



สาธารณรัฐออสเตรีย (The Republic of Austria)

<p>เมืองหลวง เวียนนา</p> <p>พื้นที่ 83,871 ตารางกิโลเมตร (ร้อยละ 16 ของไทย)</p> <p>ที่ตั้ง ตั้งอยู่ตอนกลางของทวีปยุโรป ทิศเหนือจรดสาธารณรัฐเช็กและเยอรมนี ทิศใต้จรดสโลวีเนียและอิตาลี ทิศตะวันออกจรดฮังการีและสาธารณรัฐสโลวาเกีย ทิศตะวันตกจรดสวิตเซอร์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ ยึดเป็น ประเทศที่ไม่มีทางออกทางทะเล</p> <p>ประชากร 8.5 ล้านคน (2556)</p> <p>ภาษาราชการ เยอรมัน</p> <p>ศาสนา คริสต์นิกายโรมันคาทอลิก (73.6%) นิกายโปรเตสแตนต์ (4.7%) อิสลาม (4.2%)</p> <p>การปกครอง ระบอบประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ ซึ่งเป็นระบบสองสภา ประธานาธิบดีดำรงตำแหน่งวาระละ 6 ปี และแต่งตั้งนายกรัฐมนตรีจากหัวหน้าพรรคที่ได้รับเสียงข้างมากในสภา มีวาระ 4 ปี ส่วนรัฐสภาประกอบด้วยสภาล่าง (Nationalrat) ที่ได้รับการเลือกตั้งจากประชาชนทุกปี และสภาสูง (Bundesrat) ที่ได้รับการเลือกตั้งจากสภาจังหวัด (provincial Diet)</p> <p>ประมุข นายไฮน์ช ฟิชเชอร์ (Heinz Fischer) (8 กรกฎาคม 2547 – ปัจจุบัน เป็นสมัยที่ 2)</p> <p>ผู้นำรัฐบาล นายแวร์เนอร์ ไฟมันน์ (Werner Faymann) (2 ธันวาคม 2551- ปัจจุบัน)</p> <p>รวม.เศรษฐกิจครอบครัว และเยาวชน นาย Reinhold Mitterlehner (2 ธันวาคม 2551 – ปัจจุบัน)</p> <p>วันสถาปนาความสัมพันธ์กับไทย 2 กรกฎาคม 2496</p> <p>วันชาติ 26 ตุลาคม</p> <p>สกุลเงิน ยูโร</p> <p>ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำมัน ถ่านหิน แร่เหล็ก ทองแดง ตะกั่ว</p> <p>เมืองเศรษฐกิจ กราซ ลินซ์ ซาลส์บูร์ก อินส์บรุค คราเคนพอร์ท</p> <p>GDP 417.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนภาคบริการร้อยละ 68.5 ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 26 และภาคบริการร้อยละ 5.5 (2556)</p> <p>Inflation ร้อยละ 2.2 (2556)</p>	<p>ข้อมูล/ สถานการณ์ปัจจุบันที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> ออสเตรียนับเป็นรัฐสวัสดิการที่มีฐานะทางเศรษฐกิจมั่นคง และมี ความก้าวหน้ามากที่สุดประเทศหนึ่ง เศรษฐกิจของออสเตรียพึ่งพาภาคบริการเป็นหลัก โดยคิดเป็นร้อยละ 68.5 ของ GDP ภาคบริการที่เป็นจุดแข็ง ได้แก่ การท่องเที่ยว การธนาคาร และการ คมนาคม ขนส่ง ส่วนการผลิต ภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 32 ของ GDP โดยเน้นการผลิตสินค้าแปรรูป จากเหล็ก โลหะ กระดาษ เครื่องยนต์และส่วนประกอบ ส่วนมากอยู่ใน ภาคอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีในระดับกลางและต่ำ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักที่สำคัญของประเทศ ใน ปี 2556 World Economic Forum ได้จัดลำดับออสเตรียให้เป็นประเทศที่มีการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากสวิตเซอร์แลนด์ และเยอรมนี อย่างไรก็ตาม วิกฤติ เศรษฐกิจในปี 2552 และเหตุการณ์อุทกภัย ครั้งใหญ่ในยุโรปในเดือนมิถุนายน 2555 ส่งผลกระทบต่ออย่างมาก ต่อภาคธุรกิจ การท่องเที่ยวของออสเตรีย โดยภาคธุรกิจที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจของออสเตรียไว้ ได้คือการส่งออก โดยในปี 2556 ออสเตรียมีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 0.4 คิดเป็นมูลค่าเกินดุลการค้าที่ประมาณ 10,000 ล้านยูโร หรือคิดเป็น ร้อยละ 2.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ออสเตรียเข้าเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปในวันที่ 1 มกราคม 2538 และมี การบูรณาการอย่างใกล้ชิดกับประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยอรมนี ออสเตรียประสบความสำเร็จในการขยายการค้าและ การลงทุนในยุโรปกลางและตะวันออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เน้นการใช้ แรงงานฝีมือโดยไม่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีระดับสูง
