

ภาพรวมเศรษฐกิจและการเงินของประเทศนิวซีแลนด์ ประจำปี ๒๕๕๗

๑. ภาคอุตสาหกรรมหลัก

๑.๑ เกษตรกรรม

อุตสาหกรรมหลักของนิวซีแลนด์ ได้แก่ การเกษตร พืชสวน ป่าไม้ และ เหมืองแร่ โดยรายได้จากภาคการเกษตรเพียงอย่างเดียวมีมูลค่าประมาณ ร้อยละ ๔.๕ ของ GDP ส่วนผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ คิดเป็นร้อยละ ๔.๖ ของ GDP อุตสาหกรรมเกษตรที่สำคัญของนิวซีแลนด์ได้แก่ อุตสาหกรรมนม เนื้อวัว แกะ และพืชสวน (ไวน์ กีวี แอปเปิล และ ลูกแพร์ เป็นต้น)

ในปี ๒๕๕๖ ราคาของนมและผลิตภัณฑ์จากนมมีการปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากบริษัท Fonterra ซึ่งเป็นผู้ส่งออกนมรายใหญ่ของประเทศ ได้ขึ้นราคาส่งออกจาก ๗.๘๐ เหรียญนิวซีแลนด์ เป็น ๘.๓๐ เหรียญนิวซีแลนด์ ต่อกิโลกรัม

๑.๒ ป่าไม้

ในระหว่างเดือนมิถุนายน ๒๕๕๕ ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๕๖ รายได้จากอุตสาหกรรมป่าไม้ของนิวซีแลนด์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑.๑ ของ GDP โดยมีมูลค่าประมาณ ๔.๔ พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙.๗ ของสินค้าแปรรูปส่งออกทั้งหมด มีตลาดส่งออกสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น ตามลำดับ ทั้งนี้ ไม้ซุง ไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงถึง ร้อยละ ๑๐.๔ และคาดว่าไม้จากนิวซีแลนด์จะมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นจากประเทศจีน และปริมาณการผลิตที่ต่ำของประเทศคู่แข่ง

๑.๓ ประมง

ประเทศนิวซีแลนด์ มีเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อการประมง ซึ่งครอบคลุมการประมงของสัตว์หลายชนิด เช่น ปลาทูน่า ปลาหมึก และพื้นที่เพาะพันธุ์ทางทะเลสำหรับหอยนางรมแปซิฟิก หอยแมลงภูเปลือกเขียว และปลาแซลมอล การประมงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศนิวซีแลนด์ โดยมีมูลค่าการส่งออกรวมประมาณ ๑.๕ พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์ต่อปี

๑.๔ พลังงานและสินแร่

นิวซีแลนด์ส่งออกน้ำมันประมาณร้อยละ ๙๕.๖ ของน้ำมันที่ผลิตในประเทศ แต่ถ่านหินยังคงเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญที่สุดของประเทศนิวซีแลนด์

๒. อุตสาหกรรมการผลิต

ในระหว่างเดือน กันยายน ๒๕๕๕ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๖ อุตสาหกรรมการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๓.๓ ของ GDP โดยอุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลและป่าไม้ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง ๔๑.๗ พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์ อย่างไรก็ตาม สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อและนม มีมูลค่าการส่งออกสูงประมาณ ๑๖.๗ พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์ และมีสัดส่วนการจ้างงานสูงถึงร้อยละ ๑๑

๓. ภาคบริการ

การค้าบริการเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตเร็วที่สุดของประเทศนิวซีแลนด์ โดยคิดเป็นสัดส่วน ๒ ใน ๓ ของ GDP และเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวสูงสุดของประเทศนิวซีแลนด์ ในช่วงปี ๒๕๔๓-๒๕๕๐ การค้าบริการของนิวซีแลนด์มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเจริญเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๔ ต่อปี

