ ตัน	๕๖๖.๙	๕,๐๑๓,๔๔๕.๑ ตัน	๖๗๖.๘	๕,๒๙๓,๘๒๙.๐ ตัน	๗๑๔.๗

ที่มา: กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๕๕

ในปี ๒๕๕๖ ไทยนำเข้าหินแกรนิตก้อนมากที่สุด ปริมาณ ๑๕๗,๘๘๘ ตัน มูลค่า ๖๕๙.๐๓ ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ หินอ่อนก้อน ปริมาณ ๓๙,๙๕๙ มูลค่า ๓๘๔.๕๗ ล้านบาท โดยนำเข้าหินแกรนิตก้อนจากจีน (๕๗.๕๓%) อินเดีย (๒๕.๑๕%) และนอร์เวย์ (๓.๒๖%) สำหรับหินอ่อนก้อนนำเข้าจากตุรกีมากที่สุด (๓๘.๓๖%) รองลงมาได้แก่ อิตาลี (๑๙.๑๕%) กรีซ (๑๒.๒๗%) และจีน (๘.๙๕%) สำหรับหินแผ่นมีการนำเข้าในปริมาณไม่มากนัก เนื่องจากมีมาตรการควบคุมการนำเข้า

การนำเข้าสินค้าหินของไทย

ปริมาณ: ตัน, มูลค่า: ล้านบาท

รายการ	๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		แหล่งนำเข้าสำคัญ ๒๕๕๖
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
หินอ่อนก้อน (๒๕๑๕)	๔๙,๕๓๖	๓๖๔.๘๑	๔๔,๐๙๔	๓๘๗.๒๖	๓๙,๙๕๙	๓๘๔.๕๗	๑.ตุรกี ๓๘.๓๖% ๒.อิตาลี ๑๙.๑๕% ๓.กรีซ ๑๒.๒๗% ๔.จีน ๘.๙๕%
หินอ่อนแผ่น (๖๘๐๒.๒๑)	๑๓๕	๑.๕๐	๕๓๑	๕.๗๓	๑๐๐	๒.๔๔	๑.จีน ๗๗.๖% ๒.อิตาลี ๑๘.๒๗% ๓.ตุรกี ๑.๓๘%
หินแกรนิตก้อน (๒๕๑๖)	๑๙๔,๒๕๙	๕๙๐.๕๑	๑๗๖,๖๓๕	๖๑๕.๓๗	๑๕๗,๘๘๘	๖๕๙.๐๓	๑.จีน ๕๗.๕๓% ๒.อินเดีย ๒๕.๑๕% ๓.นอร์เวย์ ๓.๒๖%
หินแกรนิตแผ่น (๖๘๐๒.๒๓)	๔๗๘	๒.๙๗	๔๔๑	๓.๔๒	๑๖	๐.๖๓	๑.อินเดีย ๒๔.๙๖% ๒.สหรัฐ ๒๔.๒๗% ๓.จีน ๒๒.๙๙%
หินอื่นๆ แผ่น (๖๘๐๒.๒๙)	๙๒	๑.๗๗	๑๓๑	๑.๒๑	๒๖๗	๓.๕๓	๑.อินโดนีเซีย ๕๗.๙๕% ๒.จีน ๑๔.๖๕% ๓.เวียดนาม ๑๒.๔๙%
รวม	๒๔๔,๕๐๐	๙๖๑.๕๖	๒๒๑,๘๓๒	๑,๐๑๒.๙๙	๑๙๘,๒๓๐	๑,๐๕๐.๒๐	-

ที่มา: World Trade Atlas

ไทยมีจำนวนคนงานสำหรับหินอ่อนและหินแกรนิต ตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ - ๒๕๕๔ เฉลี่ย ๗ ปี รวม ๑,๔๐๗ คน และเหมืองเปิดทำการ เฉลี่ย ๙๑ เหมือง โดยมีแนวโน้มของจำนวนคนงานและเหมืองเปิดทำการ ลดลงเรื่อยๆ