<p>ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ ในระดับโลก และภูมิภาค</p> <p>1. การเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศ</p> <p>ออสเตรียมีบทบาทสำคัญในเวทีระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม โดยการเข้าร่วมองค์การระหว่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ การเป็นสมาชิก AfDB, AsDB, Australia Group, BIS, BSEC (observer), CE, CEI, CERN, EAPC, EBRD, EIB, EMU, ESA, EU, FAO, G- 9, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICCT, ICRM, IDA, IEA, IFAD, IFC, IFRCs, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, MIGA, MINURSO, NAM (guest), NEA, NSG, OAS (observer), OECD, OIF (observer), OPCW, OSCE, Paris Club, PCA, PFP, SECI (observer), UN, UNCTAD, UNDOF, UNESCO, UNFICYP, UNHCR, UNIDO, UNMEE, UNOMIG, UNTSO, UNWTO, UPU, WCL, WCO, WEU (observer), WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO, ZC</p> <p>2. การจัดทำเขตการค้าเสรี (FTAs)</p> <p><u>FTA ที่มีผลใช้บังคับแล้ว</u> ได้แก่ เม็กซิโก ชิลี โคลัมเบีย-เปรู โมร็อกโก แอลจีเรีย ตูนิเซีย อียิปต์ จอร์แดน อิสราเอล ปาเลสไตน์ เลบานอน ซีเรีย มาเซโดเนีย แอลบาเนีย เซอร์เบีย มอนเตเนโกร บอสเนียเฮอร์เซโกวีนา สวิตเซอร์แลนด์ แอฟริกาใต้ เกาหลีใต้ กลุ่มประเทศ CARIFORUM 6 ประเทศในกลุ่ม Central America เขตเศรษฐกิจยุโรป (EEA) บางประเทศในกลุ่ม ACP</p> <p><u>FTA ที่สรุปผลการเจรจาแล้ว แต่ยังไม่ใช้บังคับ</u> ได้แก่ โมลโดวา อาร์เมเนีย จอร์เจีย ยูเครน สิงคโปร์ และ 5 ประเทศใน ACP</p> <p><u>FTA ที่อยู่ระหว่างการเจรจา</u> ได้แก่ สหรัฐฯ (TTIP) จีน (BIA) แคนาดา มาเลเซีย เวียดนาม ไทย ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศเมดิเตอร์เรเนียน (ตูนิเซีย อียิปต์ และจอร์แดน) อินเดีย เอกวาดอร์ Mercosur (อาร์เจนตินา บราซิล ปารากวัย อุรุกวัย และเวเนซุเอล่า) GCC และ ACP</p> <p><u>FTA ที่อยู่ระหว่างการศึกษา</u> ได้แก่ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน ไลบีเรีย</p>	<p>การลงทุนจากต่างชาติในออสเตรีย</p> <p>ในปี 2555 ออสเตรียมีมูลค่าการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ 6,315 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยประเทศที่เข้ามาลงทุนมากที่สุด ได้แก่ เยอรมนี (ร้อยละ 27.6) อิตาลี (ร้อยละ 13.8) สหรัฐฯ (ร้อยละ 11.5) เป็นต้น ส่วนสาขาที่มีการลงทุน มากที่สุด ได้แก่ การบริการทางวิทยาศาสตร์และ เทคนิค (ร้อยละ 28) สถาบันทางการเงิน (ร้อยละ 24.5) การค้า (ร้อยละ 17.4) และปิโตรเคมีและแก๊สธรรมชาติ (ร้อยละ 5.4)</p> <p>การลงทุนของออสเตรียในไทย</p> <p>ออสเตรียเข้ามาลงทุนในไทยผ่าน BOI ระหว่างปี 2545 – สิงหาคม 2556 ทั้งสิ้น 38 โครงการ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 248 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 7,700 ล้านบาท) การลงทุนของออสเตรียในไทยมีหลายโครงการ และมีการขยายโครงการมาโดยตลอด อาทิ โครงการร่วมลงทุนของบริษัท ศรีตรัง อินดีสตรี่ จำกัด ใน จังหวัดสงขลา ร่วมกับบริษัทเซมเพอร์เทคนิค โปรดัคส์ จำกัด ซึ่งเป็นของออสเตรีย โดยจัดตั้งบริษัทในประเทศไทยในชื่อ บริษัทสยามเซมเพอร์เมด จำกัด เพื่อผลิตตุ๊กตือมือยาง และบริษัทคริสตัล Swarovski ได้ตั้งโรงงานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>การลงทุนของไทยในออสเตรีย</p> <p>นักธุรกิจไทยเข้าไปลงทุนในออสเตรียในสาขาอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ บริษัท Shark AG และ Red Bull GmbH และธุรกิจสปา เป็นต้น</p>
