

เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ

1. ขอบเขตสินค้า :

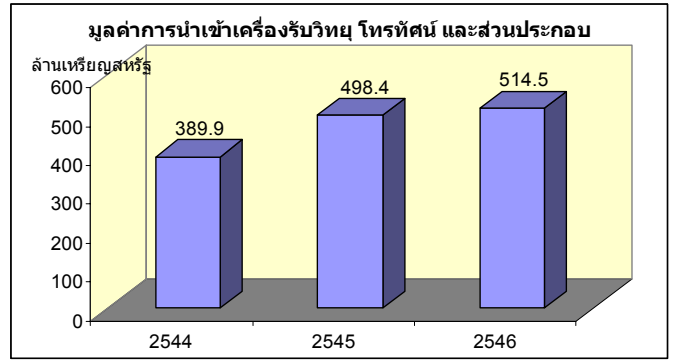
- เครื่องรับวิทยุ (พิกัด8527)
- เครื่องรับโทรทัศน์ (พิกัด8528)
- ส่วนประกอบเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ (พิกัด8529)

2. การผลิต มีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภคภายในและมีเหลือส่งออก จำนวนการผลิต ในปี 2545 มีจำนวน 6,095,000 เครื่อง (ข้อมูลสถาบันไฟฟ้าฯ)

3. การค้าปี 2546

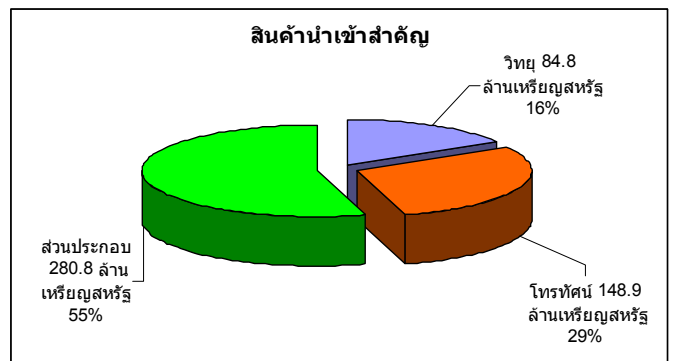
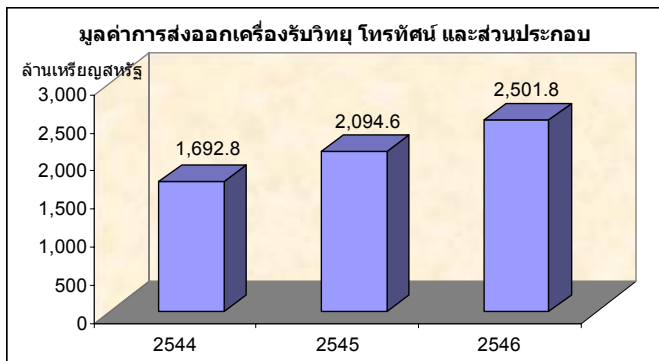
3.1 ประเทศไทยเป็น net exporter

3.2 การส่งออกปี 2546 มูลค่าส่งออก 2,501.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ตลาดส่งออกหลัก** คือสหรัฐฯ 34.5% ญี่ปุ่น 13.5% สหราชอาณาจักร 4.9 7.8% สิงคโปร์ 13.4% **คู่แข่งชั้น** คือ จีน 25.9% มาเลเซีย 13.7% ญี่ปุ่น 5.8%



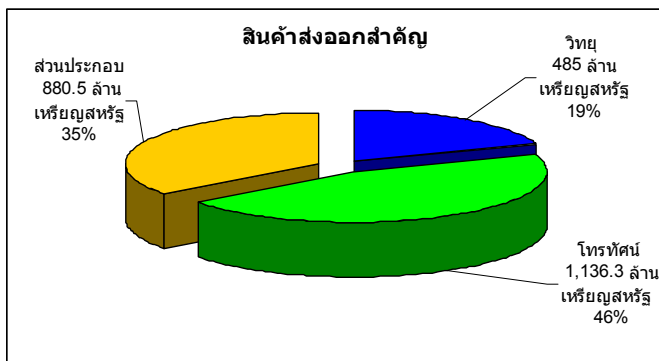
สินค้านำเข้าหลัก

ในปี 2546 ได้แก่ ส่วนประกอบฯ มูลค่า 280.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เครื่องรับโทรทัศน์ 148.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เครื่องรับวิทยุ 84.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



สินค้าส่งออกหลัก

ในปี 2546 ได้แก่ เครื่องรับโทรทัศน์ มูลค่า 1,136.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนประกอบฯ 880.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เครื่องรับวิทยุ 485 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



3.3 การนำเข้า ปี 2546 มูลค่านำเข้า 514.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **แหล่งนำเข้า** ได้แก่ ญี่ปุ่น 20.2% เกาหลีใต้ 20.1% จีน 13.5% มาเลเซีย 12%

