

โอกาสและศักยภาพการส่งออกอาหารสุนัขและแมวของไทยในตลาดไต้หวัน

1. การส่งออกอาหารสุนัขและแมวของไทยไปยังไต้หวัน

ในช่วง ม.ค.-ก.ย. 2557 ตลาดส่งออกอาหารสุนัขและแมวสำคัญของไทย ได้แก่ 1) ญี่ปุ่น มูลค่า 219.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราขยายตัวลดลง ร้อยละ 0.09 รองลงมาได้แก่ 2) สหรัฐฯ 3) อิตาลี 4) ออสเตรเลีย 5) มาเลเซีย และมีไต้หวันเป็นตลาดส่งออก **อันดับ 6 ของไทย** ตามลำดับ (รายละเอียดตาม ตารางที่ 1)

ไทยส่งออกอาหารสุนัขและแมวไปยังไต้หวัน มูลค่า 25.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.85 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.51

ตารางที่ 1 ตลาดส่งออกอาหารสุนัขและแมวของไทย

ประเทศ	มูลค่าส่งออก (ล้าน \$)			อัตราขยายตัว (%)		สัดส่วน (%)	
	2555	2556	2557 (ม.ค.-ก.ย.)	56/55	57/56 (ม.ค.-ก.ย.)	2556	2557 (ม.ค.-ก.ย.)
1. ญี่ปุ่น	313.29	305.56	219.24	-2.47	-0.09	33.66	30.04
2. สหรัฐอเมริกา	141.68	176.58	160.42	24.63	27.59	19.45	21.98
3. อิตาลี	70.19	75.04	67.67	6.91	25.98	8.27	9.27
4. ออสเตรเลีย	56.38	61.70	49.47	9.44	6.66	6.80	6.78
5. มาเลเซีย	46.97	55.14	44.55	17.41	10.24	6.08	6.10
6. ไต้หวัน	26.13	30.63	25.59	17.19	15.85	3.37	3.51
7. เยอรมนี	17.74	25.11	23.59	41.53	37.87	2.77	3.23
8. สหราชอาณาจักร	29.35	32.34	21.54	10.20	-9.26	3.56	2.95
9. อินโดนีเซีย	17.57	26.67	20.23	51.79	3.18	2.94	2.77
10. รัสเซีย	9.40	12.13	10.37	28.99	14.63	1.34	1.42
รวม 10 รายการ	728.70	800.90	642.70	9.91	11.33	88.24	88.07
รวมอื่นๆ	99.20	106.80	87.1	7.63	10.02	11.76	11.93
รวมทุกประเทศ	827.92	907.68	729.76	9.63	11.17	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในช่วง ม.ค.-ก.ย. 2557 แหล่งนำเข้าอาหารสุนัขและแมวสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ 1) สหรัฐฯ มูลค่า 27.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราขยายตัวลดลงร้อยละ 10.46 สัดส่วนร้อยละ 28.87 รองลงมาได้แก่ 2) ไทย 3) ฝรั่งเศส 4) ออสเตรเลีย 5) แคนาดา ตามลำดับ (รายละเอียดตาม ตารางที่ 2)

ไต้หวันนำเข้าอาหารสุนัขและแมวจากไทย มูลค่า 26.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.03 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.89

ตารางที่ 2 แหล่งนำเข้าอาหารสุนัขและแมวของไต้หวัน

ประเทศ	มูลค่านำเข้า (ล้าน \$)			อัตรายายตัว (%)		สัดส่วน (%)	
	2555	2556	2557 (ม.ค.-ก.ย.)	56/55	57/56 (ม.ค.-ก.ย.)	2556	2557 (ม.ค.-ก.ย.)
1. สหรัฐอเมริกา	36.49	40.09	27.20	9.84	-10.46	33.31	28.87
2. ไทย	26.88	30.33	26.27	12.82	18.03	25.20	27.89
3. ฝรั่งเศส	16.38	19.37	14.01	18.25	6.25	16.09	14.87
4. ออสเตรเลีย	13.33	12.50	8.82	-6.25	-3.03	10.39	9.36
5. แคนาดา	4.75	5.90	5.49	24.13	27.60	4.90	5.83
6. เวียดนาม	2.50	2.97	3.67	18.51	85.27	2.47	3.90
7. นิวซีแลนด์	2.08	2.69	2.50	29.06	29.11	2.23	2.65
8. เนเธอร์แลนด์	3.01	2.07	1.91	-31.05	14.00	1.72	2.03
9. ญี่ปุ่น	1.52	1.61	1.76	5.52	36.15	1.34	1.87
10. สิงคโปร์	0.80	0.75	0.71	-6.51	31.01	0.63	0.76
รวม 10 รายการ	107.74	118.28	92.34	9.78	6.57	98.28	98.03
รวมอื่นๆ	2.06	2.07	1.86	0.49	16.98	1.72	1.97
รวมทุกประเทศ	109.80	120.35	94.20	9.60	6.75	10.00	100.00

