



สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (Federal Republic of Germany)

<p>เมืองหลวง กรุงเบอร์ลิน (ย้ายจากกรุงบอนน์ เมื่อปี 2533)</p> <p>พื้นที่ 357,021 ตารางกิโลเมตร</p> <p>ที่ตั้ง ตั้งอยู่ตอนกลางของทวีปยุโรป ทิศเหนือจรดเดนมาร์ก ทิศใต้จรดสวิตเซอร์แลนด์ ทิศตะวันออกจรดสาธารณรัฐเช็ก และโปแลนด์ ทิศตะวันตกจรดเนเธอร์แลนด์ เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก และฝรั่งเศส</p> <p>ประชากร 81.1 ล้านคน (2556)</p> <p>ภาษาราชการ เยอรมัน</p> <p>ศาสนา คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ (31%) คาทอลิก (31%) อิสลาม (4%) และนับถือศาสนาอื่น / ไม่มีศาสนา (34%)</p> <p>การปกครอง ระบบประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ประกอบด้วย 16 รัฐ และ 3 รัฐอิสระฝ่ายบริหารมีประธานาธิบดีเป็นประมุข ดำรงตำแหน่ง 5 ปี และมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้ารัฐบาล ดำรงตำแหน่ง 4 ปี ฝ่ายนิติบัญญัติประกอบด้วยสภาผู้แทนราษฎร (Bundestag) จำนวน 620 คน วาระ 4 ปี และสภาพันธรัฐ หรือสภาสูง (Bundesrat) ซึ่งเป็นผู้แทนจาก 16 รัฐ</p> <p>ประมุข ประธานาธิบดี โยอาคิม เกาค์ (H.E. Mr. Joachim Gauck) (23 มี.ค. 2555 – ปัจจุบัน)</p> <p>ผู้รัฐบาล ดร. อังเกลา แมร์เคิล (H.E. Dr. Angela MERKEL) (ตุลาคม 2552 – ปัจจุบัน เป็นสมัยที่ 2)</p> <p>รัฐมนตรีเศรษฐกิจและเทคโนโลยี H.E. Sigmar Gabriel</p> <p>วันสถาปนาความสัมพันธ์กับไทย 7 กุมภาพันธ์ 2405</p> <p>วันชาติ 3 ตุลาคม (วันเอกภาพเยอรมนี Day of German Unity ปี 2533)</p> <p>สกุลเงิน ยูโร</p> <p>ทรัพยากรธรรมชาติ ถ่านหิน แก๊สธรรมชาติ แร่เหล็ก ตะกั่ว ดีบุก ยูเรเนียม</p> <p>เมืองเศรษฐกิจเบอร์ลิน แฮมเบอร์ก มิวนิค โคโลญ แฟรงก์เฟิร์ต</p> <p>GDP 3.593 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนตามภาคการผลิตเป็น ภาคบริการ (69%) ภาคอุตสาหกรรม (30.1%) ภาคเกษตร (0.8%) (ข้อมูลปี 2556)</p> <p>Inflation ร้อยละ 1.6 (2556)</p>	<p>ข้อมูล/ สถานการณ์ปัจจุบันที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> เยอรมนีเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปมากกว่า 50 ปี ตั้งอยู่ใจกลางทวีปยุโรป มีเขตติดต่อกับประเทศต่าง ๆ 9 ประเทศ ได้แก่ เดนมาร์ก โปแลนด์ เช็ก สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรีย เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก และฝรั่งเศส ทำให้เยอรมนีเป็นประตูการค้าสู่ประเทศอื่นๆ ในยุโรป เยอรมนีมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในยุโรป และเป็นอันดับ 4 ของโลก ตลอดจนมีความก้าวหน้าในด้านอุตสาหกรรมและการค้าอย่างมาก อันเป็นผลมาจากการดำเนิน นโยบายทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่ เสรี เปิดโอกาสให้ประกอบธุรกิจได้อย่างเสมอภาค The UNCTAD World Investment Prospects Survey 2012-2014 ได้จัดให้เยอรมนีเป็นประเทศที่น่าลงทุนอันดับ 1 ในยุโรป และอันดับ 3 ของโลก เนื่องจากมีระบบโทรคมนาคม การขนส่ง และแรงงาน ที่มีคุณภาพ รวมทั้งรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนนักลงทุนต่างชาติ เยอรมนีเป็นฐานการผลิตเชิงอุตสาหกรรมหนักของบริษัทขนาดกลางที่มีมาตรฐานเชิงคุณภาพสูง อาทิ รถยนต์ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์ ในปี 2556 จากการจัดอันดับของ World Economic Forum เยอรมนีได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันเป็นอันดับที่ 6 ของโลก ในปี 2556 ภาพรวมเศรษฐกิจของเยอรมนีดีขึ้น แม้ว่าสถานการณ์และภาวะทางด้านเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปมีแนวโน้มถดถอยลง แต่ประเทศเยอรมนียังคงเป็นประเทศที่มีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและ พื้นตัวจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้รวดเร็วและดีที่สุดของสหภาพยุโรป ตลอดจนมีอัตราการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายลดอัตราการว่างงาน โดยเน้นสร้างงานในกลุ่ม คนหนุ่มสาว รวมทั้งการผลักดันการส่งออกสินค้าหลัก โดยเฉพาะสินค้ายานยนต์และเครื่องจักร กรรถ ที่นำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับหนึ่ง เยอรมนีให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านพลังงานมาก โดย สนับสนุนการผลิตและใช้พลังงานทดแทนภายในประเทศตามกฎหมาย Renewable Energy Act ปี 2546 (2003) โดยให้เพิ่มเงินทุนสนับสนุนการวิจัยด้านพลังงานทดแทนต่างๆ และในปี 2555 รัฐบาลได้กำหนดให้ยุติการใช้ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ทั้งหมดภายในปี 2565
