

ทิศทางเศรษฐกิจมาเลเซีย

ท่ามกลางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกในปี ๒๐๑๓ รัฐบาลมาเลเซียวางเป้าหมายอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจร้อยละ ๖ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการลงทุนเอกชนในอัตราร้อยละ ๑๐.๒ ภาคการบริโภคร้อยละ ๖.๓ และภาคการส่งออกร้อยละ ๖.๗ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องร้อยละ ๖.๗ และภาคบริการจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๓

นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังใช้นโยบาย 1Malaysia ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการตั้งเป้าหมายสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยมีการกำหนดโครงการปฏิรูปภาครัฐ และโครงการปฏิรูปเศรษฐกิจให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย 1Malaysia ทั้งนี้ การดำเนินการด้านการปฏิรูปเศรษฐกิจของมาเลเซียได้กำหนดไว้ในแผนประเทศ (Malaysia Plan) ฉบับที่ ๑๐ และฉบับที่ ๑๑ โดยมีการกำหนดความเร่งด่วนในการพัฒนาทั้ง ๖ ด้าน (The Six National Key Result Areas - NKRA) ได้แก่ ๑) การลดอาชญากรรม ๒) การต่อต้านการทุจริต ๓) การเพิ่มโอกาสทางการศึกษา ๔) การยกระดับความเป็นอยู่ของผู้มีรายได้น้อย ๕) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ห่างไกล และ ๖) การพัฒนาระบบขนส่งมวลชนในเขตเมือง และการกำหนดต้นแบบเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Model) ซึ่งมีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปีให้เพิ่มขึ้นเป็น ๒ เท่า (คำนวณจากปีฐาน ปี ๒๐๑๐ จาก ๗,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ ต่อคนต่อปี เป็น ๑๕,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ ต่อคนต่อปี ในปี ๒๐๒๐) โดยใช้หลักการกระจายรายได้และผลประโยชน์ให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจ ๕ ด้าน

๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

- กระตุ้นการบริโภคภาคเอกชน โดยการลดอัตราภาษีเงินบุคคลธรรมดา และภาษีเงินได้นิติบุคคล รวมถึงเพิ่มอัตราการลดหย่อนภาษี
- กระตุ้นการลงทุนโดยภาคเอกชน โดยการให้ความช่วยเหลือด้านการตลาดแก่ธุรกิจส่งออก SMEs ปรับปรุงและพัฒนานิคมอุตสาหกรรม และการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ
- มุ่งสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง

๒. การเร่งเปิดเสรีทางการบริการ

- เร่งการเปิดเสรีการบริการสาขาที่สำคัญ ได้แก่ การท่องเที่ยว การบริการสุขภาพ การขนส่ง การบริการทางวิชาชีพ การค้าส่งและค้าปลีก และให้มีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชนในการประชาสัมพันธ์ภาคการบริการในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะในสาขาการบริการสุขภาพ และการศึกษา
- ส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันให้แก่บริษัทท้องถิ่น มีการพัฒนาทางเทคโนโลยี และสนับสนุนให้มีการลงทุนในต่างประเทศ และมีการหาตลาดใหม่เพิ่มขึ้น
- ศึกษาอุปสรรคในการเปิดเสรีการบริการ สนับสนุนให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบให้เหมาะสม และสนับสนุนนโยบายการค้าอย่างยุติธรรม (Fair Trade Policy)

๓. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เพื่อดึงดูดนักศึกษาและอาจารย์จากต่างชาติ
- ปรับหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัยรัฐและสถานศึกษาเอกชนให้มีมาตรฐานเดียวกัน

๔. การเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการนโยบายการคลัง

- เพิ่มรายได้ภาครัฐ โดยการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและการกำกับดูแลภาษี ทบทวนมาตรการภาษีให้มีความยืดหยุ่น และมีการจัดเก็บภาษีสินค้าและบริการ (Goods and Services Tax - GST)

- มุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้จ่ายภาครัฐ โดยมีการตรวจสอบโครงการภาครัฐต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนและโครงการที่ไม่จำเป็น
- ให้ความสำคัญกับโครงการที่จะส่งผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจ
- เน้นความโปร่งใสในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง

๕. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการให้บริการถึงกลุ่มเป้าหมาย

- กำหนดระยะเวลาในการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐที่แน่นอน รวมถึงการให้ผู้ใช้บริการเป็นศูนย์กลาง และรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ
- พัฒนาคือความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เพื่อให้มีการบริการที่สะดวกขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจของมาเลเซีย ๖ ด้าน

๑. การกระตุ้นการลงทุนภายในประเทศของภาคเอกชน โดยมีแนวคิดที่ภาคเอกชนคือกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้แก่ภาคเอกชนทางด้านนโยบายและวัตถุดิบ
๒. การส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน ภาครัฐมีการส่งเสริมภาคเอกชนโดยการตั้งกองทุนเพื่อกู้ยืมสำหรับเอกชน มูลค่า ๑,๐๐๐ ล้านริงกิต (ประมาณ ๙,๘๗๐ ล้านบาท)
๓. การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ส่งผลในวงกว้าง รัฐบาลมาเลเซียส่งเสริมโครงการที่จะส่งผลในวงกว้าง เช่น โครงการศูนย์กลางทางการเงินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur International Financial District – KLIFD) มูลค่า ๒๖,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ
๔. การกระตุ้นตลาดทุน โดยการส่งเสริมให้องค์กรภาครัฐที่ลงทุนถือหุ้นบริษัทเอกชน (Government – Linked Investment Companies) พิจารณากระจายหุ้นที่ถืออยู่ในตลาดหลักทรัพย์ และอนุญาตให้สามารถเข้าไปลงทุนถือหุ้นในต่างประเทศได้
๕. การพัฒนาตลาดทุนอิสลาม โดยตลาดหลักทรัพย์จะเปิดโอกาสให้แก่บริษัทต่างชาติและบริษัทที่มีลักษณะขัดต่อหลักซารีอะห์เข้ามาจดทะเบียนได้
๖. การกระตุ้นอุตสาหกรรมร่วมทุน ทั้งนี้ รัฐบาลคาดหวังว่าการร่วมทุนจะเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตทางเศรษฐกิจตามแผนที่วางไว้ โดยจะเน้นการร่วมทุนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) และอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative industry)

ประเด็นท้าทายการพัฒนาเศรษฐกิจของมาเลเซียในอนาคต

๑. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจในระยะยาว อาทิ ปัจจุบันไทยและอินโดนีเซียมีการผลิตปาล์มน้ำมันและยางพารามากกว่ามาเลเซีย การเคลื่อนที่ของการลงทุนจากต่างชาติ ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้น อัตราการว่างงานสูง คุณภาพของทุนมนุษย์ และการสูญเสียแรงงานเชี่ยวชาญ
๒. แนวโน้มในอนาคต อาทิ การบูรณาการทางนโยบายระหว่างภาคธุรกิจ ภาควิชาการ และภาครัฐ การขาดการติดตามการดำเนินนโยบายและประเมินผล การเสริมสร้างความแข็งแกร่งภายในประเทศ และกับดักทางเศรษฐกิจรูปแบบต่างๆ

ข้อมูลจาก

Malaysia Economic Outlook: Strategies, Priorities and Challenges โดย Dr. Michael Yeoh

ส่วนบริหารงานทวิภาคี/สำนักอาเซียน
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

มิถุนายน ๒๕๕๖