ที่มา : World Trade Atlas

2. พฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของชาวไต้หวัน

2.1 ชาวไต้หวันดูแลเอาใจใส่สัตว์เลี้ยงมาก และปฏิบัติต่อสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัว

สินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงที่วางจำหน่ายในไต้หวันจึงมีหลากหลายชนิดและมีคุณภาพสูงไม่ต่างจากสินค้าของมนุษย์ อาทิ อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยง อาหารเสริม เสื้อผ้าและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม นอกจากนี้ ไต้หวันยังมีสถานที่ให้บริการสำหรับสัตว์เลี้ยงหลากหลายรูปแบบ อาทิ ร้านเสริมความงาม บริการฝึกนิสัยสัตว์เลี้ยง บริการสุขภาพแบบคุณภาพสูงสำหรับสัตว์เลี้ยง บริการรับจัดพิธีศพและหอรำลึกถึงสัตว์เลี้ยงที่เสียชีวิต การประกันภัย ตลอดจนบริการทำนายโชคชะตาสำหรับสัตว์เลี้ยง จนอาจกล่าวได้ว่าช่องว่างระหว่างคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงกับเจ้าของแคบลงเรื่อยๆ

2.2 การเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นแฟชั่น และถือเป็นเครื่องแสดงฐานะหรือความมั่งคั่งของเจ้าของ

นอกจากชาวไต้หวันจะเลี้ยงสัตว์เลี้ยงไว้คลายเหงาแล้ว การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะสุนัขและแมว ยังกลายเป็นแฟชั่นในหมู่ชาวไต้หวัน นอกจากนี้ สัตว์เลี้ยงยังเป็นเครื่องแสดงฐานะของเจ้าของอีกด้วย อาทิ การเลี้ยงสุนัขขนาดใหญ่แสดงถึงฐานะร่ำรวยของเจ้าของ เพราะหมายความว่าเจ้าของสุนัขต้องมีพื้นที่เพียงพอสำหรับเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ในเกาะที่มีประชากรอยู่อาศัยอย่างหนาแน่นที่สุดแห่งหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม ขนาดของสุนัขที่ชาวไต้หวันส่วนใหญ่นิยมเลี้ยง คือ สุนัขพันธุ์ขนาดเล็ก เพราะเข้ากับวิถีชีวิตของชาวไต้หวันส่วนใหญ่ที่มีพื้นที่อยู่อาศัยค่อนข้างจำกัด

2.3 สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงที่ชาวไต้หวันนิยมเลี้ยงมากที่สุด

โดยเฉพาะสุนัขพันธุ์แท้ (Purebred Dogs) จากผลสำรวจล่าสุดในปี 2554 พบว่าชาวไต้หวันเลี้ยงสุนัขไว้ถึง 1.5 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 1.3 ล้านตัวในปี 2552 นอกจากนี้แล้ว สัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นคือ แมว ซึ่งเพิ่มจำนวนขึ้นจาก 2.8 แสนตัวในปี 2552 เป็นกว่า 3.7 แสนตัวในปี 2554 นอกจากนี้

ในระยะหลังพบว่าชนิดของสัตว์ที่ชาวไต้หวันเลี้ยงมีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ ปลา เต่า กระต่าย และ เม่นแคระ (Hedgehog) เป็นต้น