4. มาตรการส่งออก/นำเข้าของไทย

- เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบอยู่ภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คือ มอก.1195-2536 (เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องที่ใช้กับแหล่งจ่ายไฟฟ้าประจําสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัยและงานทั่วไปที่มีลักษณะคล้ายกัน เฉพาะด้านความปลอดภัยและงานทั่วไปที่มีลักษณะคล้ายกัน เฉพาะด้านความปลอดภัย) เป็นมาตรฐานบังคับ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2545 และมีบาง มอก. ที่เกี่ยวข้อง เช่น มอก.1987-2543 (บริษัทและระบบเสียงและภาพ, วิทยุทัศน์และโทรทัศน์) เป็นต้น

- โทรทัศน์สีเป็นรายการที่ได้รับการสนับสนุนการลงทุนจาก BOI ซึ่งจะได้รับสิทธิพิเศษ เช่น ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบ เป็นต้น

5. อัตราภาษี/ค่าธรรมเนียม เฉพาะสินค้าสำคัญ

พิกัด(รายการ)	ตามพริก.	MFN Rate	WTO Rate	หมายเหตุ
8527(เครื่องรับวิทยุ)	60	15*,20	9.33,30	9.33%คือแบบพกพา
8528(โทรทัศน์)	80,100	20	30	
8529(อุปกรณ์ส่วนประกอบ)	5,60	1,15*	0,30	*1 มก.48 เหลือ0%

6. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่องการลดอัตราอากรศุลกากรและยกเว้นอากรศุลกากร ตาม ม.12 แห่ง พรก.พิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ.2530(ฉบับที่16) สาระสำคัญคือของหรืออุปกรณ์ส่วนประกอบที่นำเข้ามาเพื่อใช้ผลิตหรือประกอบ อัตราตามราคาสูงกว่าร้อยละ 5 ให้ลดลงเหลือร้อยละ 5 ได้แก่ พิกัด 852713 852719 852721 852731 852830

7. ปัญหาที่ไทยประสบ

- 1) มาตรการ NTBSของประเทศคู่เจรจา เช่น CCC Mark ของจีน ภาษีระหว่างรัฐของอินเดีย
- 2) มาตรการของไทย ใช้เวลามาก เช่น การจัดทำมาตรฐานบังคับสำหรับสินค้านำเข้า ปัญหาเรื่องโครงสร้างภาษีวัตถุดิบสูงไม่สอดคล้องกับภาษีนำเข้าสินค้านำเข้าสำเร็จรูป

8. กฎระเบียบของประเทศคู่เจรจา

- จีน ให้แสดงเครื่องหมาย CCC Mark , ต้องมีใบรับรองคุณภาพจาก State Administrative of Import and Export Commodity Inspection (SACI) ประกอบการนำเข้า

9. ทำทำการลดภาษีของไทยกับประเทศคู่ค้า ได้แก่ อินเดีย ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เปรู สหรัฐ จีน บราซิล เฉพาะสินค้าสำคัญ

ปีที่ลดภาษีเป็น0	ทันที	ปี 2549	ปี 2553	หลังปี 2553
852712-90 เว้น 852721	-	-	ทุกประเทศ	-
852721 (เครื่องรับวิทยุ)	-	บราซิล เปรู	ทุกประเทศเว้นบราซิล/เปรู	-
852812(โทรทัศน์สี)	-	ทุกประเทศ เว้นจีน	-	จีน
852813, 21, 22, 30	-	-	ทุกประเทศ	-
8529 101-8529909 เว้น 8529102(สายอากาศฯ)	ทุกประเทศ = U*	-	-	-
8529102(สายอากาศฯ)	-	ทุกประเทศ เว้นจีน	-	จีน

* = สินค้าที่สามารถลดภาษีให้แก่ประเทศคู่ค้า แบบลดฝ่ายเดียว ได้ทันที

10. ทำที่ภาคเอกชน

- ภาคเอกชน ทั้งสภาอุตสาหกรรมและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ขอให้ภาครัฐ สนับสนุน ดังต่อไปนี้
- 1) มาตรการที่มีใช้ภายใน ให้ภาครัฐพิจารณาปัญหาทางการค้าที่ไม่ใช่ภายในกับทุกประเทศที่ต้องการเปิดเขตการค้าเสรี
 - 2) ปัญหาภายในประเทศ คือเรื่องความพร้อมและการออกมาตรฐานสินค้านำเข้าของไทยล่าช้า ขณะที่ประเทศคู่ค้ามีความพร้อมเรื่องนี้มากกว่า ซึ่งมีผลให้สินค้าจากประเทศคู่ค้าไหลเข้าสู่ประเทศไทยได้ง่าย แต่ไทยส่งออกได้ยาก จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการเรื่องมาตรฐานสินค้า
 - 3) ขอให้กระทรวงการคลังปรับลดภาษีวัตถุดิบให้สอดคล้องกับภาษีนำเข้าสินค้านำเข้าสำเร็จรูป