



สาธารณรัฐสิงคโปร์ (Republic of Singapore)

<p>เมืองหลวง สิงคโปร์</p> <p>พื้นที่ 710 ตารางกิโลเมตร (ประมาณเกาะภูเก็ต)</p> <p>ที่ตั้ง เป็นเกาะ (island city-state) ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของคาบสมุทรมลายู (ห่างจากคาบสมุทรประมาณ 137 กิโลเมตร) ทิศเหนือติดกับรัฐยะโฮร์ มาเลเซีย (Johor Bahru) ทิศตะวันออก ติดทะเลจีนใต้ ทิศตะวันตกติด มาเลเซียและช่องแคบมะละกา ทิศใต้ติดช่องแคบมะละกาใกล้กับเกาะ เรียว (Riau) ของอินโดนีเซีย</p> <p>ประชากร 5.4 ล้านคน</p> <p>ภาษาราชการ อังกฤษ จีนกลาง มาเลย์ ทมิฬ</p> <p>ศาสนา พุทธ (ร้อยละ 33.9) มุสลิม (ร้อยละ 14.3) ลัทธิเต๋า (ร้อยละ 11.3) คริสต์ นิกายคาทอลิก (ร้อยละ 7.1) ฮินดู (ร้อยละ 5.2) คริสต์อื่นๆ (ร้อยละ 11.0) อื่นๆ (ร้อยละ 0.7) ไม่นับถือศาสนา (ร้อยละ 16.5)</p> <p>การปกครอง ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament) มีประธานาธิบดีเป็นประมุขรัฐ (วาระ 6 ปี) และนายกรัฐมนตรีเป็นผู้นำรัฐบาล/หัวหน้าฝ่ายบริหาร (วาระ 5 ปี)</p> <p>ประมุข ประธานาธิบดี นายทาน เคง ยัม (Tan Keng Yam, หรือเรียกในท้องถิ่นว่า Tony Tan) (1 ก.ย.2011-ปัจจุบัน)</p> <p>ผู้นำรัฐบาล นายกรัฐมนตรี นายลี เซียน ลุง (2004-ปัจจุบัน)</p> <p>รพ.การค้าและอุตสาหกรรม นายลิม ฮึง เคียง (H.E. Mr. Lim Hng Kiang)</p> <p>วันสถาปนาความสัมพันธ์กับไทย 20 กันยายน 1965</p> <p>วันชาติ 9 สิงหาคม (แยกตัวจากสหพันธรัฐมาเลเซีย เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 1965)</p> <p>สกุลเงิน เหรียญสิงคโปร์ (1 เหรียญสิงคโปร์ = 25.40 บาท) (ณ เดือน ธ.ค. 2014)</p>	<p style="text-align: center;">ข้อมูล/ สถานการณ์ปัจจุบันที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> ในปี 2014 ธนาคารโลกจัดให้สิงคโปร์เป็นอันดับ 1 ของโลกตามดัชนีความง่ายในการทำธุรกิจ (Doing Business) (ไทยอันดับ 18) โดยมีจุดเด่นเรื่องความง่ายในการเริ่มต้นธุรกิจ และการคุ้มครองนักลงทุน และเป็นอันดับ 5 ของโลก (อันดับ 1 ของอาเซียน) ตามดัชนีประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (Logistic Performance Index: LPI) จาก 160 ประเทศ (ไทย อันดับ 35) รองจากเยอรมนี เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม และ UK ขณะที่ World Economic Forum จัดให้เป็นอันดับ 2 ของโลก ตามดัชนีความสามารถแข่งขันโลก ปี 2013-14 (Global Competitiveness) รองจากสวีเดน (ไทยอันดับ 37) นโยบายการค้าและการลงทุนของสิงคโปร์สนับสนุนการเปิดเสรี ปัจจุบันสินค้าเกือบทุกรายการ (ยกเว้น แอลกอฮอล์ บุหรี่) ไม่มีภาษีนำเข้า นอกจากนี้รัฐบาลสิงคโปร์มีมาตรการอื่นๆ เช่น การสร้างความโปร่งใสด้านกฎระเบียบทางการค้าและการลงทุน รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการรวมตัวในภูมิภาค (Regionalization) ในการขยายโอกาสการค้าการลงทุน สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนสำคัญในภูมิภาค ซึ่งต้องพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดแถบตะวันตก โดยมีจุดเด่นด้านบริการ รวมถึงระบบ Logistics ในการจัดการ Supply Chain ที่ได้ระดับมาตรฐานโลก มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและคมนาคม และมีการพัฒนาอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ บริการการเงิน ปีโตรเลียม ยา อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยาง และการซ่อมเรือ สิงคโปร์ให้ความสำคัญในการเป็นศูนย์กลาง Clean Energy ของโลก โดยมีนโยบายส่งเสริมการเป็นแหล่งพัฒนาการผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์ Clean Energy สาขาแรกเริ่มที่มีการผลัดกัน คือ พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) เนื่องจากเป็นประเทศที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของภูมิภาคเขตร้อน ทั้งยังสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทางเลือกอื่นๆ EIU คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจสิงคโปร์จะมีอัตราขยายตัวร้อยละ 4.1 ในปี 2014 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.9 ในปี 2013 เนื่องจากการฟื้นตัวความต้องการในตลาดตะวันตกและการขยายตัวของการบินในประเทศ โดยคาดว่า สิงคโปร์จะขยายตัวต่อเนื่องในช่วงปี 2015-2018 ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 4.8 ต่อปี จากปัจจัยสนับสนุนทางการเมืองที่มีเสถียรภาพ และคาดว่าดุลบัญชีเดินสะพัดจะมียอดเกินดุลคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.8 ของ GDP เนื่องจากยอดเกินดุลการค้าสินค้าและบริการ