2.4 กรุงไทเปเป็นแหล่งร้านค้า/บริการ สำหรับอาหารสัตว์เลี้ยง

กรุงไทเป (Taipei) เมืองหลวงของไต้หวัน และพื้นที่โดยรอบ พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่ธุรกิจและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงพัฒนาและเติบโตอย่างเต็มที่ เพราะนอกจากจะมีผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงจำนวนมากแล้ว ยังมีร้านค้าหรือผู้ให้บริการสำหรับสัตว์เลี้ยงอยู่ทั่วไป ไม่ว่าจะเป็น ร้านจำหน่ายสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ร้านตัดขน หรือร้านอาหารที่อนุญาตให้เจ้าของพาสัตว์เลี้ยงเข้าไปด้วย ทางตอนเหนือของไต้หวันจึงเป็นพื้นที่ที่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะสินค้าสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูง สินค้าเกรดพิเศษ หรือบริการที่มีคุณภาพสูง มีโอกาสขยายตัวกว่าพื้นที่อื่นๆ ในไต้หวัน ขณะที่ในเมืองใหญ่ทางตอนกลางและตอนใต้ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากอย่างไทจง (Taichung) ไถหนาน (Tainan) และเกาสง (Kaohsiung) ธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงยังไม่พัฒนามากนัก จึงเป็นพื้นที่ที่ตลาดสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงมีโอกาสจะขยายตัวได้อีกมากทั้งในแง่ปริมาณและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. ระเบียบการนำเข้าอาหารสุนัขและแมวของไต้หวัน

กรมสุขอนามัยและการกักกันพืชและสัตว์ของไต้หวัน (Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine – BAPHIQ) ได้ประกาศระเบียบนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (ฉบับแก้ไข) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ทั้งนี้ ระเบียบนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (ฉบับแก้ไข) มีความแตกต่างจากระเบียบนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (ฉบับเดิม) ดังนี้ (รายละเอียดระเบียบการนำเข้าอาหารสุนัขและแมวของไต้หวัน [ดังเอกสารแนบ 1](#))

ความแตกต่างของระเบียบนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (ฉบับเดิม) และระเบียบ (ฉบับแก้ไข)

รายการ	ระเบียบ (ฉบับเดิม)	ระเบียบ (ฉบับแก้ไข)
คำจำกัดความ	<p>ระเบียบใช้กับ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมว</u> ที่มีส่วนผสมของเนื้อปศุสัตว์หรือสัตว์ปีก 2. <u>ไม่รวม</u> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์นม 3. ไม่จำแนกสถานะความเสี่ยงต่อโรควัวบ้าของแต่ละประเทศ 	<p>ระเบียบใช้กับ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวและผลิตภัณฑ์กักแทะสำหรับสัตว์เลี้ยง</u> ที่มีส่วนผสมของเนื้อปศุสัตว์หรือสัตว์ปีก 2. <u>ไม่รวม</u> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบดังต่อไปนี้ gelatin, collagen, chondroitin, glucosamine, dicalcium phosphate และผลิตภัณฑ์นม 3. จำแนกสถานะความเสี่ยงต่อโรควัวบ้าของแต่ละประเทศเป็น 3 สถานะ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) ไม่มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE (negligible bovine spongiform encephalopathy (BSE) risk) 2) มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE ที่ควบคุมได้ (controlled BSE risk) 3) มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE ที่ระบุแน่ชัดไม่ได้ (undetermined BSE risk)

รายการ	ระเบียบ (ฉบับเดิม)	ระเบียบ (ฉบับแก้ไข)
ความจำเป็นในการส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจโรงงานผลิต	1. BAPHIQ ตรวจโรงงาน ณ ประเทศผู้ส่งออก <u>ทุกราย</u> ที่มาขอขึ้นทะเบียน	1. BAPHIQ ตรวจโรงงาน ณ ประเทศผู้ส่งออก ซึ่งขึ้นอยู่กับ <u>ความจำเป็นเฉพาะราย</u>
ระบุข้อความเพิ่มเติม	1. ใบรับรองสุขอนามัยไม่ได้กำหนดให้ระบุข้อความเกี่ยวกับมาตรการที่ใช้ป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสและเชื้อก่อโรคในสัตว์ระหว่างกระบวนการผลิตและกระบวนการบรรจุ	1. ใบรับรองสุขอนามัยกำหนดให้ระบุข้อความเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรการที่ใช้ป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสและเชื้อก่อโรคในสัตว์ระหว่างกระบวนการผลิตและกระบวนการบรรจุ

