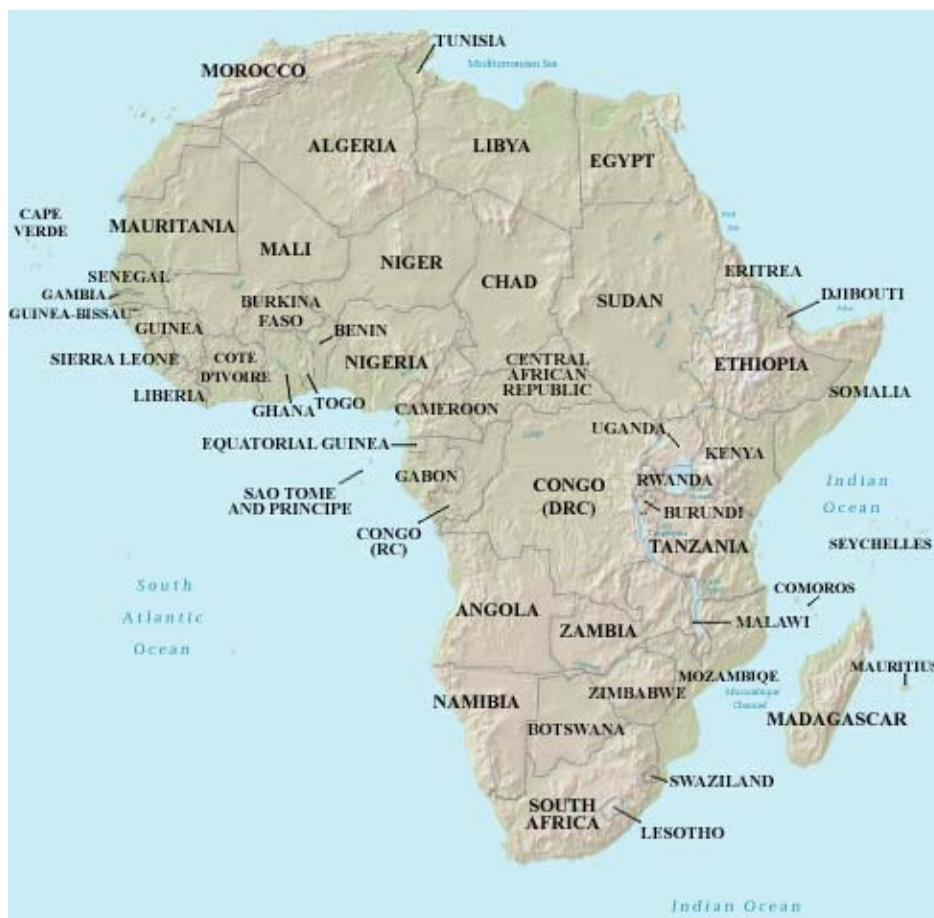


“รู้จักแอฟริกา...เพิ่มโอกาสขยายการค้าไทย”



แอฟริกาเป็นภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากภูมิภาคเอเชีย มีพื้นที่ประมาณ 30.2 ตารางกิโลเมตร ในปี 2552 มีประชากรรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,001 ล้านคน มีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 2,467 เหรียญสหรัฐฯ ประกอบด้วยประเทศต่างๆ รวม 53 ประเทศ สามารถจำแนกตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ และลักษณะใกล้เคียงทางสังคม วัฒนธรรม รสนิยม การเมือง เศรษฐกิจ ชนชาติ เผ่าพันธุ์ และระดับการพัฒนาประเทศเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่

แอฟริกาตอนเหนือ ประกอบด้วย 6 ประเทศ คือ Algeria, Egypt, Libya, Mauritania, Morocco, และ Tunisia

แอฟริกาฝั่งตะวันตก ประกอบด้วย 15 ประเทศ คือ Benin, Burkina Faso, Cape-Verde, Ivory Coast, Gambia, Ghana, Guinea-Bissau, Guinea-Conakry, Liberia, Mali, Niger, Nigeria, Senegal, Sierra Leone, และ Togo