<p style="text-align: center;">ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ ในระดับโลก และภูมิภาค</p> <p>1. การเป็นสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศ APEC, APT, ARF, ADB, ASEAN, BIS, C, CP, EAS, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICFTU, ICRM, IDA, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, IPU, ISO, ITU, MIGA, NAM, OPCW, PCA, UN, UNCTAD, UPU, WCL, WCO, WHO, WIPO, WMO, WTO</p> <p>2. การจัดทำข้อตกลงทางการค้า(FTAs) สิงคโปร์มี FTA ที่มีผลใช้บังคับและอยู่ระหว่างการจัดทำ รวม 20 ฉบับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - FTA ที่มีผลใช้บังคับแล้ว 12 ฉบับ ได้แก่ Australia (SAFTA) China (CSFTA) Hashemite Kingdom of Jordan (SJFTA) India (CECA)Japan (JSEPA) Korea (KSFTA) New Zealand (ANZSCEP) Panama (PSFTA) Peru (PeSFTA) European Free Trade Association (ESFTA) (Switzerland, Liechtenstein, Norway, Iceland) United States (USSFTA) และ Costa Rica - FTA ที่สรุปผลการเจรจาแล้ว แต่ยังไม่ผลใช้บังคับ 1 ฉบับ ได้แก่ Gulf Cooperation Council: GCC (GSFTA) (Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia and the United Arab Emirates) - FTA ที่อยู่ระหว่างการเจรจา 6 ฉบับ ได้แก่ Canada Mexico Pakistan Ukraine และ TPP (Tran Pacific Strategic Partnership Agreement) (ประกอบด้วย สหรัฐฯ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มาเลเซีย บรูไน เวียดนาม ชิลี และเปรู) - FTA ที่อยู่ระหว่างการศึกษา 1 ฉบับ ได้แก่ Sri Lanka <p>3. ความสัมพันธ์ทวิภาคีกับไทย มี 4 กรอบสำคัญ ได้แก่</p> <p>3.1 ภาครัฐ</p> <p>1) การประชุมอย่างไม่เป็นทางการระหว่างนายกรัฐมนตรี (Prime Ministerial</p>	<p style="text-align: center;">การลงทุนจากต่างชาติในสิงคโปร์</p> <ul style="list-style-type: none"> จากรายงานการลงทุนโลกของ UNCTAD ปี 2013 (UNCTAD 2013 Global Investment Report) สิงคโปร์เป็นประเทศผู้รับการลงทุนสำคัญอันดับ 8 ของโลก และเป็นอันดับ 3 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในปี 2013 มีการลงทุนจากต่างชาติรวม 56,651 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประเทศหลักที่เข้ามาลงทุน ได้แก่ สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น ส่วนใหญ่อยู่ในสาขาบริการการเงิน การผลิต การค้าปลีกและค้าส่ง บริการวิชาชีพขนส่ง และ อสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยสนับสนุนความน่าดึงดูดการลงทุนของสิงคโปร์ คือ ความเข้มแข็งและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค และความง่ายในการทำธุรกิจมากเป็นอันดับ 1 ของโลก ในช่วงปี 2005-2013 ไทยเข้าไปลงทุนในสิงคโปร์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 424.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 7,565.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ (ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย) ธุรกิจที่ไทยลงทุนส่วนมากจะเน้นทำการค้ากับคู่ค้าในสิงคโปร์มากกว่า การเข้าไปลงทุนเองทั้งหมด ธุรกิจที่พบส่วนมากเป็นด้านบริการ อาทิ บริการเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร และธุรกิจสปา รวมถึงบริการการเงิน ธุรกิจในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และการผลิตเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ <p style="text-align: center;">การลงทุนของสิงคโปร์ในไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ในช่วงปี 2005-2013 สิงคโปร์เข้ามาลงทุนในไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 3,614.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 4,812.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ (ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย) สิงคโปร์ถือเป็นประเทศที่เข้ามาลงทุนในไทยมากเป็นอันดับ 1 ในบรรดาประเทศอาเซียน ธุรกิจที่เข้ามาลงทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ การผลิตเครื่องไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เหล็ก เครื่องจักร เคมีภัณฑ์ และกระดาษ รวมถึงธุรกิจบริการผ่านการถือหุ้นของบริษัทมหาชน โฮลดิ้ง เช่น โรงพยาบาล และโทรคมนาคม