<p>3. ความสัมพันธ์ทวิภาคีกับไทย</p> <p>3.1 ภาครัฐบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ (ลงนามเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2509) อนุสัญญาว่าด้วยการเว้นการเก็บภาษีซ้อนและการป้องกันการเลี่ยงการรัษฎากร ในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีเก็บจากเงินได้และจากทุน (ลงนามเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2528) 	<p>การท่องเที่ยว</p> <p>ในปี 2557 (มกราคม- เมษายน) มีนักท่องเที่ยวจากออสเตรียเดินทางมา ประเทศไทยจำนวน 47,781 คน ในปี 2556 มีจำนวน 106,278 คน ในขณะที่ นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปออสเตรียเฉลี่ยปีละประมาณ 20,000 คน ประเทศไทย นับเป็นหนึ่งในประเทศที่เป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวชาวออสเตรียและ ในทางกลับกัน ออสเตรียเป็นประเทศเป้าหมายแรก ๆ ในสหภาพยุโรปของ นักท่องเที่ยวไทย</p>

<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานร่วมทางการค้าระหว่างออสเตรเลีย จัดตั้งเมื่อวันที่ ตุลาคม 2532 มีการประชุมคณะทำงานร่วมมาแล้ว 3 ครั้ง ครั้งที่ 3 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2542 ณ โรงแรมแซงกรีลา กรุงเทพมหานคร ประธานวุฒิสภาและสมาชิกวุฒิสภาออสเตรเลียเยือนไทยเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระดับทวิภาคี โดยเข้าพบ ประธานวุฒิสภา นาย นิคม ไวยรัชพานิช และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ เมื่อวันที่ 16-19 ตุลาคม 2556 <p>1.2 ภาคเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ยังไม่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2546 ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงดำเนินการจัดตั้งสภาธุรกิจ (Business Council) ขึ้น 	<p align="center">วิเคราะห์ SWOT ของออสเตรเลีย</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="879 107 986 584">จุดแข็ง</td> <td data-bbox="986 107 1536 584"> <ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและการบินที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสูง ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน เช่น การทำ Mold, Motor, Turbine เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการกลึง การเชื่อมต่อ การบำบัดน้ำเสีย ไปจนถึงอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน ซึ่งได้แก่ biotechnology พลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องจักร เหล็ก เคมีภัณฑ์ และยานพาหนะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของออสเตรเลียเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็ง ทำรายได้ให้ประเทศมาก และมี นักท่องเที่ยวเดินทางไปออสเตรเลียปีละไม่ต่ำกว่า 30 ล้านคน เนื่องจากการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ออสเตรเลียมีการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวแบบ Conventional และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 584 986 680">จุดอ่อน</td> <td data-bbox="986 584 1536 680"> <ul style="list-style-type: none"> ภาคการเงินของออสเตรเลียมีบทบาทอย่างมากในประเทศยุโรปตะวันออก ทำให้เศรษฐกิจออสเตรเลียมีความเสี่ยงจากการที่ประเทศดังกล่าวประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ </td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 680 986 1189">โอกาส</td> <td data-bbox="986 680 1536 1189"> <ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียเป็นตลาดที่มีผู้บริโภคที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง และมีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง ซึ่งเป็น International Crossroad เนื่องจากมีพรมแดนติดกับ 8 ประเทศ จึงเป็นศูนย์กลางการค้าและธุรกิจของ EU ในยุโรปกลางและตะวันออก ไทยควรผลักดันให้ออสเตรเลียใช้ไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ในขณะเดียวกัน ก็ส่งเสริมให้ออสเตรเลียเป็นศูนย์กลางสินค้าของไทย ไปยังยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก ภาคเอกชนของออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็น SMEs