๓.๑ โครงสร้างพื้นฐาน

ประเทศนิวซีแลนด์มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพสูง โดยรัฐบาลได้จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะ (National Infrastructure Unit) เพื่อจัดทำนโยบายเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งครอบคลุมถึง ถนน และทางรถไฟเชื่อมตัวเมืองขนาดใหญ่ และเรือขนส่งเชื่อมระหว่างเกาะเหนือและเกาะใต้ ทั้งนี้ การขนส่งทางเรือเป็นระบบโครงสร้างที่สำคัญอย่างมากของประเทศนิวซีแลนด์ หากพิจารณาตามปริมาณจะเห็นว่าการค้าระหว่างประเทศของนิวซีแลนด์ ร้อยละ ๙๙ ใช้บริการการขนส่งทางเรือ นอกจากนี้ ประเทศนิวซีแลนด์มีโครงสร้างการขนส่งทางอากาศที่ค่อนข้างสมบูรณ์ โดยนิวซีแลนด์อนุญาตให้ชาวต่างชาติถือตั๋วของสายการบินในประเทศได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ และมีข้อตกลงทางการบินกับ ๕๐ ประเทศทั่วโลก

๓.๒ การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สุดในด้านแหล่งเงินจากต่างประเทศของนิวซีแลนด์ โดยระหว่างเดือนมีนาคม ๒๕๕๕- มีนาคม ๒๕๕๖ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการเติบโตถึงร้อยละ ๒.๒ และมีมูลค่าประมาณ ๙.๘ ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ โดยระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๕๕-กันยายน ๒๕๕๖ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาเยือนนิวซีแลนด์ประมาณ ๒,๖๗๐,๐๐๐ คน

๔. ปัจจัยภายนอก

ประเทศนิวซีแลนด์เป็นประเทศที่พึ่งพาการค้ากับต่างประเทศในระดับสูง โดยในปี ๒๕๕๖ ตลาดส่งออกที่สำคัญของนิวซีแลนด์ คือ ออสเตรเลีย จีน และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ สำหรับประเทศไทย นับเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ ๑๕ ส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ โดยประเทศไทยนับเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ ๘

ตารางแสดงสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์

รอบปีนับจากเดือนกันยายน	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๖
	ล้านเหรียญนิวซีแลนด์					คิดเป็นร้อยละ
นมและผลิตภัณฑ์นม	๘,๗๔๗	๙,๓๘๙	๑๑,๔๖๘	๑๑,๘๒๗	๑๑,๔๗๐	๒๔.๙๐
เนื้อสัตว์และเครื่องในสัตว์เพื่อ บริโภค	๕,๓๒๒	๔,๙๗๙	๕,๕๖๓	๕,๑๓๐	๕,๒๓๖	๑๑.๔๐
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๒,๓๖๒	๒,๗๔๐	๓,๒๔๗	๓,๐๕๙	๓,๖๖๙	๘.๐๐
สินแร่	๑๘,๙๔	๒,๑๓๖	๒,๓๓๗	๒,๓๐๗	๑,๘๗๘	๔.๑๐
ผลไม้และถั่ว	๑,๖๐๗	๑,๔๖๕	๑,๕๕๘	๑,๖๖๑	๑,๔๗๑	๓.๒๐
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	๑,๒๘๗	๑,๒๕๗	๑,๓๔๒	๑,๓๕๙	๑,๓๓๕	๒.๙๐
ปลา สัตว์น้ำจืดที่มีเปลือก และ หอย	๑,๓๖๔	๑,๓๕๕	๑,๔๔๑	๑,๔๓๑	๑,๒๖๔	๒.๗๐
อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	๙๗๖	๑,๑๓๖	๑,๒๕๑	๑,๐๘๐	๙๔๘	๒.๑๐
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	๘๕๕	๘๗๙	๙๔๒	๙๙๔	๙๒๙	๒.๐๐
โปรตีนเคซีนและเคซีนท	๑,๐๓๗	๓๖๘	๗๒๑	๙๐๓	๘๖๙	๑.๙๐
อื่นๆ	๑๖,๐๗๑	๑๔,๒๘๕	๑๕,๑๒๙	๑๕,๒๓๕	๑๕,๓๓๒	๓๓.๓๐
รวม	๓๙,๖๒๘	๓๙,๙๘๙	๔๔,๙๘๙	๔๔,๙๘๖	๔๔,๔๐๑	๙๖.๕๐
Re-exports	๑,๙๖๑	๑,๗๙๕	๑,๘๐๙	๑,๗๖๒	๑,๖๑๘	๓.๕๐
รวมสินค้าส่งออก FOB	๔๑,๕๘๘	๔๑,๗๘๕	๔๖,๗๙๘	๔๖,๗๔๘	๔๖,๐๑๙	๑๐๐.๐๐