<p>ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจในระดับโลกและภูมิภาค</p> <p>1. การเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศ ADB (nonregional member), AfDB (nonregional member), Arctic Council (observer), Australia Group, BIS, CBSS, CDB, EAPC, EBRD, EIB, EU, FAO, G-20, G-7, G-10, IAEA, ICC, IEA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, Interpol, IOM, IPU, ISO, ITUC, MIGA, NATO, OECD, OSCE, Paris Club, Schengen Convention, UN, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, WCO, WEU, WFTU, WHO, WIPO, WTO</p> <p>2. การจัดทำเขตการค้าเสรี (FTAs) FTA ที่มีผลใช้บังคับแล้ว ได้แก่ เม็กซิโก ชิลี โคลัมเบีย-เปรู โมร็อกโก แอลจีเรีย ตูนิเซีย อียิปต์ จอร์แดน อิสราเอล ปาเลสไตน์ เลบานอน ซีเรีย มาเซโดเนีย แอลบาเนีย เซอร์เบีย มอนเตเนโกร บอสเนียเฮอเซโกวีนา สวิตเซอร์แลนด์ แอฟริกาใต้ เกาหลีใต้ กลุ่มประเทศ CARIFORUM 6 ประเทศในกลุ่ม Central America เขตเศรษฐกิจยุโรป (EEA) บางประเทศในกลุ่ม ACP</p> <p>FTA ที่สรุปผลการเจรจาแล้ว แต่ยังไม่เริ่มผลใช้บังคับ ได้แก่ โมลโดวา อาร์เมเนีย จอร์เจีย ยูเครน ลิงคิโปร์ และ 5 ประเทศใน ACP</p> <p>FTA ที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ สหรัฐฯ (TTIP) จีน (BIA) แคนาดา มาเลเซีย เวียดนาม ไทย ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศเมดิเตอร์เรเนียน (ตูนิเซีย อียิปต์ และจอร์แดน) อินเดีย เอกวาดอร์ Mercosur (อาร์เจนตินา บราซิล ปารากวัย อุรุกวัย และเวเนซุเอล่า) GCC และ ACP</p> <p>FTA ที่อยู่ระหว่างการศึกษา ได้แก่ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน โบลีเวีย</p>	<p>การลงทุนจากต่างชาติในเยอรมนี</p> <p>ในปี 2555 เยอรมนีมีมูลค่าการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ 558,000 ล้านยูโร จัดเป็นอันดับที่ 7 ของโลก โดยมาจากประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป ร้อยละ 57 (313,000 ล้านยูโร) ประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ ร้อยละ 23 และประเทศในทวีปเอเชียร้อยละ 6 สาขาการลงทุนที่เยอรมนีสนับสนุน อาทิ เทคโนโลยีด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเคมี การวิจัยและพัฒนา และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น</p> <p>การลงทุนของเยอรมนีในไทย</p> <p>เยอรมนีเข้ามาลงทุนในไทยผ่าน BOI ในปี 2555 ทั้งสิ้นจำนวน 34 โครงการ รวมมูลค่า 2,941.7 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสาขา สาธารณูปโภคและบริการ รองลงมาได้แก่ สาขาผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง โดยเฉพาะชิ้นส่วนยานยนต์ และในปี 2556 (ม.ค.-มิ.ย.) จำนวน 13 โครงการ รวมมีมูลค่า 729.4 ล้านบาท โดยบริษัทที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย ได้แก่ BMW, Mercedes Benz, Daimler Chrysler AG (รถยนต์), ThyssenKrupp AG (ลิฟต์และบันไดเลื่อน และเหล็กกล้า), Siemens (อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์สื่อสาร), BASF (เคมีภัณฑ์และพลาสติก), และ Bayer (ยา เคมีภัณฑ์และพลาสติก) เป็นต้น</p> <p>การลงทุนของไทยในเยอรมนี</p> <p>ปัจจุบันมีนักธุรกิจไทยลงทุนในธุรกิจโรงแรม และประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง เช่น โรงแรม Adlord Kempinski ซึ่งมีชื่อเสียงที่สุดในกรุงเบอร์ลิน</p>