แอฟริกาตอนกลาง ประกอบด้วย 8 ประเทศ คือ Cameroon, Central African Republic, Chad, Congo, Democratic Republic of Congo, Equatorial Guinea, Gabon, และ Sao Tome & Principe

แอฟริกาฝั่งตะวันออก ประกอบด้วย 11 ประเทศ คือ Burundi, Comoros, Djibouti, Eritrea, Ethiopia, Kenya, Rwanda, Somalia, Sudan, Tanzania, และ Uganda

แอฟริกาตอนใต้ ประกอบด้วย 13 ประเทศ คือ Angola, Botswana, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mauritius, Mozambique, Namibia, Seychelles, South Africa, Swaziland, Zambia, และ Zimbabwe

1. เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาคแอฟริกา

ในช่วงปี 2543- 2551 เศรษฐกิจของแอฟริกามีการขยายตัวโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5.3 ประเทศในแอฟริกาส่วนใหญ่พึ่งพารายได้จากการส่งออกน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และแร่ธาตุ เช่น เพชร ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก เงิน ทังสแตน ยูเรเนียม และทองแดง และโคบอลต์ เป็นต้น ประกอบกับได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากจีน เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะด้านการปรับปรุงและก่อสร้างสิ่งสาธารณูปโภคพื้นฐานทั่วไปซึ่งเมื่อปลายปี 2552 รัฐบาลจีนประกาศให้เงินกู้เพื่อการพัฒนาแอฟริการะหว่างปี 2553- 2555 เป็นจำนวน 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ประเทศในทวีปแอฟริกามีการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2552 เศรษฐกิจของแอฟริกามีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 1.8-2 เนื่องจากผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจโลก โดยได้รับผลกระทบจากระดับราคาสินค้าแร่ธาตุ และน้ำมันที่ตกต่ำลง ความต้องการของประเทศผู้ผลิตโดยรวมลดลง รวมถึงการลงทุนจากต่างประเทศที่ลดลง ในปี 2553 คาดว่า แอฟริกาจะมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ 4.5 และขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 5.2 ในปี 2554 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว

ปัจจุบัน เศรษฐกิจของแอฟริกามีแนวโน้มที่จะมีเสถียรภาพมากขึ้นเนื่องจากปัจจัยสำคัญ ได้แก่ 1) พื้นฐานโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้ดี 2) แอฟริกามีความมั่งคั่งด้านทรัพยากรธรรมชาติและแร่ธาตุต่างๆ เช่น น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ เพชร ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก เงิน ทังสแตน ยูเรเนียม และทองแดง และโคบอลต์ เป็นต้น 3) มีการขยายตัวด้านการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน และการขยายตัวของสังคมเมือง และ 4) หลายประเทศเริ่มมีความมั่นคงทางการเมืองมากขึ้น

สินค้าส่งออกสำคัญของแอฟริกา อาทิ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ แร่ธาตุต่างๆ เหล็ก อัญมณี สินค้าเกษตรและประมง

สินค้านำเข้าสำคัญของแอฟริกา อาทิ ข้าว สินค้าอาหารและเภสัชภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภค ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องจักรกล และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ประเทศคู่ค้าสำคัญของแอฟริกา ได้แก่ สหรัฐฯ ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป และจีน ตลาดส่งออกหลักของแอฟริกา ได้แก่ สหรัฐฯ ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป (อาทิ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี) ญี่ปุ่น และอินเดีย

แหล่งนำเข้าสำคัญของแอฟริกา ได้แก่ ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป (อาทิ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี) จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น รวมทั้งไทย

2. ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและแอฟริกา

2.1 การค้าไทยกับแอฟริกา

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ, % Δ = % การเปลี่ยนแปลง

ปี พ.ศ.	การค้ารวม			การส่งออก		การนำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน (%)	% Δ	มูลค่า	% Δ	มูลค่า	% Δ	
2550	6,631.77	2.26	22.87	4,682.94	38.65	1,948.83	-3.52	2,734.10
2551	9,073.95	2.54	36.83	6,762.07	44.40	2,311.88	18.63	4,450.19

ปี พ.ศ.	การค้ารวม			การส่งออก		การนำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน (%)	% Δ	มูลค่า	% Δ	มูลค่า	% Δ	
2552	7,782.65	2.72	-14.23	6,384.45	-5.58	1,398.20	-39.52	4,986.25
2553 ม.ค. - ก.ค.	4,533.83	2.14	1.26	3,625.13	-2.63	908.70	20.49	2,716.44

การค้าระหว่างไทยกับทวีปแอฟริกามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ามาโดยตลอด ในปี 2552 การค้าระหว่างไทยกับทวีปแอฟริกาที่มีมูลค่าทั้งสิ้น 7,782.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 2.72 ของการค้ารวมทั้งหมดของไทย การค้ารวมถดถอยจากปี 2552 ร้อยละ 14.23 โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ามูลค่า 4,986.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2553 การค้าระหว่างไทยและแอฟริกาที่มีมูลค่า 4,533.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2552 ร้อยละ 1.26 โดยไทยส่งออกสินค้าไปยังทวีปแอฟริกาคิดเป็นมูลค่า 3,625.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2552 ร้อยละ 2.63 และนำเข้าจากทวีปแอฟริกาคิดเป็นมูลค่า 908.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.49 โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ากับทวีปแอฟริกาคิดเป็นมูลค่า 2,716.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

2.2 สัดส่วนการส่งออกและนำเข้าสินค้าของไทยตามภูมิภาคต่างๆ ระหว่างปี 2549 - 2552

ภูมิภาค	2549		2550		2551		2552	
	(%)		(%)		(%)		(%)	
	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า
อาเซียน	20.83	18.33	21.31	17.91	22.58	16.82	21.31	18.48
สหภาพยุโรป	13.88	8.73	14.10	8.54	13.16	8.00	11.91	9.02
ญี่ปุ่น	12.63	19.93	11.78	20.28	11.30	18.71	10.32	18.72
สหรัฐอเมริกา	14.99	7.45	12.62	6.78	11.40	6.37	10.93	6.26
แอฟริกา	2.60	1.57	3.04	1.39	3.80	1.29	4.19	1.05
อื่นๆ	35.94	43.99	38.35	45.10	38.96	48.81	41.35	46.47

ระหว่างปี 2549-2552 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดในภูมิภาคแอฟริกาขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 2.6 ในปี 2549 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.19 ในปี 2552 และคาดว่า จากภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และความมั่นคงทางการเมืองของหลายประเทศในทวีปแอฟริกาจะทำให้ไทยมีโอกาสในการส่งออกสินค้าไปยังทวีปแอฟริกาเพิ่มขึ้น โดยในปี 2553 (ม.ค.-ก.ค.) สัดส่วนการส่งออกของไทยไปทวีปแอฟริกาคิดเป็นร้อยละ 3.34 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย

ในด้านการนำเข้า ระหว่างปี 2549-2552 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากตลาดในภูมิภาคแอฟริกาลดลงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2549 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากแอฟริการ้อยละ 1.57 ลดลงเหลือร้อยละ 1.05 ในปี 2552 เนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจของโลกเริ่มฟื้นตัว ทำให้ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากแอฟริกาเพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โดยในปี 2553 (ม.ค.-ก.ค.) สัดส่วนการนำเข้าของไทยจากทวีปแอฟริกาคิดเป็นร้อยละ 0.88 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของไทย

2.3 สินค้าส่งออก-นำเข้าสำคัญของไทย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังทวีปแอฟริกา

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ % Δ = % การเปลี่ยนแปลง

อันดับ	รายการสินค้า	2550	2551	2552	2553 (ม.ค.- ก.ค.)	% Δ 2553 (ม.ค. - ก.ค.)
1	ข้าว	1,235.4	2,626.0	2,402.9	1,023.7	-25.29
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	970.4	918.2	721.4	589.1	40.52
3	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	235.3	397.9	388.5	226.9	4.26
4	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และ ส่วนประกอบ	113.8	229.9	221.8	218.7	85.14
5	เม็ดพลาสติก	312.0	317.8	222.8	194.2	63.81
6	ผลิตภัณฑ์ยาง	145.1	183.3	180.9	120.2	27.55
7	น้ำตาลทราย	36.0	27.9	79.3	97.6	77.34
8	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	171.2	247.4	569.0	89.6	-81.60
9	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	109.3	118.3	100.3	63.5	23.41
10	ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ	52.5	72.3	74.1	56.2	39.44
รวม 10 รายการ		3,381.1	5,139.3	4,961.1	2,679.7	-9.83
อื่นๆ		1,301.8	1,622.8	1,423.3	945.4	25.84
รวมทั้งสิ้น		4,682.9	6,762.1	6,384.5	3,625.1	-2.63

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

สินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยจากทวีปแอฟริกา

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ%, Δ = % การเปลี่ยนแปลง

อันดับ	รายการสินค้า	2550	2551	2552	2553 (ม.ค.- ก.ค.)	% Δ 2553 (ม.ค.- ก.ค.)
1	น้ำมันดิบ	566.4	687.8	488.2	213.4	4.96
2	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	457.3	451.8	221.6	135.2	15.23
3	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงิน แท่งและทองคำ	169.2	283.7	96.1	93.9	22.98
4	ด้ายและเส้นใย	153.1	186.1	99.2	91.1	85.88
5	เคมีภัณฑ์	53.5	91.0	60.7	56.3	87.18
6	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	67.6	55.4	47.8	55.1	154.59
7	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	266.8	237.9	95.2	45.6	52.88
8	ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	41.6	59.1	63.9	45.4	-28.32
9	ก๊าซธรรมชาติ	-	-	22.4	33.2	48.01
10	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	23.6	31.3	29.3	28.1	38.47
รวม 10 รายการ		1,799.2	2,084.1	1,224.5	797.3	25.84
อื่นๆ		149.6	227.8	173.7	111.4	-7.63
รวมทั้งสิ้น		1,948.8	2,311.9	1,398.2	908.7	20.49

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2.4 ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยในภูมิภาคแอฟริกา

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่	ประเทศ	การค้ารวม			การส่งออก		การนำเข้า	
		2551	2552	% Δ	2551	2552	2551	2552
	ทวีปแอฟริกา	9,073.95	7,782.65	-14.23	6,762.07	6,384.45	2,311.88	1,398.20
1	แอฟริกาใต้	2,436.12	1,847.02	-24.12	1,693.62	1,445.05	742.50	402.0
2	ไนจีเรีย	913.14	846.94	-7.20	890.53	795.61	22.61	51.33
3	อียิปต์	714.74	642.60	-10.11	635.09	587.18	79.65	55.38
4	แอลจีเรีย	798.30	620.74	-22.24	226.65	173.97	571.65	447.77
5	มาดากัสการ์	50.60	480.75	850.18	48.79	479.25	1.81	1.50

Δ = % การเปลี่ยนแปลง

2.5 การลงทุนระหว่างไทยและแอฟริกา

การลงทุนของแอฟริกาในไทย

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ในระหว่างปี 2005-2009 แอฟริกาการลงทุนในไทยรวม 39 ประเทศ มีมูลค่ารวม 1,219.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศนักลงทุนที่สำคัญของไทย ได้แก่ มอริเชียส (1,198.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) แอฟริกาใต้ (7.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไลบีเรีย (5.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เคนยา (1.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไนเจอร์ (1.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และอียิปต์ (1.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตามลำดับ

จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) นับตั้งแต่ปี 2513 จนถึงปัจจุบัน มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้ได้รับการส่งเสริมซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนจากภูมิภาคแอฟริกา (ถือหุ้นทั้งสิ้นและการร่วมทุน) จาก 3 ประเทศ คือ แอฟริกาใต้ ไลบีเรีย และมอริเชียส โดยมีรายละเอียดดังนี้

แอฟริกาใต้ มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจำนวน 1 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 7.3 ล้านบาท อยู่ในอุตสาหกรรมเบา (กิจการผลิตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ)

ไลบีเรีย มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน จำนวน 6 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 2,564 ล้านบาท ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้

- อุตสาหกรรมเบา (กิจการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอหรือชิ้นส่วน) จำนวน 4 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 761 ล้านบาท

- อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ กระจกและพลาสติก (กิจการผลิตเคมีภัณฑ์) จำนวน 1 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 125 ล้านบาท

- อุตสาหกรรมบริการและสาธารณูปโภค (กิจการเขตอุตสาหกรรม) จำนวน 1 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 1,678 ล้านบาท

มอริเชียส มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติจำนวน 28 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 9,340 ล้านบาท ในอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้

- อุตสาหกรรมเกษตรและผลิตผลจากการเกษตร จำนวน 2 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 1,565.8 ล้านบาท
- อุตสาหกรรมเบา จำนวน 5 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 1,835.0 ล้านบาท
- อุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง จำนวน 3 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 135.4 ล้านบาท
- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 4 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 3,214.6 ล้านบาท
- อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์กระดาษและพลาสติก จำนวน 5 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 1,711.8 ล้านบาท
- อุตสาหกรรมบริการและสาธารณูปโภค จำนวน 9 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 877.4 ล้านบาท

การลงทุนของไทยในแอฟริกา

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ในระหว่างปี 2005-2009 ไทยลงทุนในแอฟริการวม 26 ประเทศ มูลค่ารวม 506.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แหล่งลงทุนที่สำคัญของไทยในแอฟริกา ได้แก่ มอริเชียส (470.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ไนจีเรีย (24.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ไนจีเรีย (3.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) แอฟริกาใต้ (2.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ไนเจอร์ (1.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และมาลี (0.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ตามลำดับ

ธุรกิจที่ไทยลงทุนในแอฟริกาได้ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ได้แก่ ธุรกิจอาหาร และสปา ซึ่งมีจำนวนกว่า 20 ร้าน ปัจจุบัน บริษัทชั้นนำของไทยให้ความสนใจเข้าไปลงทุนในแอฟริกาได้มากขึ้น เช่น บริษัท ซีพี อินเตอร์เทรด จำกัด (อาหารแปรรูป) และบริษัทในเครือ อีเทล-ไทย (ธุรกิจโรงแรม และ สนามกอล์ฟ) นอกจากนี้ อุตสาหกรรมผลิตสีสำหรับใช้กับถนนของไทยได้เปิดดำเนินการที่เมืองเคอร์บัน ประเทศแอฟริกาใต้ ซึ่งถือเป็นโรงงานอุตสาหกรรมแรกของไทยที่เปิดในแอฟริกาตอนใต้ สำหรับสาขาพลังงาน บริษัท ปตท.สผ. สนใจที่จะเข้าไปลงทุนในอียิปต์ โดยได้ชนะการประมูลก๊าซธรรมชาติในอียิปต์เมื่อปี 2549 และยังคงติดตามในการเข้าร่วมการประมูลแหล่งก๊าซธรรมชาติที่มีศักยภาพในอียิปต์ต่อไป

2.6 การท่องเที่ยว จากสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2553 (ม.ค. – ก.ค.) มีนักท่องเที่ยวจากทวีปแอฟริกาเดินทางมายังไทยทั้งสิ้นจำนวน 66,802 คน คิดเป็นร้อยละ 0.76 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทย

3. โอกาสทางการค้าของไทย

ลักษณะตลาด – แอฟริกาเป็นตลาดขนาดใหญ่ มีประชากรจำนวนกว่า 1,001 ล้านคน โดยจัดอยู่ในกลุ่มตลาดใหม่ของไทยที่มีโอกาสในการขยายการค้าระหว่างกันค่อนข้างมาก ซึ่งมีความต้องการสินค้าหลากหลาย ทั้งสินค้าคุณภาพดีเช่นเดียวกับตลาดยุโรปหรืออเมริกา และสินค้าจำเป็นเพื่อการอุปโภคบริโภคที่มีราคาไม่สูงนัก จึงนับว่าแอฟริกาเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับผู้ส่งออกไทย

พฤติกรรมผู้บริโภค – ผู้บริโภคในทวีปแอฟริกา มีทั้งผู้บริโภคระดับสูงและระดับกลาง โดยผู้บริโภคระดับสูงจะนิยมซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ โดยจะต้องเป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน หากเป็นสินค้าอาหาร จะเน้นสินค้าที่ผลิตตามกรรมวิธีที่ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยจะเลือกซื้อสินค้าตามคำแนะนำ/ การรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง สำหรับสินค้าอุปโภค จะนิยมซื้อสินค้าคุณภาพสูง มียี่ห้อ และทันสมัยเพื่อแสดงให้เห็น

ถึงสถานะทางสังคม นอกจากนี้ วิถีชีวิตของชาวแอฟริกาไม่นิยมใช้ชีวิตนอกบ้าน แต่จะชอบการอยู่ในบ้าน จึงนิยมซื้อสินค้าสำหรับใช้ภายในบ้าน รวมทั้งเครื่องประดับและตกแต่งบ้าน สำหรับผู้บริโภคชั้นกลางและผู้มีรายได้น้อย โดยส่วนมากจะให้ความสำคัญด้านราคาที่ถูกมากกว่าเน้นคุณภาพ

โอกาสทางการค้า - ตลาดแอฟริกามีความต้องการสินค้าหลากหลาย ทั้งสินค้าคุณภาพดีและสินค้าจำเป็น เพื่อการอุปโภคบริโภคที่มีราคาไม่สูงนัก สินค้าที่มีศักยภาพของไทยและมีโอกาสในการขยายการค้าไปยังภูมิภาคนี้ ได้แก่ สินค้าประเภทอาหาร เช่น ข้าว อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ ตู้เย็น และตู้แช่ เครื่องปรับอากาศ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เฟอร์นิเจอร์ และวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น

สำหรับด้านการค้าบริการ เนื่องจากหลายประเทศในทวีปแอฟริกาอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ธุรกิจที่น่าจะมีโอกาสในภูมิภาคนี้ ได้แก่ ก่อสร้าง และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) นอกจากนี้ แอฟริกาเป็นทวีปที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง ดังนั้น ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องจึงเป็นธุรกิจที่มีช่องทางในการขยายการค้าและการลงทุนค่อนข้างมาก

ไทยกับแอฟริกายังมีโอกาสในการขยายการค้าสินค้าและบริการระหว่างกันค่อนข้างมาก เพื่อส่งเสริมการขยายโอกาสทางการค้าในตลาดใหม่ดังกล่าว ภาครัฐได้ส่งเสริมการส่งออกสินค้าไปยังตลาดแอฟริกาให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งงานแสดงสินค้าทั่วไปและสินค้านำเข้าประเภท และการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้า เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทยในตลาดแอฟริกา รวมทั้ง สนับสนุนการขยายประเภทและความหลากหลายของสินค้าไทย และเสริมสร้างความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยเกี่ยวกับโอกาสทางการค้าและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น นอกจากนี้ ได้ส่งเสริมให้ภาคเอกชนทั้งสองฝ่ายใช้กลไกที่มีอยู่ อาทิ สภาหอการค้าไทยกับประเทศคู่ค้าเสริมสร้างเครือข่ายทางการค้าและการลงทุนระหว่างกันให้แน่นแฟ้นอย่างต่อเนื่อง

4. ปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ:

1. ผู้บริโภคในหลายประเทศในแอฟริกายังรู้จักประเทศไทยและสินค้าไทยน้อยมาก
2. ปัญหาความขัดแย้งและเสถียรภาพทางการเมือง
3. อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราที่ผันผวน
4. ปัญหาคอร์รัปชันทำให้ระบบการปล่อยสินค้าออกจากด่านศุลกากรล่าช้า และเสียค่าใช้จ่ายสูง
5. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการเข้าไปติดต่อธุรกิจ
6. ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของหลายประเทศยังไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้อัตราค่าขนส่งสินค้าสูง

5. ขอบทราบบรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่:

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนน นนทบุรี 1 จังหวัด นนทบุรี 11000

โทร. 02-507-4444 โทรสาร. 02-547-5630-1

Website: <http://www.thaifta.com>

<http://www.dtn.go.th>

กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ถนนพหลโยธิน 44/100 ถนน นนทบุรี 1 จังหวัด นนทบุรี 11000

โทร. 02-507-7999 โทรสาร. 02-547-5657-8

รัชดา: 22/77 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 02-511-5066-77, 02-513-1909-15

Website: www.depthai.go.th

www.thaitrade.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคร.) ในทวีปแอฟริกา 5 แห่ง ได้แก่

กระทรวงพาณิชย์มีสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในทวีปแอฟริกา จำนวน 5 แห่ง ดังนี้

1) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงอักกรา ประเทศกานา มีอาณาเขตครอบคลุม 11 ประเทศ ประกอบด้วย แอฟริกาใต้ แซมเบีย ซิมบับเว อังโกลา สวาซิแลนด์ มาลาวี เลโซโท มอริเชียส บอตสวานา นามิเบีย และโมซัมบิก

2) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี ประเทศเคนยา มีอาณาเขตครอบคลุม 13 ประเทศ ประกอบด้วย เคนยา แทนซาเนีย มาดากัสการ์ ยูกันดา รวันดา บุรุนดี เอธิโอเปีย โซมาเลีย คอมอโรส เซเชลล์ เรอูนียง เจริเทีย และจิบูตี

3) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงไคโร ประเทศอียิปต์ มีอาณาเขตครอบคลุม 6 ประเทศ ประกอบด้วย อียิปต์ ตูนิเซีย โมร็อกโก แอลจีเรีย ลิเบีย และซูดาน

4) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงอาบูจา ประเทศไนจีเรีย มีอาณาเขตครอบคลุม 11 ประเทศ ประกอบด้วย ไนจีเรีย เบนิน กาบอง อิควทอเรียลกินี แคนเมอรูน เซาโตเมและปรินซิเป ไนเจอร์ ชาด สาธารณรัฐแอฟริกากลาง คองโก และสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก

5) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพริทอเรีย ประเทศแอฟริกาใต้ มีอาณาเขตครอบคลุม 11 ประเทศ ประกอบด้วย แอฟริกาใต้ แซมเบีย ซิมบับเว อังโกลา สวาซิแลนด์ มาลาวี เลโซโท มอริเชียส บอตสวานา นามิเบีย และโมซัมบิก

(ที่อยู่ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศข้างต้นสามารถดูได้ในเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการส่งออก)

ที่มา

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการส่งออก
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคร.) ในทวีปแอฟริกา 5 แห่ง ได้แก่ 1) สคร. ณ กรุงอักกรา ประเทศกานา 2) สคร. ณ กรุงไนโรบี ประเทศเคนยา 3) สคร. ณ กรุงไคโร ประเทศอียิปต์ 4) สคร. ณ กรุงอาบูจา ประเทศไนจีเรีย และ 5) สคร. ณ กรุงพริทอเรีย ประเทศแอฟริกาใต้
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- www.cia.gov.
- www.dfat.gov.au