ตารางแสดงสินค้านำเข้าที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์

รอบปีนับจากเดือนกันยายน	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๖
	ล้านเหรียญนิวซีแลนด์					คิดเป็นร้อยละ
สินแร่	๕,๙๘๖	๖,๑๒๘	๗,๕๒๕	๘,๑๔๒	๑,๖๙๗	๑๗.๐๐
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	๕,๒๗๗	๔,๗๕๑	๕,๓๔๓	๕,๗๗๖	๕,๖๘๔	๑๒.๖๐
รถยนต์และส่วนประกอบ	๓,๑๗๔	๓,๗๕๖	๔,๐๒๔	๔,๗๑๐	๕,๒๕๓	๑๑.๖๐
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	๔,๐๗๘	๓,๔๐๒	๓,๘๑๖	๓,๗๘๖	๓,๗๑๘	๘.๒๐
พลาสติกและผลิตภัณฑ์ พลาสติก	๑,๔๘๐	๑,๔๗๗	๑,๕๔๖	๑,๕๙๖	๑,๖๘๙	๓.๗๐
อุปกรณ์ทางแพทย์และจักษุ วิทยา	๑,๓๗๕	๑,๒๔๓	๑,๓๓๒	๑,๓๑๑	๑,๓๖๔	๓.๐๐
ผลิตภัณฑ์ยา	๑,๑๔๖	๑,๐๙๗	๑,๐๙๐	๑,๐๙๐	๑,๐๙๘	๒.๔๐
เครื่องแต่งกาย (ไม่รวมสิ่งทอ)	๘๐๒	๗๕๖	๘๓๖	๘๘๐	๘๘๒	๒.๐๐
กระดาษและกระดาษแข็ง	๙๒๙	๙๔๙	๙๕๖	๘๕๗	๘๕๔	๑.๙๐
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	๘๔๕	๖๔๖	๗๐๖	๗๖๓	๗๕๓	๑.๗๐
อื่นๆ	๑๕,๗๑๐	๑๖,๖๐๕	๑๘,๙๓๐	๑๖,๓๓๕	๒๒,๑๖๓	๓๕.๙๐
รวม	๔๐,๘๒๐	๓๘,๕๕๕	๔๓,๗๑๕	๔๕,๒๔๖	๔๕,๑๕๕	๑๐๐.๐๐
มูลค่า CIF	๔๓,๒๕๗	๔๐,๘๑๐	๔๖,๑๐๔	๔๗,๖๔๐	๔๗,๕๕๖	

