



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Republic of Indonesia)

ข้อมูลประเทศ		การค้าอินโดนีเซีย - โลก ปี 2013 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
เมืองหลวง	กรุงจาการ์ตา	มูลค่าการส่งออก	182,551.80	มูลค่าการนำเข้า	186,628.67	
พื้นที่	1,904,443 ตารางกิโลเมตร (แผ่นดิน) และ	สินค้าส่งออก	เชื้อเพลิงจากแร่ ไขมันและน้ำมัน เครื่องจักรไฟฟ้า ยางพารา สินแร่ เครื่องจักร ยานพาหนะ เสื้อผ้า รองเท้า	สินค้านำเข้า	เชื้อเพลิงจากแร่ เครื่องจักร เครื่องจักรไฟฟ้า เหล็กและเหล็กกล้า ยานพาหนะ พลาสติก เคมีภัณฑ์อินทรีย์	
	3,166,163 ตารางกิโลเมตร (พื้นที่ทะเล)					
ประชากร	248.0 ล้านคน (อันดับ 4 รองจาก จีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา)	ลำดับตลาดส่งออกหลัก (%)		ลำดับแหล่งนำเข้าหลัก (%)		
		1. ญี่ปุ่น	14.84	1. จีน	15.99	
ภาษาราชการ	ภาษาอินโดนีเซีย	2. จีน	12.38	2. สิงคโปร์	13.71	
		3. สิงคโปร์	9.14	3. ญี่ปุ่น	10.33	
ศาสนา	อิสลาม 86.1 % คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ 5.7 % คริสต์นิกายแคทอลิก 3.0 % ฮินดู 1.8 % และอื่นๆ 3.4 %	4. สหรัฐอเมริกา	8.60	4. มาเลเซีย	7.14	
		5. อินเดีย	7.14	5. เกาหลีใต้	6.21	
การปกครอง	ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุข	8. ไทย	3.32	6. ไทย	5.74	
		การค้าไทย - อินโดนีเซีย ปี 2013 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				
ประมุขประเทศ	ประธานาธิบดี นาย Joko Widodo	ลำดับคู่ค้า	ในโลก ลำดับ 7	ในอาเซียน ลำดับ 3 รองจาก มาเลเซีย และสิงคโปร์		
		ลำดับตลาดส่งออก	ในโลก ลำดับ 7	ในอาเซียน ลำดับ 3		
รอม.การค้า	นาย Rachmat Gobel	ลำดับแหล่งนำเข้า	ในโลก ลำดับ 10	ในอาเซียน ลำดับ 3		
วันชาติ	17 สิงหาคม					
สกุลเงิน	รูเปียห์ (Rupiah)					
อัตราแลกเปลี่ยน	1 บาท = 375.79 รูเปียห์					
	1 USD. = 12,356 รูเปียห์ (ธ.ค. 14 - Bank of Indonesia)					
สถิติการท่องเที่ยว ไทย-อินโดนีเซีย						
ไทยไปอินโดนีเซีย (ข้อมูลปี 2013)		อินโดนีเซียมาไทย (ข้อมูลปี 2013)				
จำนวน (คน)		จำนวน (คน)				
59,933		589,079				
ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (www.tourism.go.th)						
ข้อมูล/ สถานการณ์ปัจจุบันที่สำคัญ						
<ul style="list-style-type: none"> แผนแม่บทเร่งรัดการขยายตัวของการพัฒนาเศรษฐกิจปี 2011-2025 กำหนดให้อินโดนีเซียเป็นเขตเศรษฐกิจที่ใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 10 เขตเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลกภายในปี 2025 และเป็น 1 ใน 6 ภายในปี 2050 การขยายตัวทางเศรษฐกิจปี 2015 รัฐตั้งเป้าหมายขยายตัว 5.4-5.8% อัตราเงินเฟ้อปี 2015 ธนาคารกลางตั้งเป้าหมายเงินเฟ้ออยู่ที่ 4 ± 1 % อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (พ.ย. 2014) ธนาคารกลางกำหนดอยู่ที่ 7.75% ดึงดูดเงินลงทุน FDI ปี 2014 (ม.ค.-ก.ย.) อยู่ที่ 18.