4) ความเห็นและข้อเสนอแนะ

4.1 ได้เห็นเป็นตลาดที่ไทยมีโอกาสขยายการส่งออกอาหารสุนัขและแมว ซึ่งถึงแม้ว่าไทยจะส่งออกไปยังไต้หวัน เป็นอันดับ 6 อย่างไรก็ตามในช่วง ม.ค.-ก.ย. 2557 ไต้หวันนำเข้าอาหารสุนัขและแมวจากไทยเป็นอันดับ 2 มูลค่า 26.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนร้อยละ 27.89 รองจากสหรัฐอเมริกาที่มีสัดส่วนร้อยละ 28.87 ซึ่งมีสัดส่วนที่ไม่ต่างกันมากนัก รวมทั้งแนวโน้มอัตราการขยายตัวจากการนำเข้าอาหารสุนัขและแมวจากไทยที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18.03 ในขณะที่สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวที่ลดลงร้อยละ 10.46

4.2 ผู้ส่งออกไทยควรให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ คำนึงถึงสุขอนามัยและโภชนาการของสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของไต้หวันที่หันมาเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการดูแลเอาใจใส่สัตว์เลี้ยงเสมือนเป็นหนึ่งในสมาชิกของครอบครัว เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่จะเลือกสิ่งที่ดีให้กับสัตว์เลี้ยงของตน

4.3 ผู้ส่งออกไทยควรศึกษาระเบียบ (ฉบับแก้ไข) ของการนำเข้าอาหารสุนัขและแมวของไต้หวัน เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนการดำเนินการและเอกสารที่ต้องใช้เพื่อการนำเข้า รวมทั้ง เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการผลิตให้ปลอดภัยจากการปนเปื้อนเชื้อโรคต่างๆ จากส่วนผสมเนื้อปศุสัตว์และสัตว์ปีก เนื่องจากระเบียบ (ฉบับแก้ไข) นี้ ใบรับรองสุขอนามัยกำหนดให้ระบุข้อความเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรการที่ใช้ป้องกันการปนเปื้อนเชื้อไวรัสและเชื้อก่อโรคในสัตว์ระหว่างกระบวนการผลิตและกระบวนการบรรจุ

อย่างไรก็ตาม ระเบียบ (ฉบับแก้ไข) ได้ลดความจำเป็นที่จะส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจรับรองโรงงาน ณ ประเทศผู้ส่งออกทุกรายที่มาขอขึ้นทะเบียนเป็นเฉพาะราย ซึ่งหากผู้ส่งออกศึกษาและสามารถดำเนินการได้ตามระเบียบนี้ จะนับว่าเป็นการสร้างโอกาสและศักยภาพของสินค้าอาหารสุนัขและแมวของไทยในการเข้าสู่ตลาดไต้หวันได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

แหล่งข้อมูล : 1) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร (ส่วนที่ 2)

2) รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเข้าอาหารสุนัขและแมวของไต้หวัน :

www.baphiq.gov.tw/newsview.php?typeid=1356&typeid2=1358&news_id=451

3) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

4) EXIM THAILAND, E-NEWS เก็บตกจากต่างแดน, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนกุมภาพันธ์ 2557

ระเบียบการนำเข้าอาหารสุนัขและแมวของไต้หวัน

1) ระเบียบการนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (ฉบับแก้ไข) ของไต้หวัน

กรมสุขอนามัยและการกักกันพืชและสัตว์ของไต้หวัน (Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine – BAPHIQ) ได้ประกาศระเบียบนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (ฉบับแก้ไข) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557

1.1) คำจำกัดความอาหารสุนัขและแมว

อาหารสุนัขและแมว หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสัตว์ที่มาจากเนื้อปศุสัตว์¹ (cloven-hoofed) หรือสัตว์ปีก (Poultry) ในการผลิตเป็นอาหารสัตว์หรือผลิตภัณฑ์กัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะสำหรับผลิตอาหารสุนัขและแมว ทั้งนี้ส่วนผสมจากสัตว์ตามระเบียบนี้ จะไม่รวมผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบดังต่อไปนี้ gelatin, collagen, chondroitin, glucosamine, dicalcium phosphate และผลิตภัณฑ์จากนม