ตารางแสดงตลาดส่งออกของประเทศนิวซีแลนด์

รอบปีนับจากเดือน กันยายน	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๖
	ล้านเหรียญนิวซีแลนด์					คิดเป็นร้อยละ
ออสเตรเลีย	๙,๒๕๐	๙,๘๘๗	๑๐,๕๕๘	๑๐,๑๘๐	๙,๓๐๑	๒๐.๒๐
สาธารณรัฐประชาชนจีน	๓,๕๒๗	๔,๓๑๘	๕,๗๙๕	๖,๔๓๗	๘,๒๖๙	๑๘.๐๐
สหรัฐอเมริกา	๔,๔๖๒	๓,๗๑๑	๓,๙๐๖	๔,๑๔๗	๔,๑๑๐	๘.๙๐
ญี่ปุ่น	๓๒๐๐	๓,๒๔๙	๓,๓๓๓	๓,๓๕๗	๒,๘๐๑	๖.๑๐
เกาหลีใต้	๑,๒๗๐	๑,๓๕๕	๑,๖๓๔	๑,๕๖๘	๑,๖๐๓	๓.๕๐
สหราชอาณาจักร	๑,๗๒๕	๑,๕๒๒	๑,๕๔๑	๑,๔๐๗	๑,๔๐๒	๓.๐๐
สิงคโปร์	๘๖๕	๑,๐๗๑	๗๙๘	๘๕๙	๙๙๙	๒.๒๐
มาเลเซีย	๗๘๒	๗๔๐	๘๔๘	๙๑๔	๘๘๓	๑.๙๐
อินโดนีเซีย	๑๐๑๘	๙๑๖	๘๖๘	๘๒๓	๘๕๘	๑.๙๐
ไต้หวัน	๗๓๖	๘๒๓	๙๐๓	๘๔๔	๘๔๖	๑.๘๐
ฮ่องกง	๘๑๕	๘๕๑	๗๗๐	๘๗๙	๘๐๐	๑.๗๐
อินเดีย	๖๘๑	๗๕๕	๙๖๕	๘๓๐	๗๔๔	๑.๖๐
เยอรมนี	๘๐๕	๖๖๙	๗๕๓	๗๓๕	๗๑๕	๑.๖๐
ฟิลิปปินส์	๖๒๔	๖๙๗	๖๙๗	๗๒๗	๖๙๓	๑.๕๐
ไทย	๕๓๕	๕๙๑	๕๙๑	๖๘๓	๖๔๔	๑.๔๐
ประเทศอื่น	๑๑,๒๙๓	๑๐,๖๓๐	๑๒,๘๓๘	๑๒,๓๕๘	๑๑,๓๔๙	๒๔.๗๐
รวม	๔๑,๕๘๘	๔๑,๗๘๕	๔๖,๗๙๘	๔๖,๗๔๘	๔๖,๐๑๙	๑๐๐.๐๐

ตารางแสดงตลาดนำเข้าของประเทศนิวซีแลนด์

รอบปีนับจากเดือน กันยายน	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๖
	ล้านเหรียญนิวซีแลนด์					คิดเป็นร้อยละ
จีน	๖,๐๙๒	๖,๐๗๓	๖,๙๑๐	๗,๓๒๗	๗,๘๖๑	๑๗.๔๐
ออสเตรเลีย	๗,๓๑๗	๗,๓๔๘	๗,๐๙๘	๖,๘๘๘	๓,๖๔๐	๑๔.๐๐
สหรัฐอเมริกา	๔,๓๘๑	๓,๗๒๓	๔,๘๕๘	๔,๔๒๖	๔,๑๓๒	๙.๒๐
ญี่ปุ่น	๒๙๖๙	๒,๘๔๓	๒,๖๖๓	๒,๙๒๘	๒,๗๘๘	๖.๒๐
มาเลเซีย	๑,๑๒๘	๑,๓๘๖	๑,๔๕๖	๑,๕๐๓	๒,๐๗๙	๔.๖๐
เยอรมนี	๑,๗๔๓	๑,๖๑๙	๑,๘๑๖	๑,๙๘๔	๒,๐๔๒	๔.๕๐
เกาหลีใต้	๑,๓๙๕	๑,๒๓๒	๑,๔๐๑	๑,๖๘๖	๑,๗๐๖	๓.๘๐
ไทย	๑๐๔๖	๑,๒๔๐	๑,๓๒๘	๑,๓๒๐	๑,๕๙๕	๓.๕๐
สิงคโปร์	๑๗๐๒	๑,๓๙๖	๒,๐๙๙	๒,๑๗๕	๑,๕๘๔	๓.๕๐
สหราชอาณาจักร	๙๓๓	๘๙๕	๑,๑๔๓	๑,๑๕๔	๑,๑๖๖	๒.๖๐
ฝรั่งเศส	๑,๓๖๖	๕๗๕	๖๔๐	๑,๐๖๐	๑,๐๗๙	๒.๔๐
ซาอุดีอาระเบีย	๒๔๑	๒๔๓	๕๙๙	๑,๐๖๐	๑,๐๖๕	๒.๔๐
อิตาลี	๗๕๖	๖๕๒	๗๘๒	๗๑๘	๘๑๑	๑.๘๐
อินโดนีเซีย	๗๔๙	๕๑๘	๕๗๐	๖๙๙	๘๐๐	๑.๘๐
ไต้หวัน	๖๗๘	๖๘๑	๖๕๗	๗๔๗	๖๗๙	๑.๕๐
บรูไน	๕๑๙	๕๑๓	๔๑๘	๑,๑๕๕	๖๓๗	๑.๔๐
ประเทศอื่น	๗,๘๐๕	๗,๖๑๗	๙,๒๗๗	๘,๔๑๖	๑๑,๔๙๑	๘๐.๖๐
รวม	๔๐,๘๒๐	๓๘,๕๕๔	๔๓,๗๑๕	๔๕,๒๔๖	๔๕,๑๕๕	๑๙.๔๐