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ค่าแรงขั้นต่ำ ตั้งแต่ปี 2015 อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ณ กรุงจาการ์ตาจะเพิ่มขึ้นเป็น 2,700,000 รูเปียห์ หรือ 221 เหรียญสหรัฐฯ/เดือน ความสามารถในการแข่งขัน (World Competitiveness) ปี 2014-2015 ลำดับที่ 34 ของโลก (ไทย 31) ลำดับที่ 4 ของอาเซียน (ไทย 3) Ease of Doing Business ปี 2015 ลำดับที่ 114 (ไทย 26) 		สินค้าส่งออก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล น้ำตาลทราย เคมีภัณฑ์ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษามัน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ				
<ul style="list-style-type: none"> สินค้านำเข้า ถ่านหิน น้ำมันดิบ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ รถยนต์นั่ง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ เชื้อเพลิงอื่นๆ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน						
การลงทุนของอินโดนีเซียในไทย		การลงทุนของไทยในอินโดนีเซีย				
<ul style="list-style-type: none"> ลำดับการลงทุน (FDI) ในปี 2013 อินโดนีเซียมีมูลค่าลงทุน 75.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็นลำดับที่ 15 ของการลงทุนรวมโดยมีญี่ปุ่นเป็นลำดับที่ 1 และลำดับที่ 3 ของการลงทุนจากอาเซียนรองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย ในไทย (ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย) 		<ul style="list-style-type: none"> ลำดับการลงทุน (FDI) ในปี 2013 ไทยมีมูลค่าลงทุน 106.83 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็นลำดับที่ 20 ของการลงทุนรวมโดยมีญี่ปุ่นเป็นลำดับที่ 1 และลำดับที่ 3 ของการลงทุนจากอาเซียนรองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย ในอินโดนีเซีย อุตสาหกรรมที่ไทยลงทุน ได้แก่ เหมืองแร่ ปศุสัตว์ อาหารสัตว์ สินค้าอาหารแปรรูป วัสดุก่อสร้าง ปาล์มน้ำมัน ปีโตรเคมี ธุรกิจบริการต่างๆ เช่น แฟรนไชส์อาหารและเครื่องดื่ม ภัตตาคารและร้านอาหารไทย นักลงทุนไทยรายใหญ่ บ้านปู เครือเจริญโภคภัณฑ์ (อาหารสัตว์ ฟาร์มไก่ หมู กุ้ง และอาหารแปรรูป) สยามซีเมนต์กรุ๊ป (กระเบื้อง ปูนซีเมนต์ บีโตรเคมี Trading) ไทยออดีซัมมิท (อะไหล่รถยนต์และจักรยานยนต์) ไอสตอกกา (M-150) I-Mobile แฟรนไชส์จิวเวลรี่ แบล็คแคนยอน Thai Martin Group (คอฟฟี่เวลด์) ธนาคารไทย ธนาคารกรุงเทพ 2 สาขา กรุงจาการ์ตา และเมืองสุราบายา 				
ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจในระดับโลก และภูมิภาค		ความสัมพันธ์ทวิภาคี				
WTO	เป็นสมาชิกแรกเริ่มเมื่อวันที่ 1 มกราคม 1995	การค้า	ความตกลงทางการค้า (Trade Agreement) ไทย-อินโดนีเซีย ลงนาม 16 พฤศจิกายน 2011			
ASEAN	เป็นสมาชิกก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 1967 ตามปฏิญญากรุงเทพฯ		ข้าว (G to G)	MOU ว่าด้วยความร่วมมือเรื่องข้าวไทย-อินโดนีเซีย ลงนาม 26 ธันวาคม 2006		
APEC	เป็นสมาชิกก่อตั้งปี 1989			MOU ว่าด้วยความร่วมมือเรื่องข้าวไทย-อินโดนีเซีย ฉบับใหม่ ลงนาม 16 พฤศจิกายน 2011		
G20	เป็นสมาชิกเมื่อวันที่ 25 กันยายน 1999 ในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ (Emerging Country)		การลงทุน	ความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน		