1.2) คำจำกัดความสถานะความเสี่ยงของโรค

องค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (World Organisation for Animal Health : OIE) ได้จัดสถานะความเสี่ยงจากโรควัวบ้า (BSE risk status) ของประเทศต่างๆ ได้แก่ 1) ไม่มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE (negligible bovine spongiform encephalopathy (BSE) risk) 2) มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE ที่ควบคุมได้ (controlled BSE risk) 3) มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE ที่ระบุแน่ชัดไม่ได้ (undetermined BSE risk)

1.3) เขตปลอดโรค

เขตปลอดโรค เป็นเขตที่ปลอดจากโรคต่างๆ ซึ่งหมายถึง 1) โรควัวบ้า (Bovine Spongiform Encephalopathy : BSE) และ 2) โรคเกิดในสัตว์ปศุสัตว์และสัตว์ปีกต่างๆ เช่น โรคปากและเท้าเปื่อย (Foot and mouth disease) เกิดจากเชื้อไวรัส ทำให้สัตว์มีไข้ ซึม เบื่ออาหาร เกิดเม็ดตุ่มพองในปากและเท้า โรคริ้นเดอร์เพสต์ (Rinderpest) เป็นโรคติดต่อที่เกิดจากไวรัสในปศุสัตว์ มีไข้ ท้องเสีย โรคปอดและเยื่อหุ้มปอดอักเสบ (Contagious bovine pleuropneumonia) เกิดจากแบคทีเรีย โรคคอหิวต้งสุกรแอฟริกา (African swine fever) โรคนิวคาสเซิล (Newcastle disease) เกิดความเสียหายในสัตว์ปีก อ่อนเพลีย หายใจเร็ว กินอาหารลด ท้องเสียถ่ายเป็นสีเขียว บางครั้งอาจมีเลือดปน กล้ามเนื้อกระดูก คอบิด และโรคไข้หวัดนก ความรุนแรงสูง (High pathogenicity avian influenza)

1.4) สิ่งที่ต้องดำเนินการภายใต้ระเบียบการนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (ฉบับแก้ไข) ของไต้หวัน

ประเภทสินค้า	สิ่งที่ต้องดำเนินการภายใต้ระเบียบฉบับแก้ไข
1. อาหารสุนัขและแมวที่ผ่านกระบวนการผลิตบรรจุกระป๋อง โดยวิธี high-temperature sterilization หรือมีส่วนผสมจากเนื้อปศุสัตว์และสัตว์ปีกจากประเทศส่งออกที่เป็นเขตปลอดโรค ปศุสัตว์และสัตว์ปีก (Article 3)	1) ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานได้รับอนุญาตส่งออก 2) สำหรับสินค้าแต่ละ consignment ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากประเทศส่งออก ซึ่งต้องระบุข้อความตามที่ไต้หวันกำหนด 3) ถ้าประเทศผู้ส่งออกหรือประเทศต้นทางของส่วนผสมจากเนื้อวัว เป็นประเทศที่มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE ที่ควบคุมได้ (controlled BSE risk) หรือ มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE ที่ระบุแน่ชัดไม่ได้ (undetermined risk) หรือ มีกรณีที่เคยรายงานไว้ว่าเสี่ยงต่อโรค BSE (reported case) จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ใน Article 5

¹ ปศุสัตว์ หมายถึง สัตว์เลี้ยงสำหรับใช้แรงงาน เช่น วัว ควาย บางทีก็รวมถึงสัตว์เลี้ยงที่ใช้เป็นอาหารด้วย เช่น แพะ แกะ หมู