Retreat) มีการประชุมไปแล้ว 3 ครั้ง ครั้งล่าสุดเมื่อ 2-3 ก.ย. 2011 ณ ประเทศไทย

2) โครงการแลกเปลี่ยนระหว่างข้าราชการพลเรือนไทยกับสิงคโปร์ (Civil Service Exchange Programme - CSEP) เป็นการประชุมระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของสองประเทศ ประชุมไปแล้ว 11 ครั้ง ครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 23 - 25 ม.ค. 2013 ณ ประเทศสิงคโปร์

3) การประชุม Singapore - Thailand Enhanced Economic Relations (STEER) เป็นการประชุมระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กับรัฐมนตรีการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ ประชุมไปแล้ว 3 ครั้ง ครั้งล่าสุด เมื่อ 14 ต.ค. 2013 ณ ประเทศสิงคโปร์

4) ความร่วมมือด้านความมั่นคง โดยมีการแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างผู้บังคับบัญชาระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารร่วมด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศระหว่างกองทัพ คณะทำงานร่วมกองทัพเรือไทย-สิงคโปร์ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการฝึกบุคลากรและการซ้อมรบร่วมกันในหลายโอกาส อาทิ การฝึกร่วมผสม Exercise Cope Tiger และการฝึก Cobra Gold

3.2 ภาคเอกชน

- สภาธุรกิจสิงคโปร์-ไทย (Thai-Singapore Business Council - TSBC) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 พ.ย. 1994 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการลงทุนระหว่างกันและร่วมกันในประเทศที่สาม

วิเคราะห์ SWOT ของสิงคโปร์

จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> - มีภูมิประเทศเป็นเกาะที่ตั้งอยู่ในจุดศูนย์กลางของภูมิภาคในการทำการค้าการลงทุน - เป็นประเทศที่มีความโปร่งใส และมีคอร์รัปชันน้อยที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลก ทั้งยังมีระบบราชการที่มีประสิทธิภาพสูง มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง - มีความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบริการ เช่น การเงินและโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นสาขาที่ช่วยอำนวยความสะดวกการทำธุรกิจ รวมถึงสาขาบริการอื่นๆ เช่น การศึกษา ท่องเที่ยว สุขภาพ และก่อสร้าง
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none"> - มีข้อจำกัดด้านทรัพยากรธรรมชาติ ต้องพึ่งพาการนำเข้า - ขาดแคลนแรงงานระดับล่าง มีสัดส่วนของประชากรวัยทำงานลดลง ขณะที่สังคมผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มขึ้น - มีการสงวนอาชีพบริการบางสาขาให้แก่ชาวมาเลย์
โอกาส	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการลงทุนจากต่างประเทศมีความชัดเจน ขณะที่การเมืองมีเสถียรภาพ และมีความต่อเนื่องของนโยบายด้านต่างประเทศ - มีแรงงานฝีมือและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านบริหารจัดการธุรกิจ - จากการพิจารณาหลายปัจจัย ทั้งด้านแรงงาน การเมือง เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ทำให้สิงคโปร์เป็นประเทศที่มีศักยภาพด้านการลงทุนในสาขาต่างๆ โดยเฉพาะภาคบริการ และพลังงานสีเขียว ซึ่งมีความได้เปรียบด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม
อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายพื้นที่ได้ยาก เนื่องจากมีภูมิประเทศเป็นเกาะ ดังนั้นการขยายพื้นที่จะต้องถมทะเล