FTA	มี FTA ทวิภาคี 2 ฉบับ Indonesia – Japan, Indonesia-Pakistan อยู่ระหว่างการเจรจา 5 ฉบับ คือ Australia, India, EFTA, Iran, South Korea	ลงนาม 17 กุมภาพันธ์ 1998 ●ความตกลงว่าด้วยการยกเว้นการเก็บภาษีซ้อน ลงนาม 26 มีนาคม 1981
IMT-GT	กรอบความร่วมมือภายใต้แผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย ลงนาม 1993	เอกชน ●ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหอการค้าและอุตสาหกรรมอินโดนีเซีย - คณะกรรมการร่วมสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย (กกร.) ลงนาม 17 กุมภาพันธ์ 1988 ●ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทย-หอการค้าและอุตสาหกรรมอินโดนีเซีย ลงนาม 23 เมษายน 2002 ●บันทึกความเข้าใจเพื่อการจัดตั้งสภาธุรกิจไทย – อินโดนีเซีย ลงนาม 27 พฤษภาคม 2003

ข้อมูลเศรษฐกิจอินโดนีเซีย ไทย และประเทศในกลุ่มอาเซียน (ปี 2013)

	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมาร์	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย	เวียดนาม
Population (m)	0.41	15.4	248.0	6.8	29.6	64.9	97.5	5.4	64.9	89.7
GDP (US\$ bn)	16.1	15.7	870.3	10.0	312.4	56.4	272.0	295.7	385.0	170.6
GDP per capita (US\$)	39,659	1,016	3,510	1,477	10,548	869	2,790	54,776	5,647	1,902
Real GDP growth (%)	-1.8	7.0	5.8	8.2	4.7	7.5	7.2	4.1	2.9	5.4
Inflation (%)	0.4	3.0	6.4	6.4	2.1	5.8	2.9	2.4	2.18	6.6

