

## หินอ่อน/แกรนิต

### 1. ขอบเขตสินค้า

- วัตถุดิบหินอ่อนหรือหินอ่อนบล็อก (พิกัด 2515)
- วัตถุดิบหินแกรนิตหรือหินแกรนิตบล็อก (พิกัด 2516)
- หินอ่อนและหินแกรนิตสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ (พิกัด 6802)

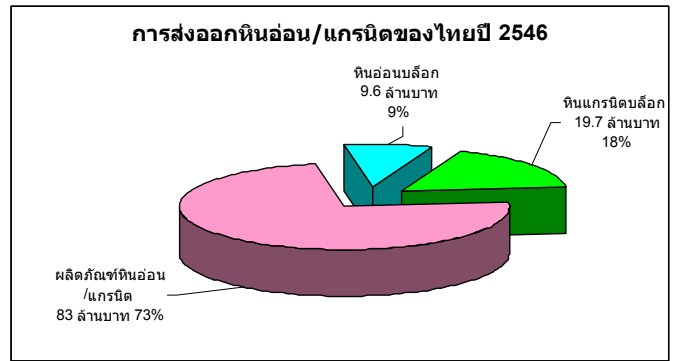
### 2. การผลิต

ไทยผลิตไม่พอเพียงกับความต้องการใช้ ในปี 2544-2546 หินอ่อนบล็อก ผลิตได้เฉลี่ยปีละ 21,154 ลูกบาศก์เมตร มูลค่า 74 ล้านบาท ความต้องการใช้ในประเทศเฉลี่ยปีละ 19,614 ลูกบาศก์เมตร มูลค่า 69 ล้านบาท

หินแกรนิตบล็อก ผลิตได้เฉลี่ยปีละ 8,041 ลูกบาศก์เมตร มูลค่า 36.2 ล้านบาท ความต้องการใช้ในประเทศเฉลี่ยปีละ 9,310 ลูกบาศก์เมตร มูลค่า 42 ล้านบาท

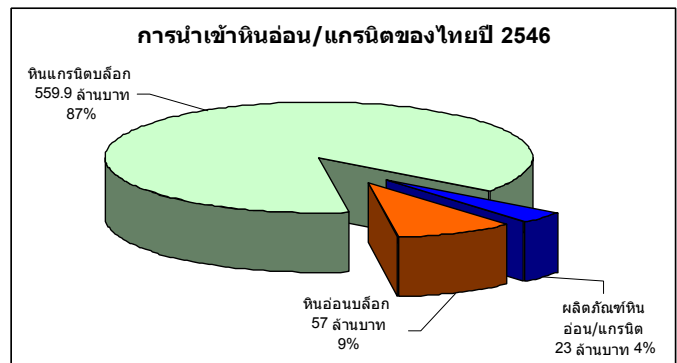
ผลิตภัณฑ์หินอ่อน/แกรนิต ส่งออก 83 ล้านบาท คิดเป็น 73 %

ตลาดส่งออก ได้แก่ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ



### 3.3 การนำเข้า

ปี 2546 ไทยนำเข้าหินอ่อนแกรนิตและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 135,531 ตัน มูลค่า 636.9 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้า หินแกรนิตบล็อก มูลค่า 556.9 ล้านบาท คิดเป็น 87 % หินอ่อนบล็อก มูลค่า 57 ล้านบาท คิดเป็น 9% และผลิตภัณฑ์หินอ่อน/แกรนิต มูลค่า 23 ล้านบาทคิดเป็น 4 % แหล่งนำเข้าสำคัญได้แก่ จีน อินเดีย อิตาลี สเปน ตุรกี แอฟริกาใต้



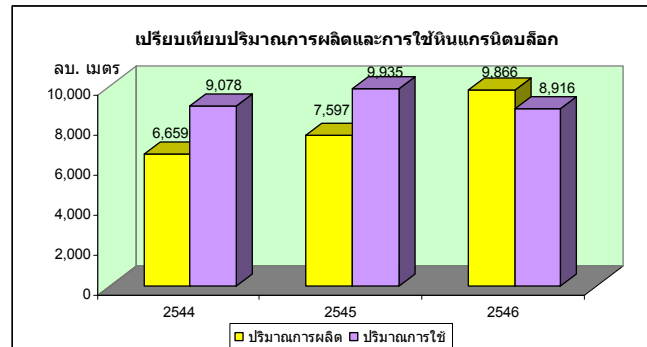
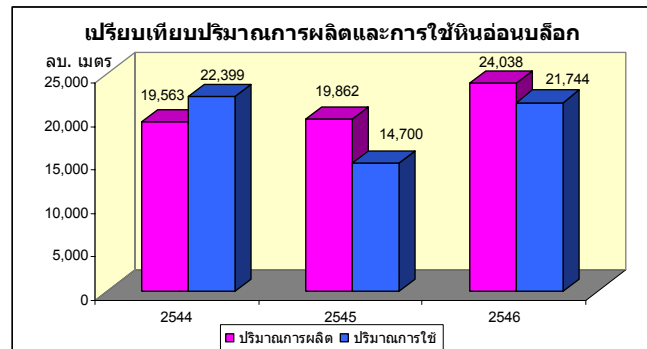
### 4. มาตรการส่งออก/นำเข้าของไทย