ซึ่งประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ไทยสามารถศึกษาแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อพัฒนา SMEs ของไทยได้ ออสเตรเลียมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่นักลงทุนต่างชาติ โดยให้แรงจูงใจด้านภาษี อาทิ ลดอัตราภาษีนิติบุคคล และยกเลิกเก็บภาษีมรดกและธุรกิจครอบครัว เป็นต้น ทั้งยังมีบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน เช่น มีการเมืองที่มั่นคง และราคาค่าโทรคมนาคมต่ำ </td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 1189 986 1263">อุปสรรค</td> <td data-bbox="986 1189 1536 1263"> <ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียไม่มีเขตติดต่อทางทะเล จึงทำให้มีต้นทุนการขนส่งสินค้าสูง </td> </tr> </table>	จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและการบินที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสูง ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน เช่น การทำ Mold, Motor, Turbine เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการกลึง การเชื่อมต่อ การบำบัดน้ำเสีย ไปจนถึงอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน ซึ่งได้แก่ biotechnology พลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องจักร เหล็ก เคมีภัณฑ์ และยานพาหนะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของออสเตรเลียเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็ง ทำรายได้ให้ประเทศมาก และมี นักท่องเที่ยวเดินทางไปออสเตรเลียปีละไม่ต่ำกว่า 30 ล้านคน เนื่องจากการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ออสเตรเลียมีการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวแบบ Conventional และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) 	จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none"> ภาคการเงินของออสเตรเลียมีบทบาทอย่างมากในประเทศยุโรปตะวันออก ทำให้เศรษฐกิจออสเตรเลียมีความเสี่ยงจากการที่ประเทศดังกล่าวประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ 	โอกาส	<ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียเป็นตลาดที่มีผู้บริโภคที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง และมีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง ซึ่งเป็น International Crossroad เนื่องจากมีพรมแดนติดกับ 8 ประเทศ จึงเป็นศูนย์กลางการค้าและธุรกิจของ EU ในยุโรปกลางและตะวันออก ไทยควรผลักดันให้ออสเตรเลียใช้ไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ในขณะเดียวกัน ก็ส่งเสริมให้ออสเตรเลียเป็นศูนย์กลางสินค้าของไทย ไปยังยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก ภาคเอกชนของออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็น SMEs ซึ่งประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ไทยสามารถศึกษาแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อพัฒนา SMEs ของไทยได้ ออสเตรเลียมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่นักลงทุนต่างชาติ โดยให้แรงจูงใจด้านภาษี อาทิ ลดอัตราภาษีนิติบุคคล และยกเลิกเก็บภาษีมรดกและธุรกิจครอบครัว เป็นต้น ทั้งยังมีบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน เช่น มีการเมืองที่มั่นคง และราคาค่าโทรคมนาคมต่ำ 	อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียไม่มีเขตติดต่อทางทะเล จึงทำให้มีต้นทุนการขนส่งสินค้าสูง 																																									
จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและการบินที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสูง ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน เช่น การทำ Mold, Motor, Turbine เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการกลึง การเชื่อมต่อ การบำบัดน้ำเสีย ไปจนถึงอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน ซึ่งได้แก่ biotechnology พลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องจักร เหล็ก เคมีภัณฑ์ และยานพาหนะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของออสเตรเลียเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็ง ทำรายได้ให้ประเทศมาก และมี นักท่องเที่ยวเดินทางไปออสเตรเลียปีละไม่ต่ำกว่า 30 ล้านคน เนื่องจากการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ออสเตรเลียมีการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวแบบ Conventional และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) 																																																	
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none"> ภาคการเงินของออสเตรเลียมีบทบาทอย่างมากในประเทศยุโรปตะวันออก ทำให้เศรษฐกิจออสเตรเลียมีความเสี่ยงจากการที่ประเทศดังกล่าวประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ 																																																	
โอกาส	<ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียเป็นตลาดที่มีผู้บริโภคที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง และมีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง ซึ่งเป็น International Crossroad เนื่องจากมีพรมแดนติดกับ 8 ประเทศ จึงเป็นศูนย์กลางการค้าและธุรกิจของ EU ในยุโรปกลางและตะวันออก ไทยควรผลักดันให้ออสเตรเลียใช้ไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ในขณะเดียวกัน ก็ส่งเสริมให้ออสเตรเลียเป็นศูนย์กลางสินค้าของไทย ไปยังยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก ภาคเอกชนของออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็น SMEs ซึ่งประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ไทยสามารถศึกษาแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อพัฒนา SMEs ของไทยได้ ออสเตรเลียมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่นักลงทุนต่างชาติ โดยให้แรงจูงใจด้านภาษี อาทิ ลดอัตราภาษีนิติบุคคล และยกเลิกเก็บภาษีมรดกและธุรกิจครอบครัว เป็นต้น ทั้งยังมีบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน เช่น มีการเมืองที่มั่นคง และราคาค่าโทรคมนาคมต่ำ 																																																	
อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> ออสเตรเลียไม่มีเขตติดต่อทางทะเล จึงทำให้มีต้นทุนการขนส่งสินค้าสูง 																																																	
<p>นโยบายเศรษฐกิจในปัจจุบันของออสเตรเลีย</p> <p>สหภาพยุโรปได้มีนโยบายที่จะทำให้ประเทศสมาชิกมีเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและมั่นคง (The stability and growth pact) ซึ่งออสเตรเลียได้ ดำเนินการตามหลักการนี้เช่นกัน ในขณะเดียวกัน ออสเตรเลียได้ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น พลังงาน โทรคมนาคม การสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัย การพัฒนาการแข่งขันบริการด้านการเงิน การปรับปรุงและพัฒนาข้างต้นทำให้ออสเตรเลียเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสำคัญตลาดหนึ่งของยุโรป</p> <p>ในปี 2557 รัฐบาลมีเป้าหมายให้เศรษฐกิจออสเตรเลียเติบโตอย่างยั่งยืนและมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น โดยในช่วงปี 2557- 2561 จะดำเนินการตามนโยบายหลัก 3 ประการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มศักยภาพทางการคลังอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สัดส่วนหนี้สาธารณะลดลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป 2) สนับสนุนการลงทุนในภาคการศึกษา การวิจัยและพัฒนา และโครงสร้างพื้นฐาน 3) เร่งปฏิรูประบบเงินบำนาญ นโยบายด้านสุขภาพ การอุดหนุน แรงงานและภาษี 	<p align="center">การค้าออสเตรเลีย – โลก ปี 2556</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="879 1361 868 1518"> <p>มูลค่าการส่งออก 174,694.