ประเภทสินค้า	สิ่งที่ต้องดำเนินการภายใต้ระเบียบฉบับแก้ไข
2. อาหารสุนัขและแมวที่ไม่ผ่านกระบวนการผลิตบรรจุกระป๋อง โดยวิธี high-temperature sterilization หรือมีส่วนผสมจากเนื้อปศุสัตว์และสัตว์ปีกจากประเทศส่งออกที่เป็น เขตระบาดของโรค ปศุสัตว์และสัตว์ปีก (Article 4)	<ol style="list-style-type: none">1) ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานได้รับอนุญาตส่งออก2) ผ่านกระบวนการได้รับความร้อน (heat-treated) ดังนี้<ol style="list-style-type: none">2.1) อุณหภูมิ 70°C นาน 30 นาที หรือมากกว่านั้น, 80°C นาน 9 นาที หรือมากกว่านั้น หรือ 100°C นาน 1 นาที หรือมากกว่านั้น2.2) เงื่อนไขของกระบวนการได้รับความร้อนอื่นๆ ที่ยอมรับโดย BAPHIQ ว่ามีประสิทธิภาพในการทำลายเชื้อโรคเทียบเท่า3) ผู้ผลิตต้องบันทึกข้อมูลต่างๆ เช่น สปีชีส์สัตว์ ประเทศแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เป็นต้น ถ้าเป็นวัตถุดิบนำเข้าต้องบันทึกเลขที่ใบรับรอง (certificate number) รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ต้องเก็บไว้เป็นเวลาอย่างน้อย 2 ปี4) หน่วยงานด้านกักกันของประเทศส่งออกต้องส่งข้อมูลโรงงานให้ BAPHIQ ตรวจสอบก่อนส่งออก ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องเดินทางมาตรวจโรงงานผลิต ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการตรวจจะเป็นของประเทศผู้ส่งออก5) สำหรับสินค้าแต่ละ consignment ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากประเทศส่งออก ซึ่งต้องระบุข้อความตามที่ได้หวั่นกำหนด รวมทั้งจะต้องมีมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อปกป้องผลิตภัณฑ์จากการปนเปื้อนเชื้อโรคไวรัสและโรคต่างๆ ในวัตถุดิบระหว่างกระบวนการผลิตและกระบวนการบรรจุภัณฑ์6) ถ้าประเทศผู้ส่งออกหรือประเทศต้นทางของส่วนผสมจากเนื้อวัว เป็นประเทศที่มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE ที่ควบคุมได้ (controlled BSE risk) หรือ มีความเสี่ยงของเชื้อ BSE ที่ระบุแน่ชัดไม่ได้ (undetermined risk) หรือ มีกรณีที่เคยรายงานไว้ว่าเสี่ยงต่อโรค BSE (reported case) จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ใน Article 5
3. อาหารสุนัขและแมวที่มีส่วนผสมของเนื้อวัวจากประเทศส่งออกหรือจากประเทศที่เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สามารถควบคุมโรคไวรัสได้ หรือ จากเขตที่มีความเสี่ยงของเชื้อโรคไวรัสที่ระบุแน่ชัดไม่ได้ (Article 5)	<ol style="list-style-type: none">1) จะต้องไม่มีกระบวนการผลิตจากวัตถุดิบที่เสี่ยงต่อเชื้อโรค BSE หรือ มีกระบวนการผลิตเฉพาะ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการปกป้องอาหารสุนัขและแมวจากการปนเปื้อนจากเชื้อโรค BSE2) ผู้ผลิตต้องบันทึกข้อมูลต่างๆ เช่น สปีชีส์สัตว์ ประเทศแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เป็นต้น ถ้าเป็นวัตถุดิบนำเข้าต้องบันทึกเลขที่ใบรับรอง (certificate number) รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ต้องเก็บไว้เป็นเวลาอย่างน้อย 2 ปี3) หน่วยงานด้านกักกันของประเทศส่งออกต้องส่งข้อมูลโรงงานให้ BAPHIQ ตรวจสอบก่อนส่งออก ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องเดินทางมาตรวจโรงงานผลิต ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการตรวจจะเป็นของประเทศผู้ส่งออก4) สำหรับสินค้าแต่ละ consignment ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากประเทศส่งออก ซึ่งต้องระบุข้อความตามที่ได้หวั่นกำหนด รวมทั้งจะต้องมีมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อปกป้องผลิตภัณฑ์จากการปนเปื้อนเชื้อโรคไวรัสและโรคต่างๆ ในวัตถุดิบระหว่างกระบวนการผลิตและกระบวนการบรรจุภัณฑ์