๔.๑ นโยบายการลงทุนจากต่างชาติ

ประเทศนิวซีแลนด์มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยมีข้อจำกัดเพียงไม่กี่ประการ เช่น ข้อห้ามการลงทุนที่เสี่ยงต่อการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม นักลงทุนจากต่างประเทศรายใหญ่จะต้องผ่านเกณฑ์ทดสอบ ซึ่งประกอบด้วย คุณลักษณะ ความรู้ทางธุรกิจ และกำลังทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยนักลงทุนที่ต้องการซื้อที่ดินของนิวซีแลนด์จะต้องแสดงความจำนงที่จะย้ายถิ่นฐานมาที่ประเทศนิวซีแลนด์เป็นการถาวร หรือแสดงให้เห็นว่าการลงทุนดังกล่าวจะเกิดผลประโยชน์ต่อนิวซีแลนด์อย่างไร โดยหลักการประเมินผลประโยชน์การลงทุนจากต่างประเทศระบุอยู่ใน กฎหมายว่าด้วยการลงทุนจากต่างประเทศ บัญญัติปี ๒๕๔๘ (Act and the Oversea Investment Regulation ๒๐๐๕) โดยอยู่ภายใต้อำนาจของสำนักงานการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งในกรมข้อมูลทางที่ดินของนิวซีแลนด์

ประเทศนิวซีแลนด์ไม่มีข้อจำกัดในการหมุนเวียนเงินทุนของบริษัทต่างชาติ เงินหมุนเวียนเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖ มีจำนวน ๑๐๑.๔ พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์ โดยการลงทุนมาจากประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ ส่วนการลงทุนของชาวนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖ มีมูลค่า ๒๒.๖ พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์

ข้อคิดเห็น/ข้อสังเกต

๑. ประเทศนิวซีแลนด์ มีระบบเศรษฐกิจแบบเปิด และพึ่งพาการค้ากับต่างประเทศอย่างสูง โดยสินค้าเศรษฐกิจที่สำคัญของนิวซีแลนด์ คือ สินค้าเกษตร โดยเฉพาะนมและผลิตภัณฑ์นม

๒. ขณะนี้ประเทศจีน เป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญมากของประเทศนิวซีแลนด์ และเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่หนึ่งของนิวซีแลนด์ นำหน้าประเทศเพื่อนบ้านและพันธมิตรอย่างออสเตรเลีย โดยสาเหตุหลักเกิดจากการที่ประเทศจีนมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และผลจากความตกลงการค้าเสรี จีน-นิวซีแลนด์ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๐๐๘ (นิวซีแลนด์เป็นประเทศพัฒนาแล้วประเทศแรกที่มีความตกลงการค้าเสรีกับประเทศจีน)

๓. ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงประเทศไทย นับเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ เนื่องจากเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูง

๔. แม้ว่าการค้าระหว่างไทยและนิวซีแลนด์จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลเนื่องมาจากการจัดทำความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) อย่างไรก็ตาม ทั้งสองประเทศควรหาแนวทางความร่วมมือใหม่ๆ ที่จะเพิ่มศักยภาพทางการค้าและการลงทุนระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะความร่วมมือที่จะทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและกระจายสินค้าจำพวกผลิตผลจากปศุสัตว์ ซึ่งนิวซีแลนด์มีความเชี่ยวชาญสูง เพื่อส่งออกไปยังประเทศที่สาม

.....

สำนักอเมริกา แปซิฟิกและองค์การระหว่างประเทศ

กันยายน ๒๕๕๗