จำนวนคนงานและเหมืองเปิดทำการ

รายการ	จำนวนคนงาน						เหมืองเปิดทำการ						
	๒๕๔๘	๒๕๔๙	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๔๘	๒๕๔๙	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
หินอ่อน	๗๗๕	๘๒๘	๗๖๕	๖๖๕	๕๙๔	๕๖๑	๓๙๐	๕๑	๔๘	๔๑	๓๗	๓๑	๓๒
หินแกรนิต													
- หินอุตสาหกรรม	๒๙๓	๒๙๖	๒๗๗	๓๕๑	๓๑๖	๓๑๔	๓๑๐	๑๘	๑๙	๑๙	๒๒	๑๙	๑๘
- หินประดับ	๖๘๘	๕๓๒	๔๘๘	๔๒๐	๓๙๒	๓๓๘	๓๑๐	๔๒	๓๖	๓๕	๓๒	๓๓	๓๐
รวม	๑,๗๐๖	๑,๖๕๖	๑,๕๓๐	๑,๔๘๖	๑,๓๐๖	๑,๒๑๓	๑,๐๑๐	๑๑๑	๑๐๓	๙๕	๙๑	๘๓	๘๑

ที่มา: กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๕๕

ในปี ๒๕๕๖ ไทยส่งออกหินแกรนิตแผ่นมากที่สุด ปริมาณ ๓๓๐,๘๒๕ ตัน มูลค่า ๘๙.๒๐ ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ หินแกรนิตก้อน ปริมาณ ๑๗๘,๒๔๐ มูลค่า ๖๐.๑๑ ล้านบาท โดยส่งออกหินแกรนิตแผ่นไป สิงคโปร์ (๙๓.๗๑%) มัลดีฟส์ (๑.๙๖%) และพม่า (๑.๓๐%) สำหรับหินแกรนิตก้อนส่งออกไปสิงคโปร์มากที่สุด (๗๔.๐๓%) รองลงมาได้แก่ กัมพูชา (๑๐.๐๘%) และสหราชอาณาจักร (๕.๕๖%)

การส่งออกสินค้าหินของไทย

ปริมาณ: ตัน, มูลค่า: ล้านบาท

รายการ	๒๕๕๔		๒๕๕๕		๒๕๕๖		ตลาดส่งออกสำคัญ ๒๕๕๖
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
หินอ่อนก้อน (๒๕๑๕)	๓๒๙	๗.๘๓	๕๙๐	๒๑.๖๘	๑,๓๓๐	๑๖.๙๕	๑.พม่า ๓๕.๐๖% ๒.UK ๑๔.๑๔% ๓.มัลดีฟส์ ๑๑.๕๑%
หินอ่อนแผ่น (๖๘๐๒.๒๑)	๒๓๙	๑๗.๐๗	๕๔๓	๓๕.๔๙	๑๘๙	๑๘.๐๕	๑.ซาอุดีอาระเบีย ๓๓.๗๓% ๒.สหรัฐ ๒๕.๔๙% ๓.เวียดนาม ๑๑.๘๒%
หินแกรนิตก้อน (๒๕๑๖)	๑,๕๗๐	๑๑.๒๖	๑๑,๖๗๙	๑๕.๔๖	๑๗๘,๒๔๐	๖๐.๑๑	๑.สิงคโปร์ ๗๔.๐๓% ๒.กัมพูชา ๑๐.๐๘% ๓.UK ๕.๕๖%
หินแกรนิตแผ่น (๖๘๐๒.๒๓)	๗๓	๒.๑๘	๙๖,๐๕๐	๒๘.๘๐	๓๓๐,๘๒๕	๘๙.๒๐	๑.สิงคโปร์ ๙๓.๗๑% ๒.มัลดีฟส์ ๑.๙๖% ๓.พม่า ๑.๓๐%
หินอื่นๆ แผ่น (๖๘๐๒.๒๙)	๑๖,๐๗๑	๒๙.๙๑	๒,๙๑๕	๑๘.๙๐	๑,๖๙๔	๑๒.๕๐	๑.UK ๓๙.๕๘% ๒.สิงคโปร์ ๒๐.๐๘% ๓.เบลเยียม ๑๑.๔๒%
รวม	๑๘,๒๘๒	๖๘.๒๕	๑๑๑,๗๗๗	๑๒๐.๓๓	๕๑๒,๒๗๘	๑๙๖.๘๑	-