3. ความสัมพันธ์ทวิภาคี เยอรมนี – ไทย ที่สำคัญ

- บันทึกความเข้าใจว่าด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมด้านเศรษฐกิจไทย -เยอรมนี (Joint Thai-German Economic Committee: JEC) ลงนามและประชุมครั้งแรกเมื่อ 31 มีนาคม 2546 ประชุมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 7-8 พฤษภาคม 2552 ณ กรุงเบอร์ลิน เน้นการขยายความร่วมมือระหว่างกันผ่านทางการค้าและการลงทุนสองฝ่ายเนื่องจาก FTA ยังไม่คืบหน้า และการประชุมครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2555 ณ ประเทศไทย ประเด็นหารือสำคัญ ได้แก่ พลังงานเมืองอัจฉริยะ และ เทคโนโลยีที่ยั่งยืน และความปลอดภัยด้านอาหารและการกระจายสินค้าอาหาร เป็นต้น รวมทั้งได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความสัมพันธ์ทางยุทธศาสตร์ในสาขาการบริหารจัดการภัยพิบัติระหว่างกัน
- นอกจากนี้ เยอรมนียังให้ความร่วมมือแก่ไทยในด้านที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ โดยมีการจัดทำบันทึกความเข้าใจที่สำคัญ อาทิ
 - ความตกลงด้านการเงิน เพื่อเป็นกรอบความตกลงสำหรับการให้กู้ยืมเงินระหว่างธนาคาร Kreditanstalt fuer Wiederaufbau (KfW) ของสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนีกับธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ลงนามเมื่อวันที่ 30 ก.ย. 2548)
 - บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือโทรภาคี เพื่อให้ความร่วมมือแก่ประเทศที่สาม (ลงนามเมื่อวันที่ 5 มิ.ย. 2551)
 - บันทึกความเข้าใจว่าด้วยการศึกษาระหว่างกระทรวงศึกษาธิการ ไทย-เยอรมนี (ลงนามเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2556)
 - บริษัทเมอร์เซเดส-เบนซ์ และหอการค้าเยอรมัน-ไทย ลงนามในบันทึกความเข้าใจเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียนอาชีวศึกษาช่างเทคนิคมืออาชีพในอุตสาหกรรมยานยนต์