ประเภทสินค้า	สิ่งที่ต้องดำเนินการภายใต้ระเบียบฉบับแก้ไข
4. อาหารสุนัขและแมวที่ใช้กัณฑ์ที่ผลิตจากหนังปศุสัตว์หรือสัตว์ปีก (skin/hide) ที่สะอาด หรือ ไม่มีส่วนผสมของเนื้อปศุสัตว์หรือสัตว์ปีก เช่น ผลิตภัณฑ์กัณฑ์ที่ใช้แป้งและน้ำตาล ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลาทูน่าเป็นวัตถุดิบ เป็นต้น (Article 6)	1) สำหรับสินค้าแต่ละ consignment ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากประเทศส่งออก ซึ่งต้องระบุข้อความตามที่ได้หวั่นกำหนด ทั้งนี้ไม่ต้องมีชื่อประเทศแหล่งวัตถุดิบของหนังวัวดิบ 2) ผู้ผลิตไม่ต้องบันทึกข้อมูลต่างๆ เช่น สปีชีส์สัตว์ ประเทศแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เป็นต้น 3) หน่วยงานด้านกักกันของประเทศส่งออกไม่ต้องส่งข้อมูลโรงงานให้ BAPHIQ ตรวจสอบผู้กักกันส่งออก

2) ระเบียบการนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (ฉบับเดิม) ของไต้หวัน

2.1) คำจำกัดความอาหารสุนัขและแมว

อาหารสุนัขและแมว หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสัตว์ที่มาจากเนื้อปศุสัตว์ (cloven-hoofed) หรือสัตว์ปีก (Poultry) โดยเฉพาะสำหรับผลิตอาหารสุนัขและแมว ทั้งนี้ส่วนผสมจากสัตว์ตามระเบียบนี้ จะไม่รวมผลิตภัณฑ์จากนม

2.2) เขตปลอดโรค

เขตปลอดโรค เป็นเขตที่ปลอดจากโรคต่างๆ ซึ่งหมายถึง โรคเกิดในสัตว์ปศุสัตว์และสัตว์ปีกต่างๆ เช่น โรคปากและเท้าเปื่อย (Foot and mouth disease) เกิดจากเชื้อไวรัส ทำให้สัตว์มีไข้ ซึม เบื่ออาหาร เกิดเม็ดตุ่มพองในปากและกีบเท้า โรคริ้นเดอร์เพสต์ (Rinderpest) เป็นโรคติดต่อที่เกิดจากไวรัสในปศุสัตว์ มีไข้ ท้องเสีย โรคปอดและเยื่อหุ้มปอดอักเสบ (Bovine contagious pleuropneumonia) เกิดจากแบคทีเรีย โรคอหิวาต์สุกรแอฟริกา (African swine fever) โรคนิวคาสเซิล (Newcastle disease) เกิดความเสียหายในสัตว์ปีก อ่อนเพลีย หายใจเร็ว กินอาหารลด ท้องเสียถ่ายเป็นสีเขียว บางครั้งอาจมีเลือดปน กล้ามเนื้อกระตุก คอบิด และโรคไข้หวัดนกความรุนแรงสูง (Highly pathogenic avian influenza) หรือโรควัวบ้า (Bovine contagious pleuropneumonia)

2.3) สิ่งที่ต้องดำเนินการภายใต้ระเบียบการนำเข้าอาหารสุนัขและแมว (ฉบับเดิม) ของไต้หวัน

ประเภทสินค้า	สิ่งที่ต้องดำเนินการภายใต้ระเบียบฉบับเดิม
1. อาหารสุนัขและแมวที่มีส่วนผสมจากเนื้อปศุสัตว์และสัตว์ปีกจากประเทศส่งออกที่เป็นเขตปลอดโรคปศุสัตว์และสัตว์ปีก (Article 3)	1) ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานได้รับอนุญาตส่งออกจากประเทศส่งออก 2) ต้องไม่มีส่วนผสมทำจากปศุสัตว์จากประเทศที่เป็นเขตโรคระบาดวัวบ้า 3) สำหรับสินค้านำเข้า ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากประเทศส่งออก ซึ่งต้องระบุข้อความตามที่ได้หวั่นกำหนด
2. อาหารสุนัขและแมวที่มีส่วนผสมจากเนื้อปศุสัตว์และสัตว์ปีกจากประเทศส่งออกที่เป็นเขตระบาดของโรคปศุสัตว์และสัตว์ปีก (Article 4)	1) ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานได้รับอนุญาตส่งออกจากประเทศส่งออก 2) ต้องไม่มีส่วนผสมทำจากปศุสัตว์จากประเทศที่เป็นเขตโรคระบาดวัวบ้า 3) ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านกระบวนการได้รับความร้อน (treated with heat in the production process) 3.1) อุณหภูมิ 70°C หรือมากกว่านั้น นานอย่างน้อย 30 นาที 3.2) กระบวนการได้รับความร้อนอื่นๆ ที่ยอมรับโดยไต้หวันว่า มีประสิทธิภาพใน