4.1 มาตรการส่งออก ส่งออกเสรี ไม่เสียภาษีอากร

4.2 มาตรการนำเข้า

• หินอ่อนบล็อก หินแกรนิตบล็อก ไม่ควบคุมการนำเข้า แต่ผู้นำเข้าจะต้องเป็นผู้ถือประทานบัตรหินอ่อนหรือหินประดับ หรือเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการแปรรูปหิน ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 142) พ.ศ.2546

• หินอ่อนและหินแกรนิตสำเร็จรูปรวมทั้งผลิตภัณฑ์ ควบคุมการนำเข้าตามพระราชกฤษฎีกาควบคุมการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2496 และประกาศกระทรวงพาณิชย์เรื่องการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 86) พ.ศ.2521



ที่มา : กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเมืองแร่

### 3. การค้า

3.1 ประเทศไทยเป็น Net Importer

3.2 การส่งออกปี 2546

ไทยส่งออกหินอ่อนและแกรนิตและผลิตภัณฑ์ ปริมาณ 9,971 ตัน มูลค่า 112.3 ล้านบาท

หินอ่อน ส่งออก 9.6 ล้านบาท คิดเป็น 9 % ตลาดส่งออก ได้แก่ เกาหลีใต้ สหรัฐฯ กัมพูชา

หินแกรนิต ส่งออก 19.7 ล้านบาท คิดเป็น 18 % ตลาดส่งออก ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์

5. อัตราภาษี/ค่าธรรมเนียม

รายการ	ตาม พรก.	MFN Rate	WTO Rate	หมายเหตุ
หินอ่อนบล็อก (2515)	50	8.75	ไม่ ผูกพัน	
หินแกรนิต บล็อก (2516)	50	8.75, 12.5, 20	ไม่ ผูกพัน	
ผลิตภัณฑ์หิน อ่อน/แกรนิต (6802)	50,80	30, 10	30	

6. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(1) พระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2510 ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

(2) พระราชกฤษฎีกาควบคุมการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้านำเข้าอย่าง (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2496 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 86) พ.ศ.2521 ของกระทรวงพาณิชย์

9. ทำที่การลดภาษีของไทย

ปีที่ลดภาษี เป็น 0	ทันที	2549	2553	หลังปี 2553
หินอ่อน			ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ บาหลีเรน เปรู สหรัฐฯ ญี่ปุ่น	จีน, อินเดีย
หินแกรนิต			ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ บาหลีเรน เปรู สหรัฐฯ ญี่ปุ่น	จีน, อินเดีย
ผลิตภัณฑ์			ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ บาหลีเรน เปรู สหรัฐฯ ญี่ปุ่น	จีน, อินเดีย

10. ทำที่ภาคเอกชน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เสนอให้สินค้าหินอ่อนและหินแกรนิตที่ตัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยม(พิกัด2515.12, 2516.12, 2516.70 ) และหินแปรรูป (พิกัด 6802.21, 6802.22 และ 6802.29) เป็นสินค้าอ่อนไหวกับจีนและอินเดีย เนื่องจากไทยมีต้นทุนสูงแข่งขันกับอินเดีย และจีน ได้ยาก

(3) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 142) พ.ศ.2546

7. ปัญหาที่ไทยต้องประสบ

(1) ต้นทุนการผลิตของไทยสูงกว่าจีน อินเดีย ทำให้มีการนำเข้าหินบล็อก (ก้อน) และหินแผ่นกึ่งสำเร็จรูป ที่มีอัตราภาษีต่ำกว่า มาทำการแปรรูป แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบในประเทศซึ่งมีศักยภาพการแข่งขันน้อยกว่า

(2) อุตสาหกรรมการผลิตหินของไทยยังมีการ คู้มครองภายในประเทศสูง

8. กฎระเบียบของประเทศคู่แข่งรวมมาตรการภาษี

ประเทศ	หินอ่อน	หินแกรนิต	ผลิตภัณฑ์
จีน	3, 4%	3, 4%	10-24.5%
อินเดีย	20%	20%	20%
สหรัฐฯ	6, 3%	0, 2.8%	1.9-6.5%
ญี่ปุ่น	0	0	9, 11.2, 16%
เปรู	12	12	12
นิวซีแลนด์	0	0	0, 6.5