นโยบายเศรษฐกิจการค้าในปัจจุบันของเยอรมนี

ในปี 2557 นาย Sigmar Gabriel รัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจและเทคโนโลยีของเยอรมนีซึ่งเข้ารับตำแหน่งเมื่อเดือนธันวาคม 2556 ได้แถลงการณ์นโยบายเศรษฐกิจที่มีเป้าประสงค์ให้เศรษฐกิจเยอรมนีเติบโตอย่างมั่นคงและมีความสอดคล้องกับสังคม ทั้งนี้ คาดว่า GDP จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในปี 2557 และร้อยละ 2 ในปี 2558 โดยมีนโยบายที่สำคัญ ดังนี้

- (1) เยอรมนีมุ่งหวังที่จะมีบทบาทนำในการลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจในยุโรป
- (2) ออกนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 8.5 ยูโรต่อวัน สนับสนุนการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- (3) สร้างพลวัตด้านเศรษฐกิจภายในประเทศโดยพัฒนาตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มอัตราการจ้างและรายได้ต่อครัวเรือน ส่งผลให้มีการใช้จ่ายในการอุปโภค บริโภค และอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น
- (4) ปรับลดการนำเข้าให้มีมูลค่าการส่งออกมากกว่าการนำเข้า

ปัญหา / อุปสรรคการค้ากับไทย

- 1) ความโปร่งใสและการอำนวยความสะดวกทางการค้า นับเป็น ปัจจัยหลักสำหรับนักลงทุนเยอรมนีที่จะตัดสินใจลงทุนในไทย ทั้งนี้ หากไทยมีนโยบายเข้าเป็นสมาชิกความตกลงการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ (Government Procurement Agreement: GPA) ขององค์การการค้าโลก ตลอดจนผลักดันประเด็นการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Government Procurement) ในกรอบการเจรจา FTA ไทยสหภาพยุโรป เพื่อให้กฎระเบียบโปร่งใสและเอื้อประโยชน์ต่อกองทุนต่างชาติ จะช่วยเพิ่มแก่นักลงทุนเยอรมนีในการเข้าสู่ตลาดไทยมากขึ้น ในปัจจุบัน ไทยได้เริ่ม ปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้โปร่งใสและเปิดกว้างขึ้น และอยู่ระหว่างการเตรียมการเพื่อเข้าร่วมเป็นประเทศผู้สังเกตการณ์ใน GPA
- 2) การทดสอบผลิตภัณฑ์และตรวจประเมินระบบคุณภาพของไทยที่ส่งผลต่อสินค้ายานยนต์นำเข้าจากเยอรมนี ผู้ประกอบการรถยนต์ของสหภาพยุโรป โดยเฉพาะเยอรมนีเห็นว่าตรวจสอบมาตรฐานยานยนต์ละเมิดผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วน นำเข้าของสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) ซึ่งประกอบด้วย การทดสอบผลิตภัณฑ์โดยห้องทดสอบที่ได้รับการรับรองจาก สมอ. และตรวจประเมินระบบคุณภาพในโรงงานผู้ผลิต เป็นการดำเนินการที่ ข้ำซ้อน เพราะผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการรับรองตาม UNECE Regulation หรือ EC Directive แล้ว จึงแนะนำให้ สมอ. ยอมรับผลการทดสอบผลิตภัณฑ์และตรวจประเมินระบบคุณภาพของหน่วยงานในต่างประเทศ และเข้าเป็นสมาชิกของ UNECE 1958 GENEVA Agreement เพื่อยกเลิกการดำเนินการอนุญาตที่ซ้ำซ้อนดังกล่าว ทั้งนี้ ไทยยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นภาคี UNECE 1958 แต่อยู่ในระหว่างการศึกษาเพื่อดำเนินการปรับปรุงกลไกภายในอย่างไรก็ดี ไทยและอาเซียนมีการจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangement – MRA) ในสาขายานยนต์ เพื่อการปรับประสานกฎระเบียบให้สอดคล้องกัน นับเป็นการปูพื้นฐานไปสู่การเข้าร่วม UNECE 1958 อย่างเต็มรูปแบบในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมีบริษัท ไทย- Pranda Jewelry ได้ร่วมทุนกับแบรนด์สินค้าอัญมณี และเครื่องประดับในเยอรมนี

การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว ในปี 2556 มีนักท่องเที่ยวเยอรมันเดินทางมาประเทศไทยจำนวน 494,292 คน เป็นอันดับที่ 3 ในยุโรป รองจากสหราชอาณาจักร และรัสเซีย) นักท่องเที่ยวเยอรมันจัดเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ เพราะจะพำนักอยู่ในประเทศไทยเป็นเวลานาน และมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันสูง

วิเคราะห์ SWOT ของเยอรมนี

จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> - เยอรมนี มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับหนึ่งในสหภาพยุโรป และเป็นอันดับ 4 ของโลก รวมทั้งเป็นฐานการผลิตและผู้นำด้านการส่งออกในเชิงอุตสาหกรรมหนักของบริษัทขนาดกลางที่มีมาตรฐาน สูง โดยเฉพาะในสาขายานยนต์ เครื่องจักร และเคมีภัณฑ์ - ภาครัฐมีความโปร่งใสสูงเป็นอันดับที่ 12 ของโลก¹ - เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดย มีการคิดค้นพัฒนาการใช้พลังงานธรรมชาติให้ได้ประโยชน์สูงสุด มีการใช้พลังงานลม (Wind turbine) พลังงานจากแสงอาทิตย์ และน้ำ เพื่อการผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม และครัวเรือนต่างๆ ตลอดจนการลงทุนเพื่อการใช้พลังงานทดแทน (Renewable energy)
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none"> - มีสัดส่วนของประชากรวัยทำงานลดลง ขณะที่สังคมผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้น - ค่าแรงมีอัตราสูง ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
โอกาส	<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายสนับสนุนการลงทุนที่เสรีและเป็นธรรม โดย นักลงทุนต่างชาติถือกรรมสิทธิ์เทียบเท่ากับนักลงทุนในประเทศ ประกอบกับมีระบบสาธารณสุขปลอดภัยดีเยี่ยมและแรงงานที่มีคุณภาพ - เยอรมนีสนใจที่จะร่วมลงทุนและขยายการลงทุนในไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าไทยเป็นศูนย์กลาง และฐานการผลิตธุรกิจด้านยานยนต์ที่เหมาะสมในเอเชีย โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ บริษัทเยอรมนีเข้ามาลงทุนในเอเชียค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับการลงทุนในยุโรปตะวันออก อย่างไรก็ตาม เยอรมนีตระหนักถึงความสำคัญของการขยายตัว ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย -แปซิฟิก และได้มีการกำหนดนโยบายในเชิงรุกต่อเอเชีย พร้อมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้ ภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทในภูมิภาคเอเชียอย่างต่อเนื่องโดยเน้นการลงทุนให้ภาคเอกชนขนาดเล็ก และกลางของเยอรมนีลงทุนในเอเชียมากขึ้น - นักธุรกิจเยอรมันเล็งเห็นถึงความสำคัญของไทยในฐานะ hub เป็นช่องทางขยายการค้ากับประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และใช้ประโยชน์จากความตกลง AFTA ที่ไทยทำไว้กับประเทศต่างๆ ตลอดจนเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ก็จะทำให้การลงทุนของเยอรมนี ในไทยมีพลวัตมากขึ้น ในทางตรงข้ามนักลงทุนไทยก็สามารได้ใช้เยอรมนีเป็นประตูสู่ยุโรป และยุโรปตะวันออกได้เช่นกัน - การขยายความร่วมมือผ่านการจับคู่ทางธุรกิจ ในสาขาที่เยอรมนีมีความเชี่ยวชาญ เช่น ยานยนต์ พลังงาน ตลอดจนขยายความร่วมมือระหว่างกันเพื่อการพัฒนาในด้านต่างๆ โดยเฉพาะในสาขาโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมขนส่ง พลังงานและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐเพื่อสนับสนุน พลังงานทดแทน อาจส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว

¹ จากการจัดอันดับความโปร่งใสของภาครัฐ 177 ประเทศ ของ The Corruption Perceptions Index 2013

การค้าเยอรมนี - โลก ปี 2556

<p>มูลค่าการส่งออก 1,452,983.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกล ยานยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม พลาสติก อุปกรณ์การแพทย์ เครื่องบิน แร่เชื้อเพลิง (Mineral fuels) เคมีชีวภาพ เหล็ก</p> <p>ตลาดส่งออกสำคัญ ฝรั่งเศส (9.11%) สหรัฐอเมริกา (8.12%) สหราชอาณาจักร (6.52%) เนเธอร์แลนด์ (6.23%) จีน (6.12%) 43. ไทย (0.36%)</p>	<p>มูลค่าการนำเข้า 1,189,107.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ แร่เชื้อเพลิง (Mineral fuels) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม พลาสติก อุปกรณ์การแพทย์ เคมีชีวภาพ เหล็ก เครื่องบิน</p> <p>แหล่งนำเข้าสำคัญ เนเธอร์แลนด์ (12.96%) ฝรั่งเศส (7.5%) จีน (6.45%) เบลเยียม (6.12%) อิตาลี (5.29%) 41. ไทย (0.36%)</p>
---	--

การค้าไทย - เยอรมนี ปี 2556

<p>มูลค่าการส่งออก 4,068.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้าส่งออกสำคัญ อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ก๊อ กวาล์วและส่วนประกอบ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้สัญญาณเสียง</p> <p>ลำดับตลาดส่งออก 15 (โลก) 2 (ของสหภาพยุโรป รองจากเนเธอร์แลนด์)</p>	<p>มูลค่าการนำเข้า 6,113.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้าสำคัญ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยุและการแพทย์ ยานยนต์นั่ง แผงวงจรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม โลหะพิเศษ โลหะและผลิตภัณฑ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน</p> <p>ลำดับตลาดนำเข้า 12 (โลก) 1 (ของสหภาพยุโรป)</p>
---	---

สถิติการค้าไทย - เยอรมนี (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2551 (2008)	7,711.77 (+12.74)	3,198.45 (+9.48)	4,513.32 (+15.18)	-1,314.87
2552 (2009)	6,057.22 (-20.89)	2,626.36 (-17.87)	3,430.86 (-23.98)	-804.50
2553 (2010)	7,931.43 (+30.94)	3,302.17 (+25.73)	4,629.26 (+34.93)	-1,327.09
2554 (2011)	9,172.56 (+15.65)	3,763.44 (+13.97)	5,409.12 (+16.85)	-1,645.68
2555 (2012)	9,590.13 (+4.55)	3,608.79 (-4.11)	5,981.34 (+10.58)	-2,372.55
2556 (2013)	10,182.16 (+6.17)	4,068.95 (+12.75)	6,113.21 (+2.20)	-2,044.27

ที่มา: Bank of Thailand, cpi.transparency.org, Department of Foreign Affairs and Trade (Australia), Department of Tourism (Thailand), Economist Intelligence Unit, Europa, Forbes, Germany Trade and Invest, Ministry of Commerce (Thailand), Ministry of Foreign Affairs (Thailand), World Trade Atlas.