ที่มา: World Trade Atlas

๓. พันธกรณีระหว่างประเทศของสินค้าหินไทย

ภายใต้ WTO

สินค้าวัตถุดิบทุกรายการไม่ได้ผูกพันการลดภาษีในรอบอูรุกวัย

การออกใบอนุญาตนำเข้า

ภายใต้ WTO การออกใบอนุญาตนำเข้าเป็นมาตรการที่ทุกประเทศมีสิทธิกำหนดและใช้ได้โดยไม่ผิดความตกลงทางการค้าของ WTO ซึ่งกำหนดว่า ขั้นตอนและกฎเกณฑ์ในการพิจารณาออกใบอนุญาตจะต้องมีความโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า และทุกประเทศจะต้องแจ้งต่อ WTO ว่าประเทศผู้นำเข้ามีวิธีการออกใบอนุญาตอย่างไร กับสินค้าใดบ้าง เพื่อให้ประเทศสมาชิกอื่นรับทราบและตรวจสอบได้ รวมทั้ง การกำหนดระยะเวลาแน่นอนที่หน่วยงานของรัฐจะต้องออกใบอนุญาต เพื่อมิให้เกิดกรณีถ่วงเวลานำเข้า การกำหนดให้การออกใบอนุญาตแบบอัตโนมัติจะต้องพิจารณาให้เห็นชอบต่อการยื่นขอที่ถูกต้องโดยทันที หรือไม่เกิน ๑๐ วันทำการ สำหรับการออกใบอนุญาตแบบไม่อัตโนมัติ จะต้องดำเนินการโดยไม่บิดเบือนการค้า และออกใบอนุญาตภายใน ๓๐ วันทำการ เมื่อได้รับคำร้อง (หรือภายใน ๖๐ วัน หากมีการพิจารณาคำร้องทั้งหมดพร้อมกัน นับจากวันที่ปัดรับคำขอ)

ภายใต้ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA)

ลดภาษีทุกรายการเป็น ๐ ปี ๒๕๕๓ และยกเลิกข้อจำกัดด้านปริมาณ (Quantitative Restriction)

การออกใบอนุญาตนำเข้า

ภายใต้ ATIGA ใช้หลักการเดียวกับความตกลง WTO กำหนดให้การออกใบอนุญาตนำเข้าโดยอัตโนมัติและการออกใบอนุญาตที่ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติถูกนำมาใช้อย่างโปร่งใส ประเทศสมาชิกแต่ละประเทศต้องแจ้งประเทศสมาชิกอื่นถึงวิธีดำเนินการออกใบอนุญาตนำเข้าใหม่ๆ หรือการแก้ไขวิธีดำเนินการออกใบอนุญาตนำเข้าที่มีอยู่เดิม ภายใน ๖๐ วันก่อนมีผลบังคับใช้ อย่างไรก็ตาม จะต้องไม่ช้ากว่าวันที่ข้อกำหนดให้มีการออกใบอนุญาตจะมีผลใช้บังคับ

นอกจากนี้ ประเทศสมาชิกแต่ละประเทศต้องตอบคำถามที่สมเหตุสมผลจากประเทศสมาชิกอื่น ภายใน ๖๐ วัน เกี่ยวกับเกณฑ์ที่หน่วยงานที่มีอำนาจออกใบอนุญาตใช้ในการพิจารณาออกหรือปฏิเสธใบอนุญาตนำเข้า และประเทศสมาชิกผู้นำเข้าจะต้องคำนึงถึงการตีพิมพ์เกณฑ์การออกใบอนุญาตด้วย ทั้งนี้ องค์ประกอบในการออกใบอนุญาตนำเข้าที่ไม่เป็นไปโดยอัตโนมัติที่พบว่า เป็นการขัดขวางการค้าจะต้องถูกระงับ เพื่อจะยกเลิกอุปสรรคนั้นๆ และให้ดำเนินการเท่าที่เป็นไปได้ เพื่อนำไปสู่วิธีการดำเนินการออกใบอนุญาตนำเข้าโดยอัตโนมัติ

การขออนุญาตนำเข้าแบบอัตโนมัติ ประเทศสมาชิกผู้นำเข้าควรออกใบอนุญาตนำเข้าภายใน ๑๐ วันทำการ นับจากวันที่ได้รับเอกสารครบถ้วน กรณีการขออนุญาตนำเข้าแบบไม่อัตโนมัติ ประเทศสมาชิกผู้นำเข้าควรออกใบอนุญาตนำเข้าภายใน ๓๐ วัน (หรือภายใน ๖๐ วัน หากมีการพิจารณาคำร้องทั้งหมดพร้อมกัน นับจากวันที่ปัดรับคำขอ)