วิเคราะห์ SWOT ของอินโดนีเซีย

<p align="center">จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> เป็นตลาดขนาดใหญ่ และใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยมีประชากรประมาณ 248.0 ล้านคน หรือประมาณครึ่งหนึ่งของตลาดอาเซียน มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และสามารถนำไปใช้ได้อีกนานในอนาคต เช่น น้ำมัน ถ่านหิน แร่ธาตุ ป่าไม้ สัตว์น้ำ รวมทั้งมีที่ดินเปล่าในการเพาะปลูกได้ และเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจแข็งแกร่ง และมั่นคง ประเทศอยู่ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและมีอัตราการเจริญเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนแรงงานมาก และค่าแรงถูก การเมืองมีเสถียรภาพ ทำให้นักลงทุนเกิดความมั่นใจในการวางแผนและขยายการลงทุน รัฐบาลมีแผนแม่บทและเป้าหมายในการพัฒนาและเร่งรัดการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจน โดยเฉพาะการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ 	<p align="center">โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> ประชากรที่มีฐานะปานกลาง-สูง ประมาณร้อยละ 10-15 ซึ่งมีกำลังซื้อสูงมาก นิยมสินค้าที่มีคุณภาพดี และชื่นชอบสินค้าไทย ผลสำรวจของ UNCTAD จัดให้อินโดนีเซียเป็นประเทศที่สภาพแวดล้อมที่ดีสุด นักลงทุนต่างชาติสำหรับปี 2013-2015 เป็นอันดับ 4 รองจาก จีน สหรัฐฯ และ อินเดีย อินโดนีเซียได้เปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถลงทุนได้อย่างเสรี ธุรกิจที่นำเข้าไปลงทุนได้แก่ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำมัน ถ่านหิน และแร่ธาตุ เป็นต้น อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ การก่อสร้าง โรงไฟฟ้า การขนส่งทางน้ำและการกิจการเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจที่ใช้แรงงาน เช่น ธุรกิจค้าปลีก โรงแรม และการท่องเที่ยว รวมทั้งการรับซื้อวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปขั้นต้น
<p align="center">จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> แรงงานยังขาดความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน ส่วนมากเป็นแรงงานไร้ฝีมือ กฎหมายและกฎระเบียบยังไม่ชัดเจน เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ข้อมูลการค้าหายากเป็นภาษาอินโดนีเซียและไม่ทันสมัย เช่น ข้อมูลสถิตินำเข้า-ส่งออกของอินโดนีเซียจะล่าช้าประมาณ 4 – 5 เดือน ระบบราชการมีกระบวนการมาก ยุ่งยากและซับซ้อน และ ปัญหาเรื่องการคอร์รัปชัน (corruption) ไม่โปร่งใส จนเป็นต้นทุนทางการค้า ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานยังไม่พร้อมและเพียงพอต่อการลงทุนในโครงการใหญ่ๆ 	<p align="center">อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> การสร้างความสัมพันธ์/เครือข่ายในด้านการค้าและการลงทุนกับนักธุรกิจอินโดนีเซียเป็นสิ่งจำเป็นมาก หากไม่มีความสัมพันธ์กันมาก่อน จะเข้าถึงได้ยาก ซึ่งบางภาคธุรกิจจะมีลักษณะปิดและยังไม่ให้ความเชื่อถือแก่ผู้ติดต่อธุรกิจรายใหม่ ตลาดอินโดนีเซียมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ เช่น จากจีน เวียดนาม และอินเดีย เป็นต้น สภาพภูมิประเทศที่เป็นหมู่เกาะใหญ่น้อยห่างกันค่อนข้างมาก ทำให้การทำตลาดและการขนส่ง/กระจายสินค้าทำได้ลำบาก และมีต้นทุนค่อนข้างสูง ประเทศตั้งอยู่ในเขตที่มักจะมีภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ กฎหมายแรงงานของอินโดนีเซีย เอื้อประโยชน์ให้กับแรงงานของอินโดนีเซียเป็นอย่างมาก มาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs) ทางเทคนิคมีมากขึ้นและเข้มงวดมากขึ้นเป็นอุปสรรคต่อการค้า โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าผัก/ผลไม้สดและแปรรูป

การเยือนที่สำคัญฝ่ายไทย

การเยือนที่สำคัญฝ่ายอินโดนีเซีย

2002	พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีเยือนอินโดนีเซียอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 17-18 มกราคม 2002	2005	ประธานาธิบดี ซูซีโล บัมบังเยือนไทยอย่างเป็นทางการในโอกาสเข้ารับตำแหน่งระหว่างวันที่ 15-17 ธันวาคม 2005
2006	พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี เยือนอินโดนีเซียอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2006	2009	ประธานาธิบดี ซูซีโล บัมบัง เข้าร่วมประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 14 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2009 ณ จังหวัดเพชรบุรี
2009	นายสมิคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี เยือนอินโดนีเซียอย่างเป็นทางการ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี เยือนเวียดนามอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 20 ก.พ.2009	2009	ประธานาธิบดี ซูซีโล บัมบัง เข้าร่วมประชุมสุดยอดกับคู่เจรจา เมื่อวันที่ 10 – 12 เมษายน 2009 ณ จังหวัดชลบุรี
2011	นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เยือนอินโดนีเซียอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2011 ณ กรุงจาการ์ตา และเข้าร่วมประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 19 เมื่อวันที่ 16 -19 พฤศจิกายน 2011 ณ เมืองบาหลี	2009	ประธานาธิบดี ซูซีโล บัมบัง เข้าร่วมประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 15 ระหว่างวันที่ 23-25 ตุลาคม 2009 ณ จังหวัดเพชรบุรี
2013	นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี และนายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมการประชุมผู้นำและรัฐมนตรีเอเปค ระหว่างวันที่ 1-8 ตุลาคม 2013 ณ เมืองบาหลี	2012	ประธานาธิบดี ซูซีโล บัมบังเข้าร่วมประชุม WEF เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2012