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและส่วนประกอบเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ยานยนต์ เกษภัณฑ์ และพลาสติก</p> <p>ตลาดส่งออกสำคัญ เยอรมนี (28.9%) อิตาลี (6.2%) สหรัฐฯ (4.9%) สวิตเซอร์แลนด์ (4.9%) ฝรั่งเศส (4.5%) 49. ไทย (0.2%)</p> </td> <td data-bbox="868 1361 1536 1518"> <p>มูลค่าการนำเข้า 182,236.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แร่เชื้อเพลิงและน้ำมัน ยานยนต์ และพลาสติก</p> <p>แหล่งนำเข้าสำคัญ เยอรมนี (40.2%) อิตาลี (6.1%) สวิตเซอร์แลนด์ (5.4%) เช็ก (4.1%) เนเธอร์แลนด์ (3.8%) 41. ไทย (0.2%)</p> </td> </tr> </table> <p align="center">การค้าไทย – ออสเตรเลีย ปี 2556</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="879 1570 868 1727"> <p>มูลค่าการส่งออก 222.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้าส่งออก ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>ลำดับตลาดส่งออก 67 (โลก) 14 (ของสหภาพยุโรป)</p> </td> <td data-bbox="868 1570 1536 1727"> <p>มูลค่าการนำเข้า 390.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้า ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ กระดาษแก้ว เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ รวมทั้งกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ</p> <p>ลำดับแหล่งนำเข้า 46 (โลก) 10 (ของสหภาพยุโรป)</p> </td> </tr> </table> <p align="center">สถิติการค้าไทย – ออสเตรเลีย (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>มูลค่าการค้า</th> <th>การส่งออก</th> <th>การนำเข้า</th> <th>ดุลการค้า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2551 (2008)</td> <td>621.74 (+2.21)</td> <td>306.16 (-13.19)</td> <td>315.57 (+23.45)</td> <td>-9.41</td> </tr> <tr> <td>2552 (2009)</td> <td>406.58 (-34.61)</td> <td>176.00 (-42.51)</td> <td>230.58 (-26.93)</td> <td>-54.58</td> </tr> <tr> <td>2553 (2010)</td> <td>463.56 (+14.01)</td> <td>204.09 (+15.96)</td> <td>259.46 (+12.53)</td> <td>-55.37</td> </tr> <tr> <td>2554 (2011)</td> <td>561.02 (+21.03)</td> <td>213.71 (+4.71)</td> <td>347.31 (+33.86)</td> <td>-133.60</td> </tr> <tr> <td>2555 (2012)</td> <td>603.71 (+7.61)</td> <td>228.67 (+7.00)</td> <td>375.04 (+7.98)</td> <td>-146.37</td> </tr> <tr> <td>2556 (2013)</td> <td>613.49 (+1.62)</td> <td>222.90 (-2.52)</td> <td>390.60 (+4.15)</td> <td>-167.70</td> </tr> <tr> <td>2556 (ม.ค.-เม.ย.)</td> <td>216.17 (+16.25)</td> <td>81.96 (+5.25)</td> <td>134.22 (+24.18)</td> <td>-52.26</td> </tr> <tr> <td>2557 (ม.ค.-เม.ย.)</td> <td>210.54 (-2.61)</td> <td>72.13 (-11.99)</td> <td>138.40 (+3.12)</td> <td>-66.27</td> </tr> </tbody> </table>	<p>มูลค่าการส่งออก 174,694.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและส่วนประกอบเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ยานยนต์ เกษภัณฑ์ และพลาสติก</p> <p>ตลาดส่งออกสำคัญ เยอรมนี (28.9%) อิตาลี (6.2%) สหรัฐฯ (4.9%) สวิตเซอร์แลนด์ (4.9%) ฝรั่งเศส (4.5%) 49. ไทย (0.2%)</p>	<p>มูลค่าการนำเข้า 182,236.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แร่เชื้อเพลิงและน้ำมัน ยานยนต์ และพลาสติก</p> <p>แหล่งนำเข้าสำคัญ เยอรมนี (40.2%) อิตาลี (6.1%) สวิตเซอร์แลนด์ (5.4%) เช็ก (4.1%) เนเธอร์แลนด์ (3.8%) 41. ไทย (0.2%)</p>	<p>มูลค่าการส่งออก 222.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้าส่งออก ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>ลำดับตลาดส่งออก 67 (โลก) 14 (ของสหภาพยุโรป)</p>	<p>มูลค่าการนำเข้า 390.