๔. การดำเนินการของไทย

๔.๑ ไทยเริ่มใช้มาตรการควบคุมการนำเข้าหินมาตั้งแต่ปี ๒๕๙๖^๒ และตั้งแต่ปี ๒๕๐๕ หินไม่ได้อยู่ในรายการสินค้าที่ต้องขออนุญาตนำเข้า^๓ ต่อมาในปี ๒๕๒๑ มีการควบคุมการนำเข้าหินที่ใช้ทำอนุสาวรีย์หรือหิน

^๒ พระราชกฤษฎีกาควบคุมการนำเข้าหินในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๙๖

ก่อสร้างที่ตกแต่งแล้ว และของที่ทำด้วยหินดังกล่าว ในพิกัด ๖๘๐๒^๕ และปี ๒๕๒๕ ได้เพิ่มการควบคุมการนำเข้า หินอ่อนดิบและหินอ่อนตัดเป็นก้อนหรือแผ่น ในพิกัด ๒๕๑๕ ด้วย^๕

๔.๒ ตั้งแต่ปี ๒๕๓๘ ที่ไทยเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกเป็นต้นมา ก็ได้ปรับปรุงมาตรการควบคุมการ นำเข้ามาโดยตลอด ในปี ๒๕๔๖ ให้นำเข้าหินอ่อนก้อน (block) ที่เป็นแท่งตัน มีขนาดกว้าง ยาว และสูง ไม่น้อย กว่าด้านละห้าสิบเซนติเมตรได้โดยไม่ต้องขออนุญาตนำเข้า^๖ โดยผู้นำเข้าต้องเป็นผู้ถือประทานบัตรหินอ่อนหรือหิน ประดับ หรือผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานแปรรูปหิน

๔.๓ ในปี ๒๕๕๑ ให้นำเข้าหินอ่อนก้อน (block) ดังกล่าวได้เป็นการทั่วไป ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้หินเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งสินค้าหินที่ควบคุม การนำเข้าลดลงเหลือ หินอ่อนก้อนในพิกัด ๒๕.๑๕ (ยกเว้นพิกัด ๒๕๑๕.๑๒.๑๐.๐๐๑ หินอ่อนและทราเวอร์ทีน เลื่อยหรือตัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยมที่มีขนาดด้านกว้าง ยาว และสูงไม่น้อยกว่าด้านละ ๕๐ ซม. ไม่ต้องขออนุญาต นำเข้า) หินอ่อนแผ่นในพิกัด ๖๘๐๒.๒๑.๐๐ หินแกรนิตแผ่นในพิกัด ๖๘๐๒.๒๓.๐๐ และหินแผ่นอื่นๆ ในพิกัด ๖๘๐๒.๒๙.๐๐

๔.๔ แม้ไทยได้ทยอยลดมาตรการควบคุมการนำเข้าหินบางชนิด แต่ประเทศผู้ส่งออกหินโดยเฉพาะใน ยุโรป เช่น สเปน อิตาลี และล่าสุด คือ ตุรกี พยายามกดดันให้ไทยใช้การออกใบอนุญาตนำเข้าที่ไม่เป็นการจำกัด การค้า

๔.๕ การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว กรมการค้าต่างประเทศได้แต่งตั้งคณะทำงานดำเนิน โครงการเสริมสร้างความพร้อมด้านการจัดระเบียบบริหารการค้ารองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)^๗ โดยนำสินค้าที่ยังมีการขออนุญาตนำเข้าที่กระทรวงพาณิชย์ดูแลอยู่ ๔ รายการ ได้แก่ หิน ไม้ เครื่องทำ น้ำอุ่นและเครื่องทำน้ำร้อน และเครื่องถ่ายเอกสารชนิดสอดสี มาพิจารณาจัดระเบียบการบริหารการค้า

๔.๖ ปี ๒๕๕๖ ได้มีการจัดประชุมคณะทำงานฯ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ๒ ครั้ง^๘ เพื่อพิจารณากำหนดมาตรการบริหารการนำเข้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการผลิตและการค้า และเป็นประโยชน์กับเศรษฐกิจของประเทศ สรุปสถานการณ์สินค้าหิน ได้ดังนี้

๕. ศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

สินค้าหินแผ่นของไทยมีต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง จึงแข่งขันกับต่างประเทศได้ยาก โดยเฉพาะจีน เนื่องจากจีนมีแหล่งวัตถุดิบที่ดีในปริมาณมาก มีกระบวนการผลิตและแปรรูปหินแบบครบวงจร โดยมีอุตสาหกรรม ต่อเนื่องรองรับ ทำให้ใช้เศษวัตถุดิบได้อย่างคุ้มค่า รวมทั้งมีการพัฒนาเครื่องจักรเครื่องมือ เทคโนโลยีการผลิต และ ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาด นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนจากทั้งรัฐบาลกลางและ รัฐบาลท้องถิ่นอีกด้วย