ข้อมูลเศรษฐกิจ

ข้อมูลเศรษฐกิจสิงคโปร์ ไทย และประเทศในกลุ่มอาเซียน (ปี 2013)

	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมาร์	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย	เวียดนาม
Population (m)	0.42	15.4	250.8	6.65	29.7	60.4	98.4	5.4	67.0	89.6
GDP (US\$ bn)	16.6	15.6	875.0	10.1	318.0	59.4	273.0	291.6	403.5	172.3
GDP per capita (US\$)	40,840	1,015	3,490	1,490	10,700	915	2,775	54,010	6,020	1,920
Real GDP growth (%)	1.8	7.0	5.60	8.3	4.5	5.5	7.10	3.5	3.0	5.5
Inflation (%)	0.8	3.1	7.10	6.5	2.0	6.1	2.80	2.4	2.2	6.6

การค้าสิงคโปร์ - โลก ปี 2013

<p>มูลค่าการส่งออก 410,368.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ชีวภาพ พลาสติก อุปกรณ์การแพทย์ พลาสติก หินมีค่าและโลหะ</p> <p>ตลาดส่งออกสำคัญ มาเลเซีย (12.2%) จีน (11.8%) ฮองกง (11.2%) อินโดนีเซีย (9.9%) สหรัฐฯ (5.7%) ไทย อันดับที่ 10 (3.7%)</p>	<p>มูลค่าการนำเข้า 373,122.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อุปกรณ์การแพทย์ หินมีค่าและโลหะ พลาสติก เคมีภัณฑ์ชีวภาพ เครื่องบิน ยานยนต์ เหล็ก เคมีภัณฑ์</p> <p>แหล่งนำเข้าสำคัญ จีน (11.7%) มาเลเซีย (11.0%) สหรัฐฯ (10.3%) ไต้หวัน (7.8%) เกาหลีใต้ (6.5%) ไทย อันดับที่ 11 (2.5%)</p>
--	---

การค้าไทย - สิงคโปร์ ปี 2013

<p>มูลค่าการส่งออก 11,236.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้าส่งออก ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ส่วนประกอบอากาศยานและอุปกรณ์การบิน เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และข้าว</p> <p>ลำดับตลาดส่งออกปี 2556 6 (โลก) 2 (ของอาเซียน รองจากมาเลเซีย)</p>	<p>มูลค่าการนำเข้า 8,226.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้า ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ</p> <p>ลำดับแหล่งนำเข้าปี 2556 9 (โลก) 2 (ของอาเซียน รองจากมาเลเซีย)</p>
---	--

สถิติการค้าไทย - สิงคโปร์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2009	13,297.9 (-22.8)	7,573.8 (-25.1)	5,724.1 (-19.5)	1,849.7
2010	15,287.0 (+15.0)	8,993.9 (+18.8)	6,293.1 (+9.9)	2,700.8
2011	19,212.4 (+25.7)	11,423.3 (+27.0)	7,789.1 (+23.8)	3,634.2
2012	18,669.7 (-2.8)	10,835.7 (-5.1)	7,834.0 (+0.6)	3,001.7
2013	19,462.7 (+4.25)	11,236.4 (+3.7)	8,226.3 (+5.0)	3,010.1
2014 (ม.ค.-ต.ค.)	15,714.1 (-6.47)	8,914.9 (-7.57)	6,799.2 (-4.98)	2,115.6

จำนวนนักท่องเที่ยวสิงคโปร์ที่มาจากไทย (คน)

2010	2011	2012	2013
603,538	682,364	831,215	955,468