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้า ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ กระดาษแก้ว เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ รวมทั้งกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ</p> <p>ลำดับแหล่งนำเข้า 46 (โลก) 10 (ของสหภาพยุโรป)</p>	ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า	2551 (2008)	621.74 (+2.21)	306.16 (-13.19)	315.57 (+23.45)	-9.41	2552 (2009)	406.58 (-34.61)	176.00 (-42.51)	230.58 (-26.93)	-54.58	2553 (2010)	463.56 (+14.01)	204.09 (+15.96)	259.46 (+12.53)	-55.37	2554 (2011)	561.02 (+21.03)	213.71 (+4.71)	347.31 (+33.86)	-133.60	2555 (2012)	603.71 (+7.61)	228.67 (+7.00)	375.04 (+7.98)	-146.37	2556 (2013)	613.49 (+1.62)	222.90 (-2.52)	390.60 (+4.15)	-167.70	2556 (ม.ค.-เม.ย.)	216.17 (+16.25)	81.96 (+5.25)	134.22 (+24.18)	-52.26	2557 (ม.ค.-เม.ย.)	210.54 (-2.61)	72.13 (-11.99)	138.40 (+3.12)	-66.27
<p>มูลค่าการส่งออก 174,694.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและส่วนประกอบเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ยานยนต์ เกษภัณฑ์ และพลาสติก</p> <p>ตลาดส่งออกสำคัญ เยอรมนี (28.9%) อิตาลี (6.2%) สหรัฐฯ (4.9%) สวิตเซอร์แลนด์ (4.9%) ฝรั่งเศส (4.5%) 49. ไทย (0.2%)</p>	<p>มูลค่าการนำเข้า 182,236.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แร่เชื้อเพลิงและน้ำมัน ยานยนต์ และพลาสติก</p> <p>แหล่งนำเข้าสำคัญ เยอรมนี (40.2%) อิตาลี (6.1%) สวิตเซอร์แลนด์ (5.4%) เช็ก (4.1%) เนเธอร์แลนด์ (3.8%) 41. ไทย (0.2%)</p>																																																	
<p>มูลค่าการส่งออก 222.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้าส่งออก ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>ลำดับตลาดส่งออก 67 (โลก) 14 (ของสหภาพยุโรป)</p>	<p>มูลค่าการนำเข้า 390.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>สินค้านำเข้า ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ กระดาษแก้ว เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ รวมทั้งกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ</p> <p>ลำดับแหล่งนำเข้า 46 (โลก) 10 (ของสหภาพยุโรป)</p>																																																	
ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า																																														
2551 (2008)	621.74 (+2.21)	306.16 (-13.19)	315.57 (+23.45)	-9.41																																														
2552 (2009)	406.58 (-34.61)	176.00 (-42.51)	230.58 (-26.93)	-54.58																																														
2553 (2010)	463.56 (+14.01)	204.09 (+15.96)	259.46 (+12.53)	-55.37																																														
2554 (2011)	561.02 (+21.03)	213.71 (+4.71)	347.31 (+33.86)	-133.60																																														
2555 (2012)	603.71 (+7.61)	228.67 (+7.00)	375.04 (+7.98)	-146.37																																														
2556 (2013)	613.49 (+1.62)	222.90 (-2.52)	390.60 (+4.15)	-167.70																																														
2556 (ม.ค.-เม.ย.)	216.17 (+16.25)	81.96 (+5.25)	134.22 (+24.18)	-52.26																																														
2557 (ม.ค.-เม.ย.)	210.54 (-2.61)	72.13 (-11.99)	138.40 (+3.12)	-66.27																																														

ที่มา: Austria Federal Ministry of Finance, Bank of Thailand, Central Bank of Austria (ONB), Department of Foreign Affairs and Trade (Australia), Department of Tourism (Thailand), Economist Intelligence Unit; Ministry of Commerce (Thailand), Ministry of Foreign Affairs (Thailand), UNCTAD.org, World Trade Atlas.