^๓ ประกาศกระทรวงเศรษฐกิจ เรื่อง การนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ ๒๔) พ.ศ. ๒๕๐๕

^๔ ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ ๘๖) (พ.ศ. ๒๕๒๑)

^๕ ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ ๑๓) (พ.ศ. ๒๕๒๕)

^๖ ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ ๑๔๒) พ.ศ. ๒๕๔๖

^๗ คำสั่งกรมการค้าต่างประเทศ ที่ ๙๖/๒๕๕๖

^๘ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๖ และ ๔ กันยายน ๒๕๕๖

๖. ผลกระทบจากการให้สินค้าหินจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันได้อย่างเสรี

การเปิดเสรีตลาดสินค้าหินจะเป็นผลดีกับผู้ประกอบการค้าที่นำเข้าหินแผ่นเพื่อการค้า แต่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหินภายในประเทศที่เป็นโรงงานแปรรูปอาจจะได้รับผลกระทบเนื่องจากราคาดันทุนขาดตัดแต่งหินแผ่น และคุณภาพของหินยังไม่สามารถแข่งขันกับหินแผ่นที่นำเข้าจากต่างประเทศได้ สำหรับอุตสาหกรรมนี้อาจมีผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมหินตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้รับผลกระทบไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๗. การปรับตัวรองรับผลกระทบ

การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันต้องพัฒนาหลายด้าน ตั้งแต่ผู้ประกอบการเหมืองหิน การแปรรูป การออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ที่นำเศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิตไปสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนส่งเสริมให้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์หินไปตลาดต่างประเทศด้วย ซึ่งคาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการปรับตัวไม่เกิน ๑๐ ปี

ดังนั้น จึงยังคงประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้หินเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๕๑ ไว้ก่อน โดยมีเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการ (สมาคมหินอ่อนและแกรนิตไทยร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอุตสาหกรรมหินอย่างเป็นรูปธรรม ภายในระยะเวลา ๑๐ ปี หากพ้นระยะเวลาดังกล่าว ให้กรมการค้าต่างประเทศยกเลิกมาตรการควบคุมการนำเข้าได้ ทั้งนี้ หากมีประเทศคู่ค้าใดร้องเรียนว่ามาตรการดังกล่าวเป็นอุปสรรคทางการค้า ให้ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติระหว่างประเทศได้ทันที

๘. ข้อสังเกต

(๑) จากสถิติของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ในระยะ ๗ ปีที่ผ่านมา จำนวนเหมืองหินอ่อนและจำนวนคนงานลดลงมาโดยตลอด จากเหมืองเปิดทำการจำนวน ๕๑ เหมือง ในปี ๒๕๔๘ เหลือ ๒๕ เหมือง ในปี ๒๕๕๔ และจำนวนคนงาน ๗๗๕ คน ในปี ๒๕๔๘ เหลือ ๓๙๐ คน ในปี ๒๕๕๔

(๒) การห้ามนำเข้าหินแผ่น ทำให้มีการนำเข้าหินก้อน ทั้งหินอ่อนและหินแกรนิตเข้ามาเป็นวัตถุดิบในโรงงานตัดหินและแปรรูปเป็นหินแผ่นเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ และยังสามารถส่งออกไปขายต่างประเทศได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน

๙. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๙.๑ การดำเนินการระยะสั้น อุตสาหกรรมหินยังมีผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรี ดังนั้น จึงควรกำหนดมาตรการภายในให้หินเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตนำเข้าไปก่อน

๙.๒ การดำเนินการระยะกลาง ถึง ระยะยาว

๑) ภาครัฐและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ควรร่วมหารือเพื่อเร่งปรับปรุงและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านต่างๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาตลาด การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้า รวมทั้งสามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้ด้วย

๒) หากอุตสาหกรรมหินนี้ สามารถปรับปรุงและพัฒนา โดยมีขีดความสามารถในการแข่งขันแล้ว ควรยกเลิกมาตรการที่กำหนดให้หินเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตนำเข้า เพื่อให้ไทยปฏิบัติได้สอดคล้องตามพันธกรณี ทั้งภายใต้ WTO และ ATIGA