ประเภทสินค้า	สิ่งที่ต้องดำเนินการภายใต้ระเบียบฉบับเดิม
	<p>การทำลายเชื้อโรคเทียบเท่าข้อ 3.1)</p> <ol style="list-style-type: none">4) หลังจากผ่านกระบวนการได้รับความร้อนแล้ว จะต้องมีการที่มีประสิทธิภาพเพื่อปกป้องผลิตภัณฑ์จากการปนเปื้อน5) ผลิตภัณฑ์ต้องบรรจุในบรรจุภัณฑ์ใหม่6) ผู้ผลิตต้องบันทึกข้อมูลต่างๆ เช่น สปีชีส์สัตว์ ประเทศแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เป็นต้น ถ้าเป็นวัตถุดิบนำเข้าต้องบันทึกเลขที่ใบรับรอง (certificate number) รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ต้องเก็บไว้เป็นเวลาอย่างน้อย 2 ปี7) หน่วยงานด้านกักกันของประเทศส่งออกต้องส่งข้อมูลโรงงานให้ BAPHIQ ตรวจสอบก่อนส่งออก และ BAPHIQจะเดินทางมาตรวจโรงงานผลิต โดยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการตรวจจะเป็นของประเทศผู้ส่งออก8) สำหรับสินค้านำเข้า ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากประเทศส่งออก ซึ่งต้องระบุข้อความตามที่ได้หวั่นกำหนด9) ถ้าประเทศผู้ส่งออกอยู่ในเขตระบาดของโรคไวรัสจะต้องดำเนินการตาม Article 5
3. อาหารสุนัขและแมวจากประเทศที่เป็น <u>เขตระบาดของโรคไวรัส</u> (Article 5)	<ol style="list-style-type: none">1) ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานได้รับอนุญาตส่งออกจากรประเทศส่งออก2) ถ้าวัตถุดิบมาจากเนื้อปศุสัตว์ที่เสี่ยงต่อโรคไวรัส หน่วยงานด้านกักกันของประเทศส่งออกจะต้องตรวจสอบ/ยืนยัน (verify) ว่า วัตถุดิบมาจากประเทศที่เป็นเขตปลอดโรคและไม่ปนเปื้อน จากเชื้อโรคไวรัส3) ผลิตภัณฑ์ต้องบรรจุในบรรจุภัณฑ์ใหม่4) ผู้ผลิตต้องบันทึกข้อมูลต่างๆ เช่น สปีชีส์สัตว์ ประเทศแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เป็นต้น ถ้าเป็นวัตถุดิบนำเข้าต้องบันทึกเลขที่ใบรับรอง (certificate number) รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ต้องเก็บไว้เป็นเวลาอย่างน้อย 2 ปี5) หน่วยงานด้านกักกันของประเทศส่งออกต้องส่งข้อมูลโรงงานให้ BAPHIQ ตรวจสอบก่อนส่งออก และ BAPHIQจะเดินทางมาตรวจโรงงานผลิต โดยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการตรวจจะเป็นของประเทศผู้ส่งออก6) สำหรับสินค้านำเข้า ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากประเทศส่งออก ซึ่งต้องระบุข้อความตามที่ได้หวั่นกำหนด7) ถ้าประเทศผู้ส่งออกอยู่ในเขตระบาดของโรคปศุสัตว์จะต้องดำเนินการตาม Article 4
4. อาหารสุนัขและแมวกระป๋อง (ยกเว้นอาหารสุนัขและแมวกระป๋องที่มาจากประเทศที่เป็นเขตระบาดของโรคไวรัส) (Article 6)	<ol style="list-style-type: none">1) ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานได้รับอนุญาตส่งออกจากรประเทศส่งออก2) ต้องไม่มีส่วนผสมจากปศุสัตว์จากประเทศที่เป็นเขตโรคระบาดไวรัส3) สำหรับสินค้านำเข้า ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยจากประเทศส่งออก ซึ่งต้องระบุข้อความตามที่ได้หวั่นกำหนด